Llwybr Arfordir Cymru –
Bae Caerfyrddin a Gŵyr
Arolwg Busnes 2024

Julie Hollingsworth, Cyfarwyddwr Cyswllt
jhollingsworth@djsresearch.com

Clare Rapkins, Uwch-reolwr Ymchwil
crapkins@djsresearch.com

Emily Ward, Uwch-swyddog Gweithredol Ymchwil
eward@djsresearch.com

Llwybr Arfordir Cymru
Wales Coast Path

Cyfoeth Naturiol Cymru
Natural Resources Wales

djs research

Cynnwys

3 Cefndir a methodoleg

6 Proffiliau busnes

11 Pwysigrwydd y llwybr i fusnesau

16 Ansawdd y llwybr

19 Hyrwyddo'r llwybr

28 Casgliadau ac argymhellion

Llwybr Arfordir Cymru - Bae Caerfyrddin a Gŵyr

Cefndir a Methodoleg

Llwybr Arfordir Cymru
Wales Coast Path

Cefndir a Methodoleg

Prif nod yr arolwg hwn yw gwella dealltwriaeth Cyfoeth Naturiol Cymru a rhanddeiliaid eraill o'r cymorth sydd ei angen ar fusnesau i fanteisio i'r eithaf ar eu lleoliad a'r cyfleoedd a gyflwynir gan lwybrau pellter hir Cymru, sef Llwybr Arfordir Cymru (gan gynnwys Llwybr Arfordir Sir Benfro), Llwybr Cenedlaethol Clawdd Offa a Llwybr Cenedlaethol Glyndŵr.

Yn gyffredinol, mae'r amcanion yn ymwneud â'r holl lwybrau pellter hir; fodd bynnag, mae'r adroddiad hwn yn canolbwyntio'n benodol ar fudd **Llwybr Arfordir Cymru ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr.**

Mae'r amcanion allweddol yn cynnwys:

- Nodi'r mathau o fusnesau sy'n gweithredu ar y llwybrau neu'n agos atynt.
- Deall y gwasanaethau a ddarperir gan fusnesau sy'n agos at y llwybrau.
- Asesu'r buddion y mae'r llwybrau'n eu rhoi i fusnesau, gan gwmpasu incwm uniongyrchol ac anuniongyrchol a gynhyrchir dros wahanol dymhorau.
- Gwerthuso lefel y cydweithio ymhlith busnesau ar hyd y llwybrau.
- Gofyn am farn ar faterion megis argaeledd trafnidiaeth gyhoeddus, gwelededd, hygyrchedd, arwyddion, marchnata, cefnogaeth, ac unrhyw heriau neu rwystrau sy'n gysylltiedig â'r llwybrau.
- Archwilio'r diddordeb a'r gefnogaeth ar gyfer sefydlu porth busnes pwrpasol ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru.
- Hwyluso cymhariaeth ag arolygon blaenorol a gynhaliwyd ar yr un pwnc lle bo hynny'n bosibl neu'n berthnasol.

Cynhaliwyd yr arolwg hwn drwy gyfweliadau ffôn â chymorth cyfrifiadur (CATI). Er mwyn sicrhau bod yr arolwg yn gynhwysol ac yn hygyrch, darparwyd opsiwn ar-lein hefyd.

I fod yn gymwys ar gyfer yr arolwg, roedd yn rhaid i fusnesau naill ai ystyried eu hunain yn agos at un o'r llwybrau pellter hir (o fewn pellter cerdded neu daith car fer) neu ddatgan eu manteision busnes o un o'r llwybrau mewn rhyw ffordd.

Ar y cyfan, roedd ychydig dros fil o fusnesau yn rhan o'r arolwg. Roedd **30** ohonynt ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr ac fe'u neilltuwyd i Lwybr Arfordir Cymru, ar y sail mai dyna oedd eu llwybr agosaf neu'r un y cawsant y budd mwyaf ohono. Mae'r adroddiad hwn yn canolbwyntio ar y busnesau hyn yn unig.

I gael manylion llawn y fethodoleg, gweler Arolwg Busnes Llwybr Arfordir Cymru a Llwybrau Cenedlaethol 2024 (adroddiad cyffredinol).

Canllaw i'r adroddiad hwn

Talgrynnu

Cyflwynir y canlyniadau yn yr adroddiad hwn fel rhifau cyfan er hwylustod darllen a dehongli. Talgrynnir ar gam olaf y cyfrifiad er mwyn sicrhau'r cywirdeb mwyaf. Felly, lle cyflwynir canlyniadau fel % yn gadarnhaol, % yn niwtral neu % yn negyddol, efallai y bydd achosion lle nad yw'r canlyniadau'n dod i gyfanswm o 100%. Ni ddylai'r gwahaniaethau byth amrywio o +/-1% pwynt.

Meintiau sylfaen

Sylwch, y meintiau sylfaen sydd wedi'u cynnwys yw cyfanswm y bobl a ymatebodd i gwestiwn penodol. Gan nad yw pawb wedi ateb pob cwestiwn, gall y sylfaen ar gyfer cwestiynau unigol fod yn is na chyfanswm yr ymatebwyr a ymatebodd i'r arolwg, sydd wedi'u lleoli ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr ac a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Cymru (30). Gan fod y sylfaen yn isel ar gyfer y rhanbarth hwn, adolygwch yn ofalus.

Diffiniad o lwybr 'a neilltuwyd'

Ar ôl ateb cyfres o gwestiynau sgrinio i bennu agosatrwydd (S02a, S02b) a phwysigrwydd llwybrau i fusnesau unigol (S03, C01 a C02), neilltuwyd llwybr i fusnesau a gofynnwyd iddynt ymateb i weddill cwestiynau'r arolwg yn seiliedig ar eu llwybr 'penodedig'. Mewn achosion lle'r oedd busnesau wedi'u lleoli'n agos at neu'n elwa o fwy nag un llwybr, cawsant eu neilltuo i'r un a) a oedd yn cynhyrchu'r gyfran uchaf o werthiannau/trosiant neu b) y maent yn fwyaf dibynnol arno ar gyfer eu busnes.

Cymhariaeth â gwerthoedd 'cyfanswm'

Yn yr adroddiad hwn, mae canlyniadau'r rhai sydd wedi'u lleoli ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr ac sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru yn cael eu cymharu â'r ffigurau cyfartalog o'r sampl gyfan o fusnesau a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Cymru, waeth beth fo lleoliad y busnes. Mae'r cyfartaledd cyfun wedi'i labelu fel "Llwybr Arfordir Cymru (cyfanswm)" yn y siartiau cymharu. Lle mae ffigurau'n sylweddol uwch na'r cyfanswm ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru yn genedlaethol, bydd saeth liw yn y siart yn dangos a yw hyn yn sylweddol uwch neu is. Os nad oes saeth, nid yw'r ffigur hwn yn sylweddol wahanol i'r cyfanswm a dylid ei drin yn ofalus. Lle bernir bod gwahaniaethau mawr yn ddi-nod, mae'n debygol bod hyn oherwydd maint sylfaen gwahanol y ddwy sampl.

Sylwch – mae Llwybr Arfordir Sir Benfro wedi'i ddosbarthu fel Llwybr Cenedlaethol ond mae hefyd yn rhan o Lwybr Arfordir Cymru. Drwy gydol yr adroddiad hwn, wrth gyfeirio at Lwybr Arfordir Cymru (cyfanswm), rydym yn cyfeirio at Lwybr Arfordir Cymru gan gynnwys Llwybr Arfordir Sir Benfro.

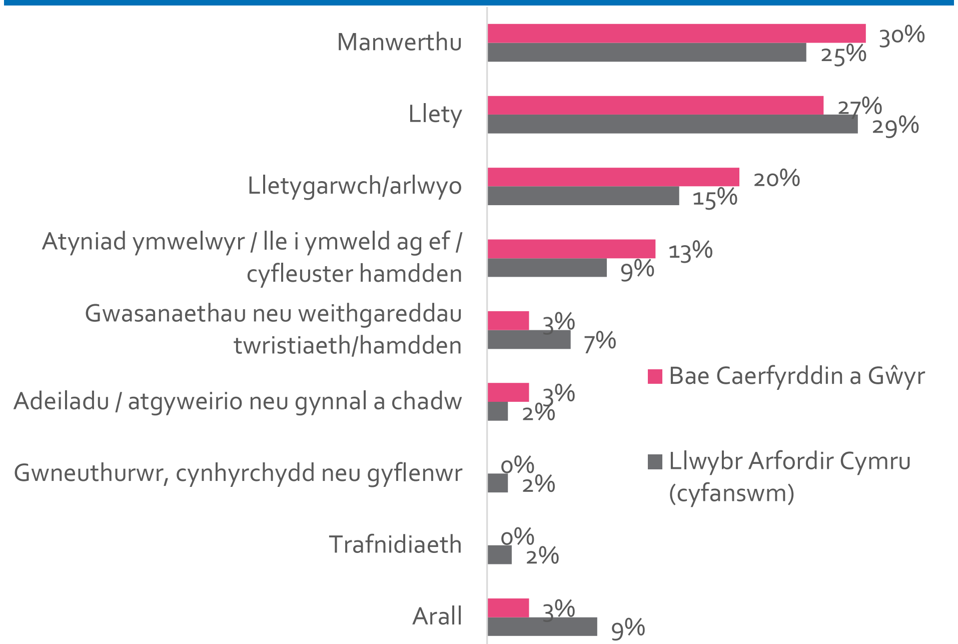
Llwybr Arfordir Cymru - Bae Caerfyrddin a Gŵyr
Proffiliau Busnes

Llwybr Arfordir Cymru
Wales Coast Path

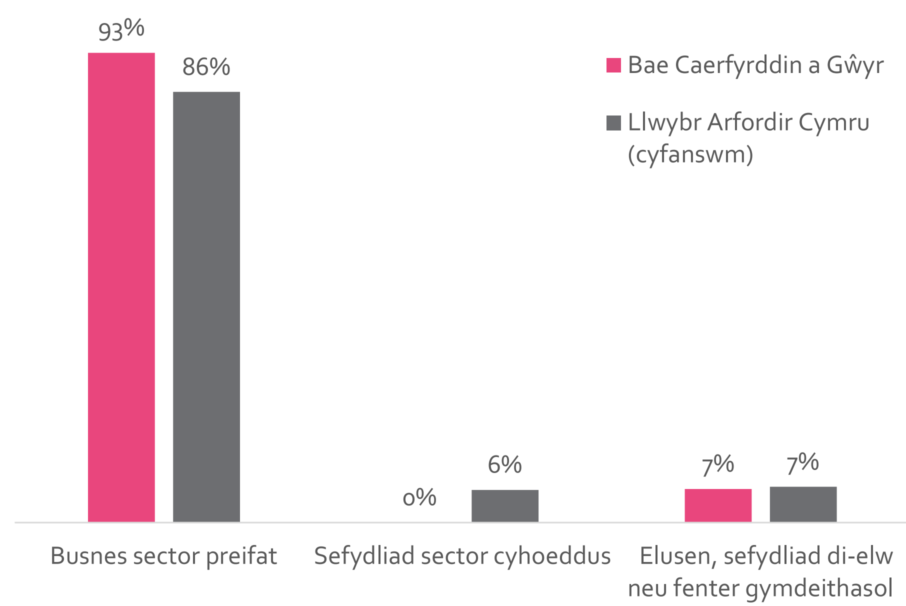
Proffiliau busnes (I)

Roedd y 30 o fusnesau yn rhanbarth Bae Caerfyrddin a Gŵyr yn cynrychioli ystod o sectorau, gyda 57% yn y sectorau llety neu fanwerthu. Mae 20% arall yn gweithio yn y sector lletygarwch ac arlwyo. Yn gyffredinol, mae 93% o fusnesau ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr yn y sector preifat. Nid oes yr un yn gweithredu yn y sector cyhoeddus.

Sector



Math o fusnes

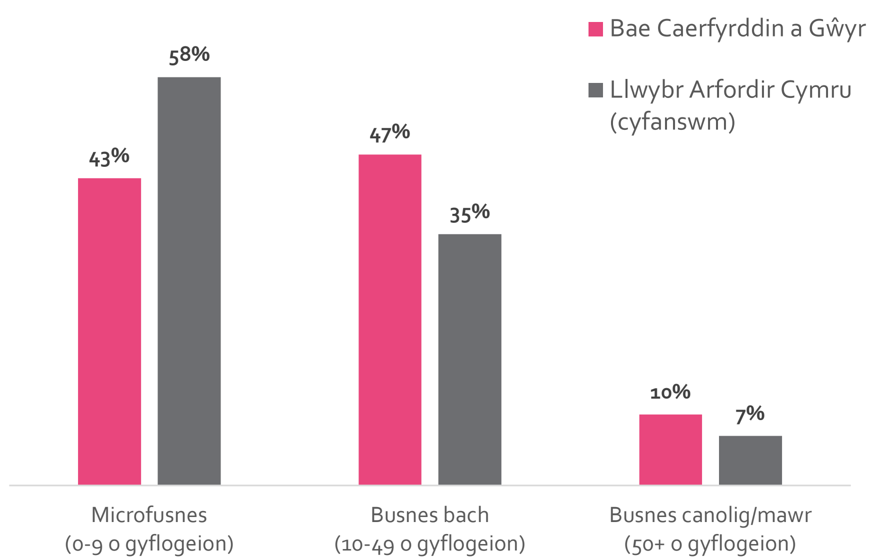


Sylfaen: Busnesau sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (664), Pob busnes sydd wedi'i leoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'i neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (30). **C05B.** Pa un o'r canlynol sy'n crynhoi gweithgareddau eich prif fusnes orau? **C01.** Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio'ch busnes orau?

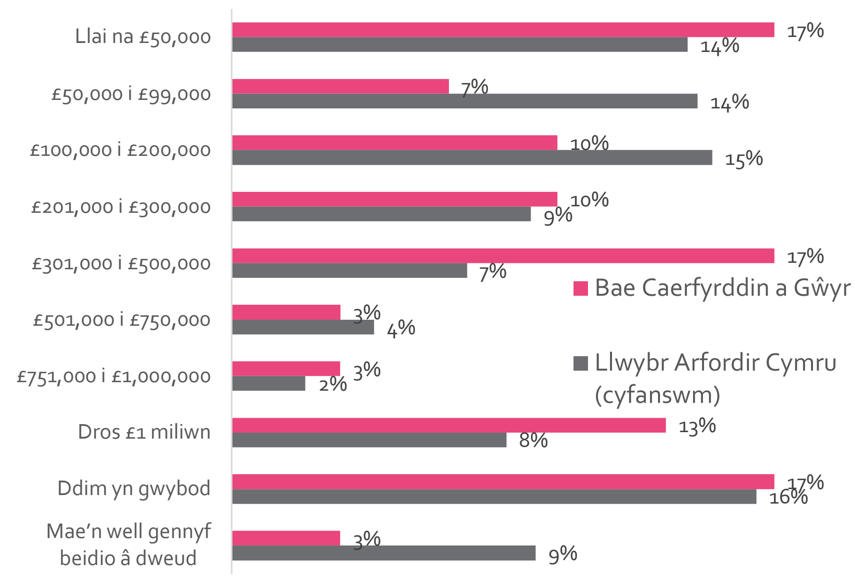
Proffiliau Busnes (II)

Mae mwyafrif y busnesau ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr yn fusnesau micro neu fach - mae gan 47% 10-49 o weithwyr, ac mae gan 43% lai fyth o weithwyr. Fodd bynnag, mae 10% yn fusnesau canolig i fawr (gyda 50+ o weithwyr). At hynny, mae gan 61% ofusnesau ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr drosiant o £500,000 neu lai.

Maint y busnes



Trosiant

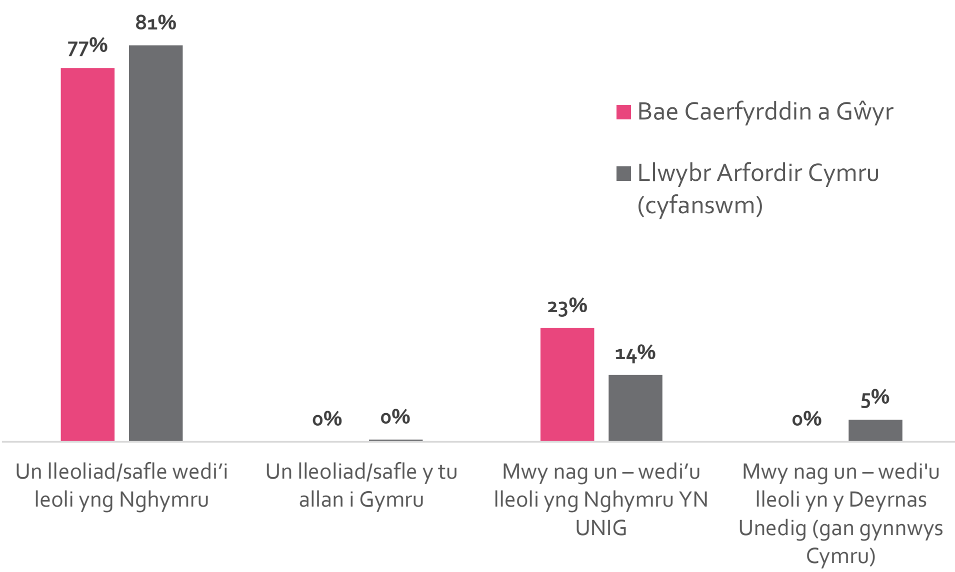


Sylfaen: Busnesau sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (664), Pob busnes sydd wedi'i leoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'i neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (30).
C07A/B. Gan gynnwys eich hun, faint o staff llawn amser a rhan amser parhaol a gyflogir gan eich busnes? **C02**. Beth oedd trosiant bras eich busnes (neu werth gwerthiant) yn eich blwyddyn ariannol ddiwethaf?

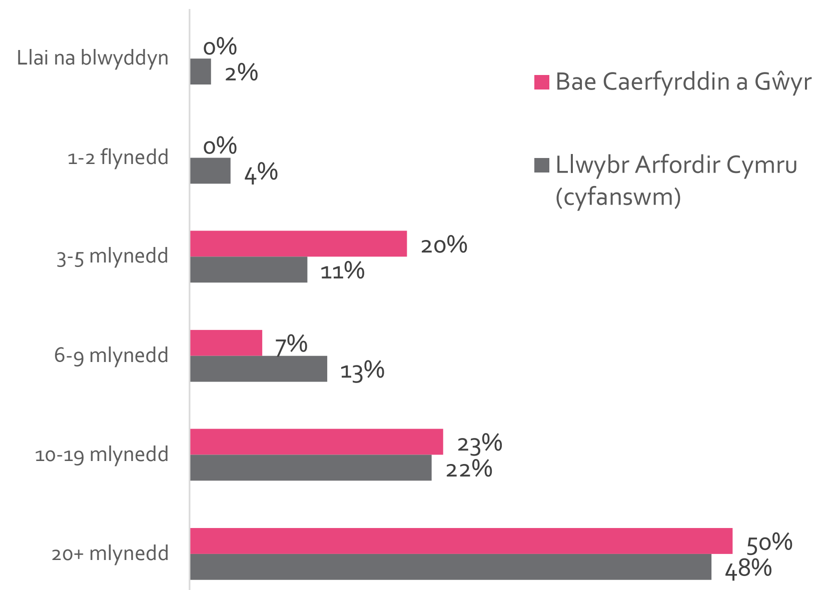
Proffiliau busnes (III)

Mae busnesau ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr yn amrywio o ran deiliadaeth. Er bod 50% wedi'u sefydlu ers 20+ mlynedd, mae 20% arall wedi agor o fewn y pum mlynedd diwethaf. Yn ogystal, nid oes gan yr un o'r busnesau y siaradwyd â nhw unrhyw eiddo yn Lloegr, yr Alban neu Iwerddon. Yn hytrach, mae 77% yn gweithredu o un lleoliad yng Nghymru, ac mae gan 23% fwy nag un eiddo yng Nghymru.

Nifer y safleoedd



Daliadaeth y busnes

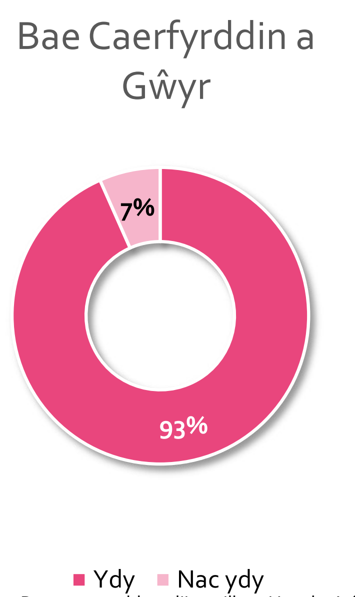


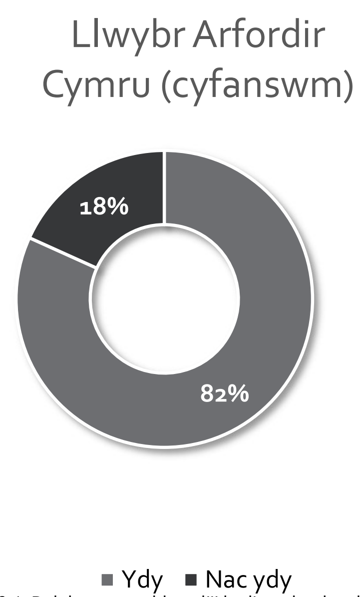
Sylfaen: Busnesau sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (664), Pob busnes sydd wedi'i leoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'i neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (30).
C06. A yw eich busnes yn gweithredu o un lleoliad neu eiddo, neu leoliadau neu adeiladau lluosog? **C04.** Oddeutu pa mor hir mae eich busnes wedi bod yn gweithredu o'r lleoliad hwn?

Proffiliau busnes (IV)

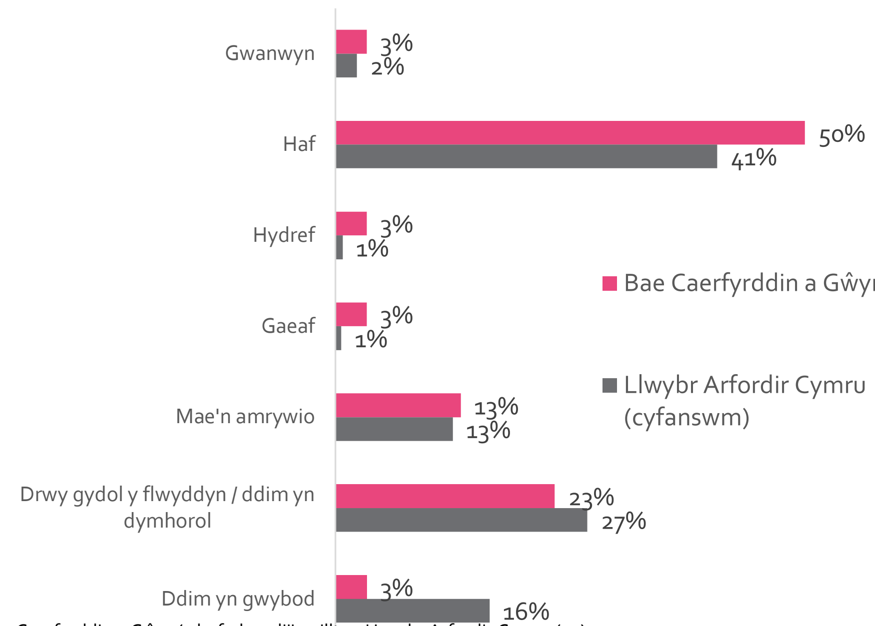
Bron pob busnes ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr yn dweud eu bod ar agor trwy gydol y flwyddyn. Er bod 23% yn nodi bod busnes yn parhau'n sefydlog drwy gydol y flwyddyn, mae 50% yn nodi bod busnes ar ei brysuraf ym misoedd yr haf.

Busnes ar agor drwy'r flwyddyn





Tymor brig



Sylfaen: Busnesau sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (664), Pob busnes sydd wedi'i leoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'i neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (30).
Cw09a. Ydy'ch busnes ar agor drwy'r flwyddyn? **C09B**. A oes yna dymor neu amser penodol o'r flwyddyn pryd y mae'r defnydd o'ch cynhyrchion neu wasanaethau ar ei uchaf o ganlyniad i Lwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol?

Llwybr Arfordir Cymru - Bae Caerfyrddin a Gŵyr

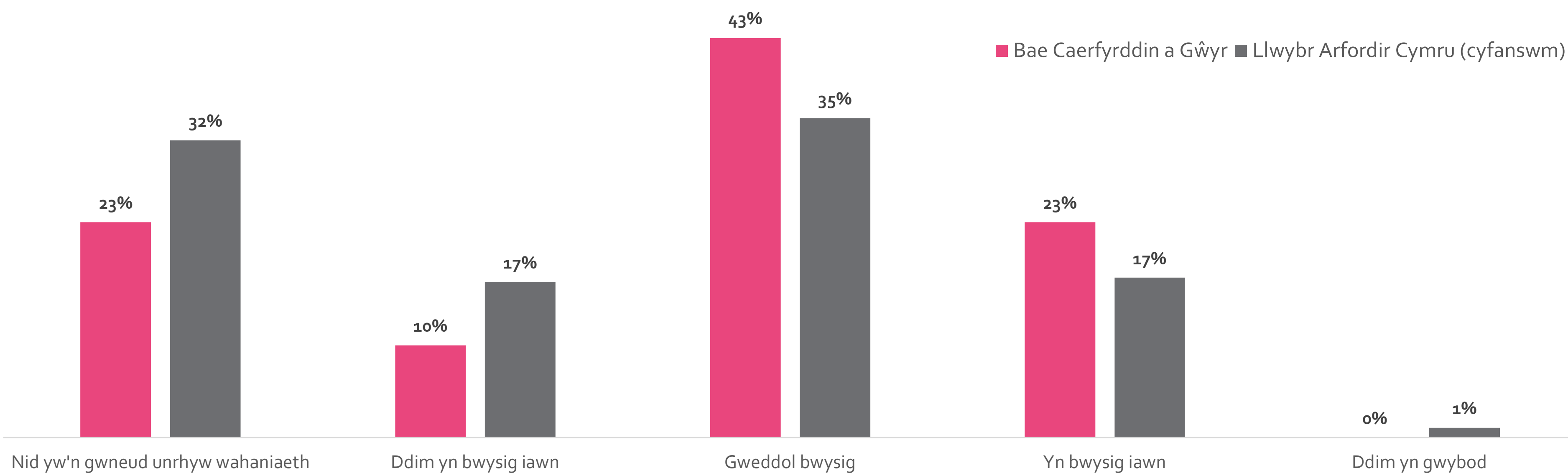
Pwysigrwydd y llwybr i fusnesau

Llwybr Arfordir Cymru
Wales Coast Path

Proffiliau busnes – yn benodol i'r llwybr

Mae 66% o fusnesau ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr yn datgan bod y llwybr o leiaf yn weddol bwysig i lwyddiant eu busnes (o'i gymharu â 52% o fusnesau ar hyd Llwybr Arfordir Cymru, yn genedlaethol). Dim ond 23% sy'n nodi nad yw'n gwneud unrhyw wahaniaeth i lwyddiant eu busnes o gwbl (o'i gymharu â 32% ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru yn ei gyfanrwydd).

Pwysigrwydd y llwybr i lwyddiant busnesau

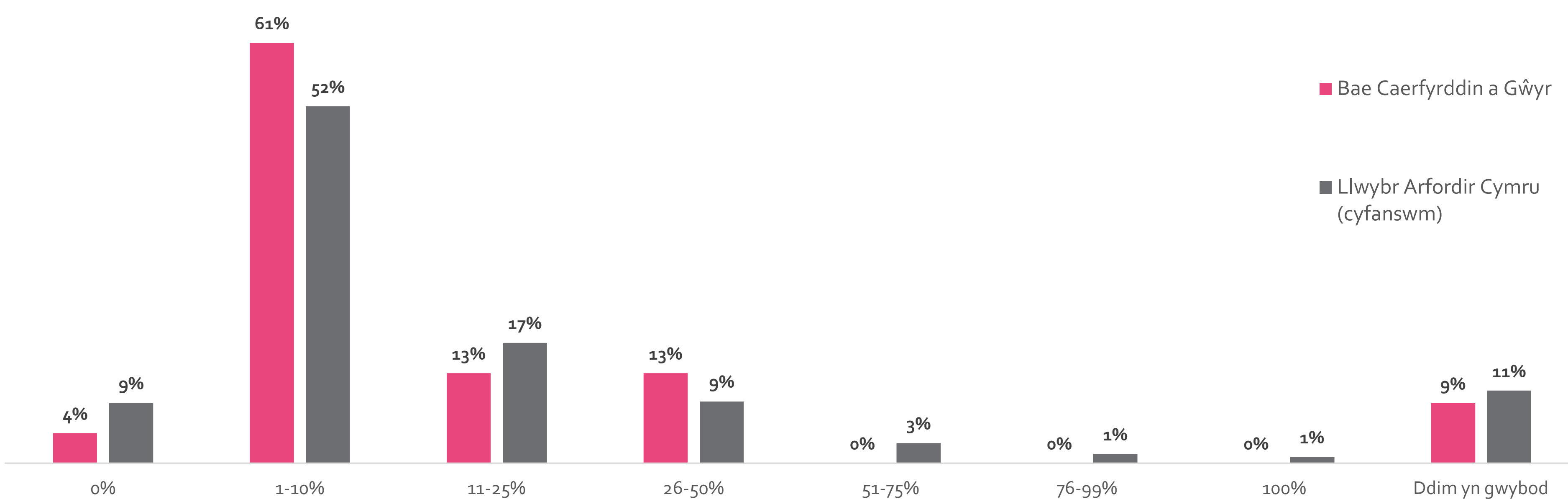


Sylfaen: Busnesau sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (664), Pob busnes sydd wedi'i leoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'i neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (30).
S03. A yw eich busnes yn gweithgynhyrchu, gwerthu neu gyflenwi unrhyw gynhyrchion neu wasanaethau i bobl sy'n defnyddio neu'n ymweld ag unrhyw un o'r llwybrau cerdded, neu'n cael unrhyw fudd o fodolaeth y llwybr? **C02**. Sut byddech chi'n disgrifio pwysigrwydd y llwybr i lwyddiant eich busnes?

Proffiliau busnes – yn benodol i'r llwybr

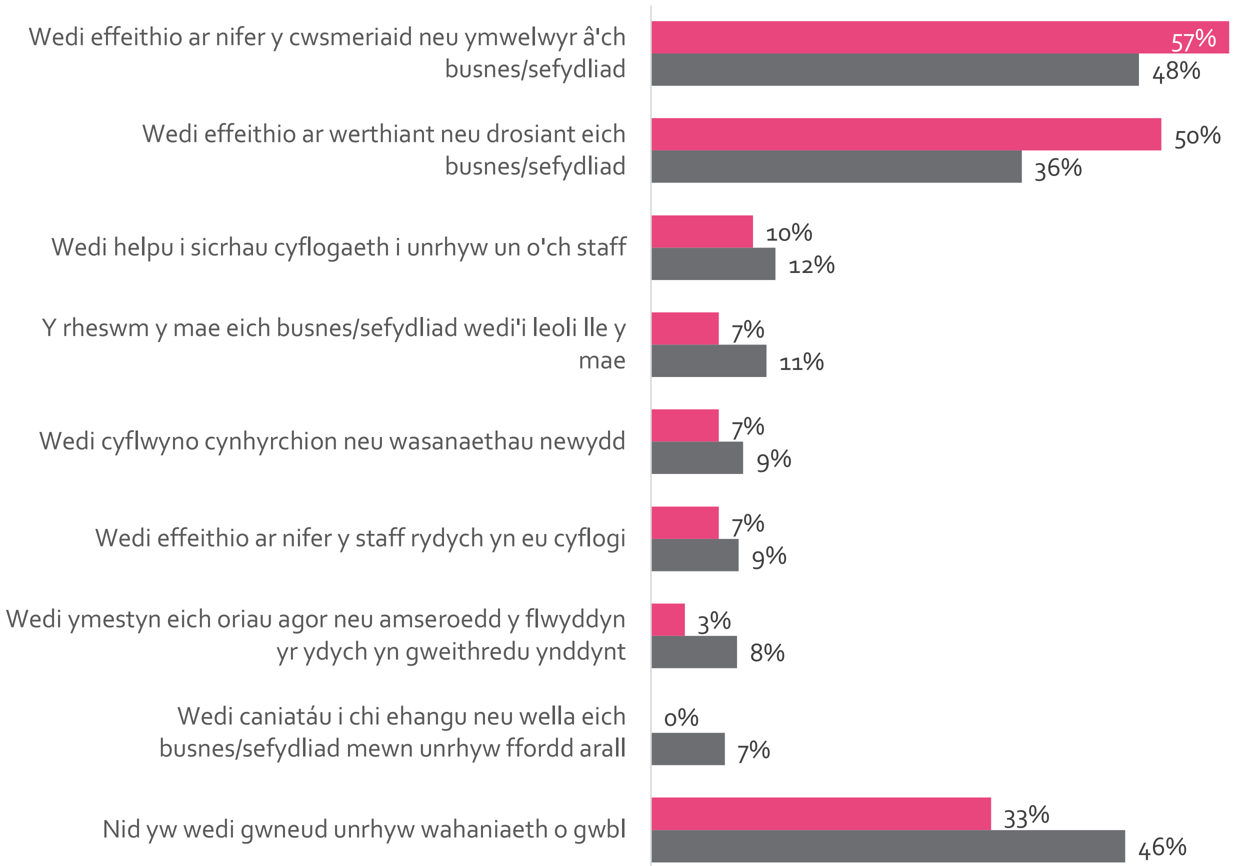
Mae 61% o'r busnesau yng Nghaerfyrddin a Gŵyr sy'n nodi bod Llwybr Arfordir Cymru yn weddol bwysig i'w busnesau yn nodi bod y llwybr a'r defnyddwyr yn gyfrifol am 1-10% o'u gwerthiant/trosiant. Dywed 13% arall fod y llwybr yn cynhyrchu dros 25% o'u gwerthiant/trosiant.

Canran y gwerthiannau/trosiant a gynhyrchir gan ddefnyddwyr y llwybr/bodolaeth y llwybr*



Sylfaen: Pob busnes sydd wedi'i neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru ac sy'n gweithredu ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr sy'n nodi bod y llwybr yn bwysig i'w fusnes (23) **C03.** Pa ganran o'ch gwerthiant neu drosiant a gynhyrchir gan ddefnyddwyr y llwybr neu y gellir ei phriodoli i'w fodolaeth mewn rhyw ffordd? *RHYBUDD – maint sylfaen isel

Manteision y llwybr i fusnesau



Mae 57% o fusnesau a holwyd ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr yn datgan bod bodolaeth Llwybr Arfordir Cymru wedi bod o rywfaint o fudd o ran nifer y cwsmeriaid neu ymwelwyr â'u busnes. Mae hyn ychydig yn uwch na busnesau ar hyd Llwybr Arfordir Cymru, yn genedlaethol (57% o'i gymharu â 48%).

Yn yr un modd, mae 50% yn dweud bod eu trosiant neu eu gwerthiant wedi elwa o'r llwybr a'r ymwelwyr mae'n eu denu (o'i gymharu â 36% ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru yn genedlaethol).

Fodd bynnag, mae busnesau ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr yn llai tebygol na'r cyffredin i nodi bod unrhyw un o'r buddion eraill wedi effeithio arnynt.

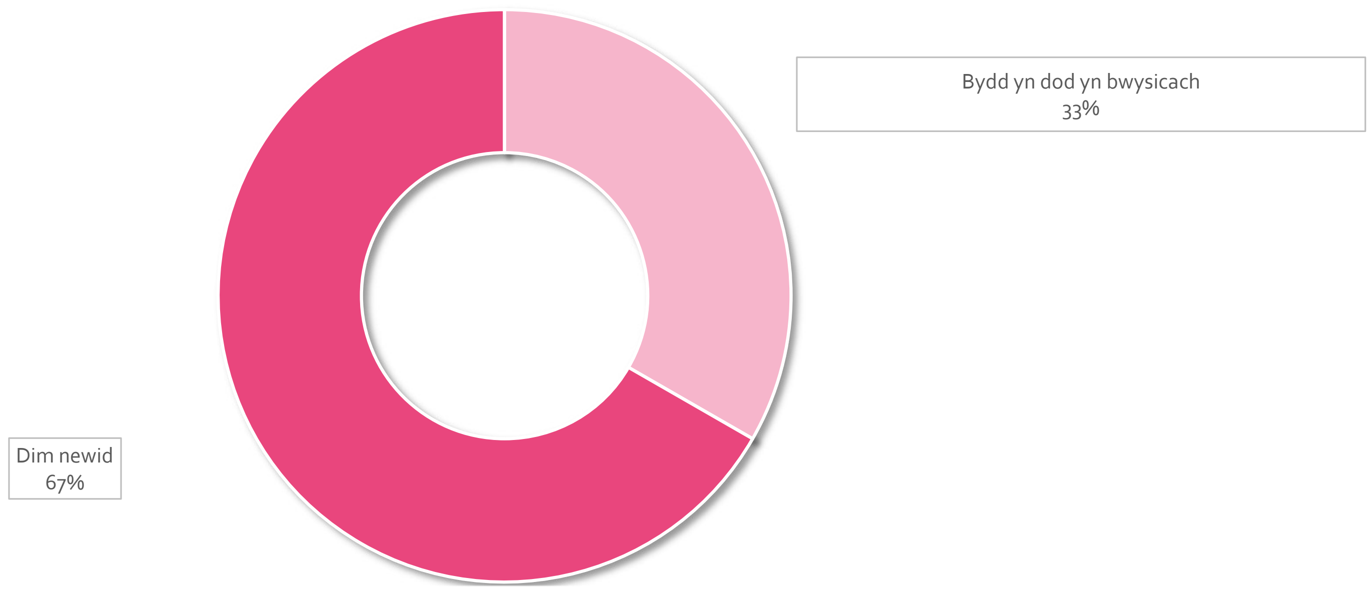
*Sylwer –byddwch yn ofalus wrth gymharu - mae'r maint sylfaen isel ar gyfer busnesau Bae Caerfyrddin a Gŵyr wedi arwain at wahaniaethau syfrdanol ond di-nod o'i gymharu â busnesau ar hyd Llwybr Arfordir Cymru'n genedlaethol.

Sylfaen: Busnesau sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (664), Pob busnes sydd wedi'i leoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'i neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (30).
C24a. Ydych chi'n meddwl bod presenoldeb Llwybr Arfordir Cymru wedi arwain neu wedi cyfrannu at unrhyw un o'r canlynol ar gyfer eich busnes?

Pwysigrwydd y llwybr i fusnesau

Mae 33% o fusnesau ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr yn meddwl y bydd Llwybr Arfordir Cymru yn dod yn bwysicach i'w llwyddiant yn y dyfodol. Mae hyn yn cymharu â dim ond 23% o fusnesau wedi'u haseinio i Lwybr Arfordir Cymru, yn genedlaethol. Fodd bynnag, nid yw'r gyfran fwyaf o fusnesau yn rhagweld unrhyw newid ym mhwysigrwydd y llwybr (67%). O'r rhai sy'n gwneud hynny (n=10), y prif reswm yw y bydd unrhyw waith hyrwyddo ychwanegol i'r llwybr yn helpu i gynyddu twristiaeth. Maen nhw hefyd yn awgrymu y bydd mwy o bobol yn dod i'r ardal i ymweld neu aros dros nos.

Newid ym mhwysigrwydd y llwybr i lwyddiant busnes (cyfanswm)

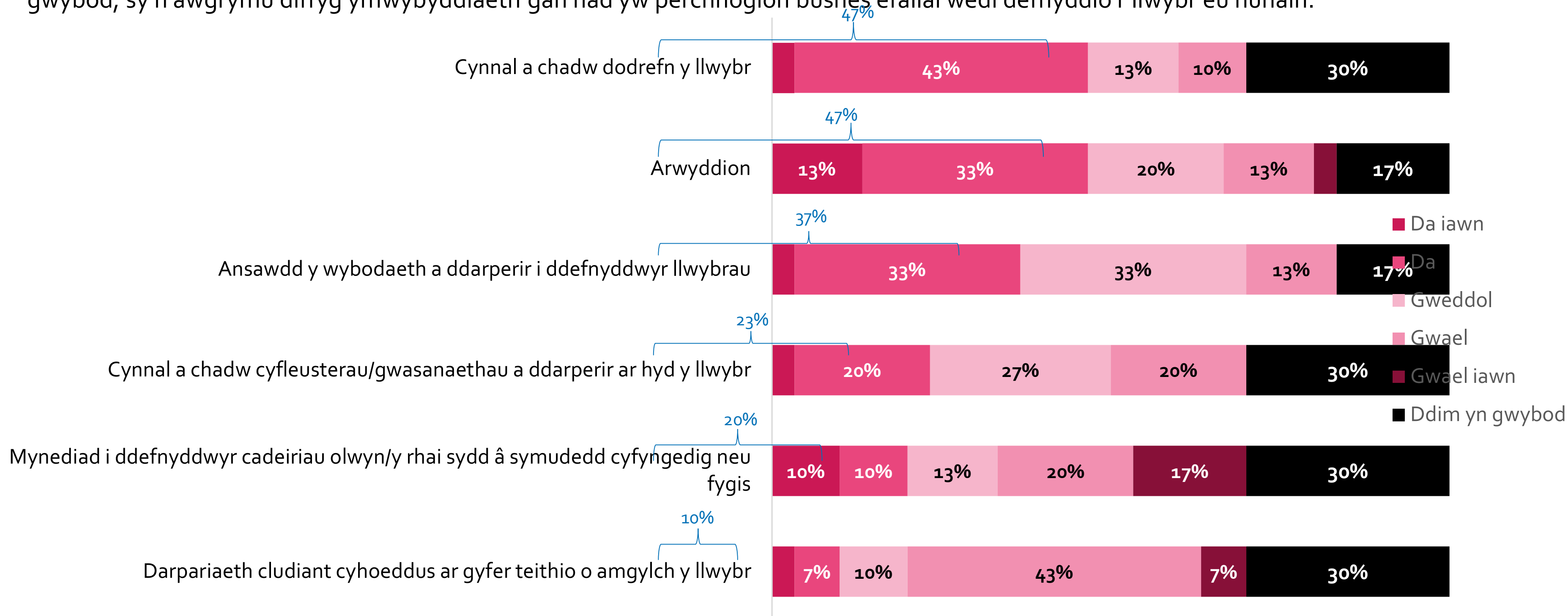


Sylfaen: Holl fusnesau sydd wedi'u lleoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru) (30).
C25a. A ydych yn ystyried y bydd unrhyw newid yn y dyfodol ym mhwysigrwydd Llwybr Arfordir Cymru i lwyddiant eich busnes? **Sylfaen:** Lle y bydd y llwybr yn dod yn bwysicach (10) **C25b.** Beth yw'r rheswm dros hynny?

Llwybr Arfordir Cymru - Bae Caerfyrddin a Gŵyr
Ansawdd y llwybr

Canfyddiadau o agweddau o'r llwybr

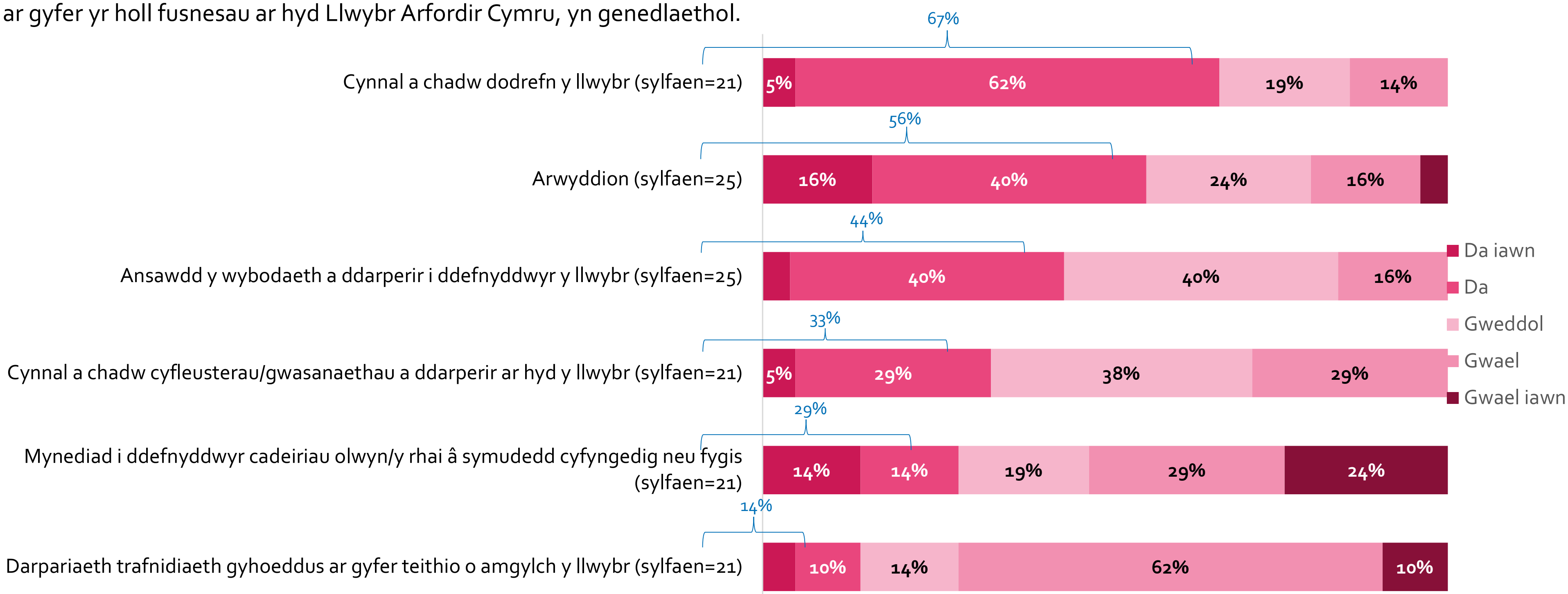
Cyflwynwyd rhestr o chwe agwedd i bob busnes a gofynnwyd iddynt raddio pob un. O'r holl agweddau a gafodd eu graddio, mae busnesau ar eu mwyaf cadarnhaol ynglŷn â chynnal a chadw dodrefn y llwybr ac arwyddion (y ddau'n 47% da/da iawn). I'r gwrthwyneb, maen nhw'n llai cadarnhaol ynglŷn â darpariaeth trafnidiaeth gyhoeddus (10% yn dda/da iawn). Fodd bynnag, rydym yn gweld bod cyfran fawr o fusnesau yn dweud nad ydynt yn gwybod, sy'n awgrymu diffyg ymwybyddiaeth gan nad yw perchnogion busnes efallai wedi defnyddio'r llwybr eu hunain.



Sylfaen: Holl fusnesau sydd wedi'u lleoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru) (30).
C20. Sut fyddech chi'n graddio pob un o'r agweddau canlynol? Ni ddangosir labeli data <5%

Canfyddiadau o agweddau o'r llwybr – ac eithrio ymatebion 'ddim yn gwybod'

Wrth eithrio ymatebion 'ddim yn gwybod', mae'r canlyniadau ychydig yn fwy cadarnhaol. Mae 67% o fusnesau ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr bellach yn ystyried bod cynnal a chadw dodrefn y llwybr yn dda neu'n dda iawn, ac mae 56% o fusnesau sy'n ymwybodol yn dweud yr un peth am arwyddion llwybrau yn yr ardal. Fodd bynnag, gwelwn hefyd fod 71% yn teimlo bod y ddarpariaeth trafnidiaeth gyhoeddus yn wael. Mae hyn yn cymharu â 44% ar gyfer yr holl fusnesau ar hyd Llwybr Arfordir Cymru, yn genedlaethol.



Sylfaen: Pob busnes sydd wedi'i leoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (ac sydd hefyd wedi'i neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru) , ac eithrio'r rhai a atebodd 'ddim yn gwybod' (mae sylfaen yn amrywio gyda'r datganiad – gweler y siart am fanylion).
C20. Sut fyddech chi'n graddio pob un o'r agweddau canlynol? Ni ddangosir labeli data <5%

Llwybr Arfordir Cymru - Bae Caerfyrddin a Gŵyr

Hyrwyddo’r llwybr

Ymwybyddiaeth Brandio

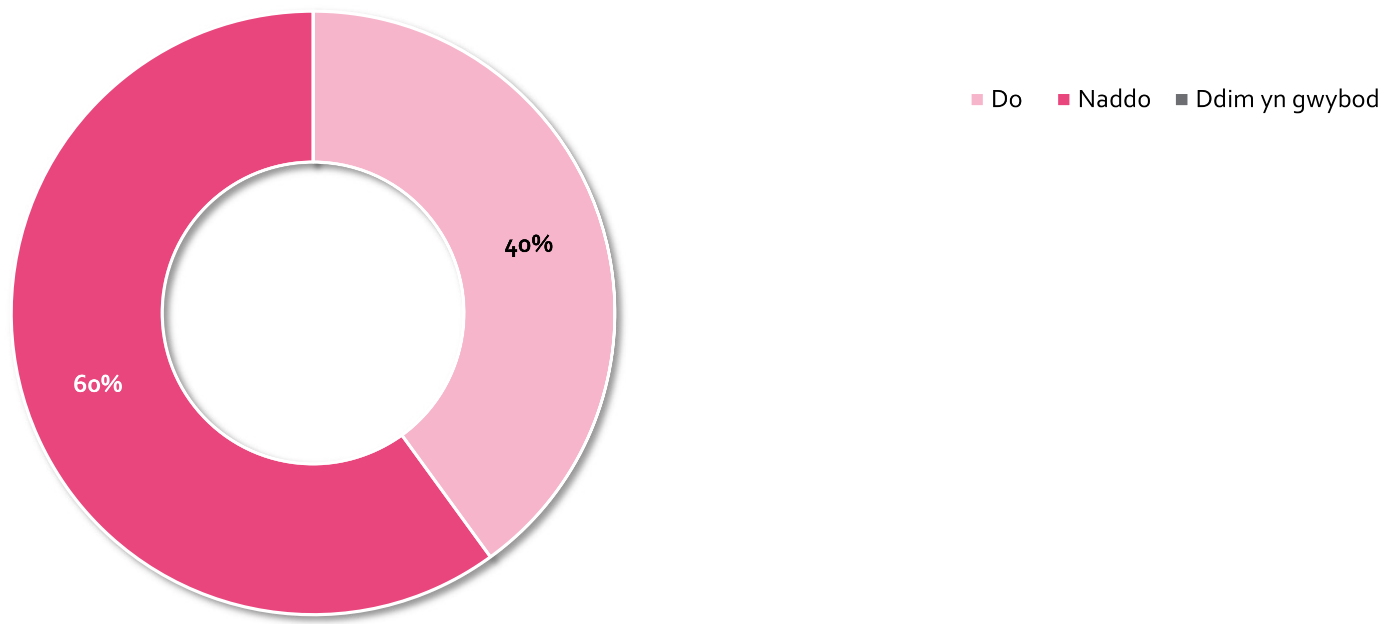
Mae gan 67% o fusnesau yn rhanbarth Bae Caerfyrddin a Gŵyr o leiaf beth ymwybyddiaeth o frandio'r llwybr, gyda 7% o fusnesau yn datgan eu bod yn 'ymwybodol iawn'. Fodd bynnag, pan ofynnwyd i'r 17 o ymatebwyr hynny ddisgrifio'r logo, ni chafodd pob un y manylion yn gywir. Yn ogystal, mae 41% yn nodi nad yw'r logo yn gofiadwy.

Sylfaen: Holl fusnesau sydd wedi'u lleoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru) (30). **C10.** I ba raddau ydych chi'n ymwybodol o frandio Llwybr Arfordir Cymru neu sut mae'n cael ei hyrwyddo?

Ymwybyddiaeth hysbysebu

Mae 40% o fusnesau ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr wedi gweld rhywfaint o gyhoeddusrwydd neu hysbysebion yn ymwneud â Llwybr Arfordir Cymru dros y 12 mis diwethaf. Mae hyn yn cymharu â 38% ar gyfer yr holl fusnesau ar hyd Llwybr Arfordir Cymru, yn genedlaethol. O'r 12 busnes hynny ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr, soniodd hanner ohonynt eu bod wedi gweld hysbysebu ar Facebook.

Y % a welodd cyhoeddusrwydd/hysbysebu*

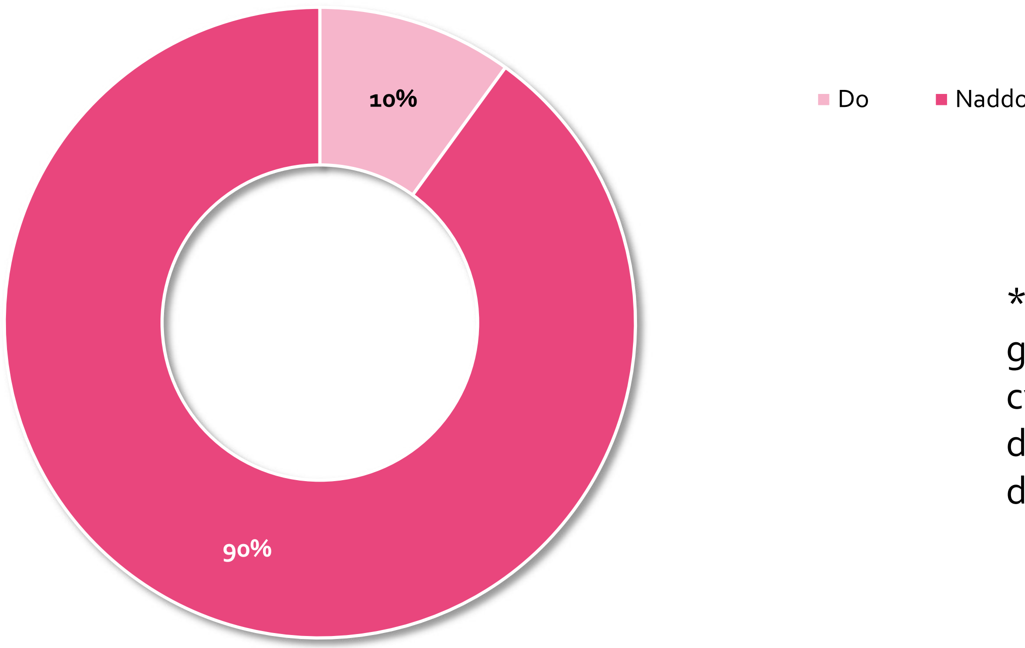


Sylfaen: Pob busnes sydd wedi'i leoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (ac sydd hefyd wedi'i neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (30). *RHYBUDD – maint sylfaen isel **C12.** Dros y flwyddyn ddiwethaf, a ydych chi wedi gweld neu glywed unrhyw gyhoeddusrwydd, hysbysebu neu wybodaeth am Lwybr Arfordir Cymru? **Sylfaen:** Pob ymatebydd sydd wedi gweld neu glywed cyhoeddusrwydd, hysbysebu neu wybodaeth (12)** C13. A allwch ddweud wrthyf ble neu sut yr ydych wedi gweld cyhoeddusrwydd, hysbysebu neu wybodaeth ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru? *Sylwer – ymatebion <5% heb eu dangos. *RHYBUDD: maint sylfaen isel

Derbyn cyfathrebiadau uniongyrchol

Dim ond 10% o fusnesau sy'n cofio iddynt gael cyfathrebiadau uniongyrchol am Lwybr Arfordir Cymru yn ystod y flwyddyn ddiwethaf.

Y % a dderbyniodd cyfathrebiadau uniongyrchol



* Sylwer – mae'r maint sylfaen ar gyfer adrodd adborth ar y cyfathrebu uniongyrchol a dderbyniwyd yn rhy isel i'w ddadansoddi ar lefel ranbarthol.

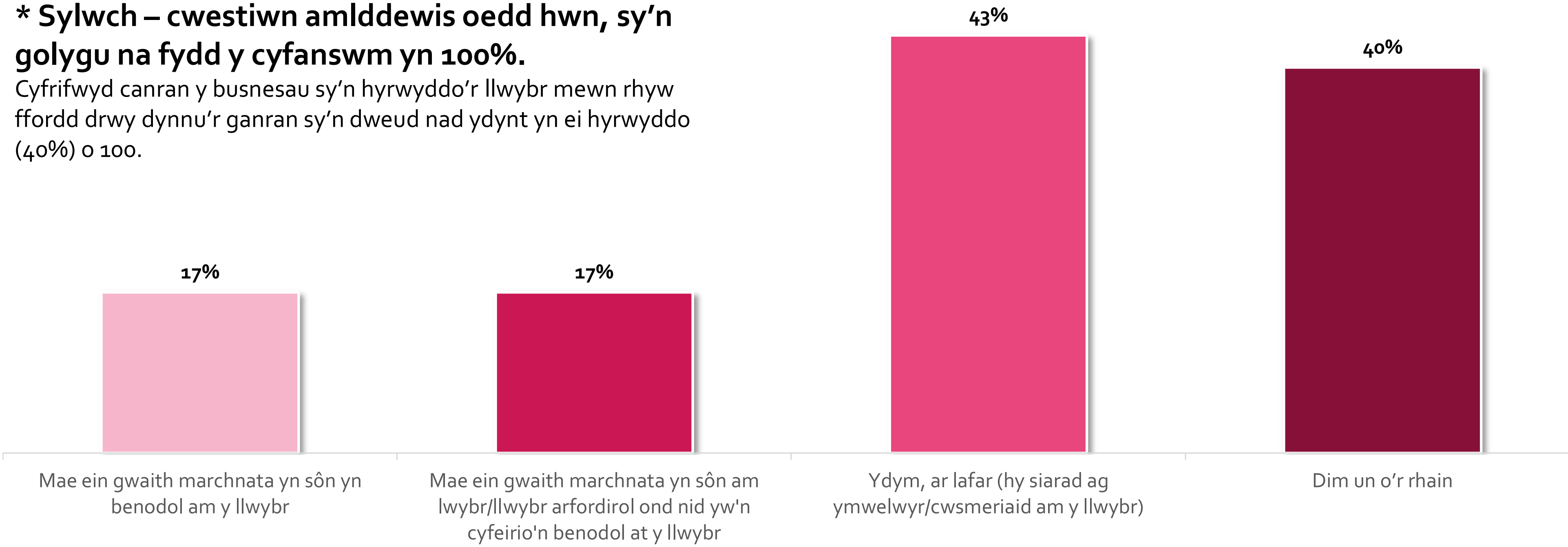
Sylfaen: Holl fusnesau sydd wedi'u lleoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru) (30).
C15. Dros y flwyddyn ddiwethaf, a ydych yn cofio derbyn unrhyw gyfathrebiadau uniongyrchol am Lwybr Arfordir Cymru?

Hyrwyddo'r llwybr gan fusnesau

Mae 60% o fusnesau Bae Caerfyrddin a Gŵyr yn hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru mewn rhyw ffordd (o'i gymharu â 52% ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru), gyda 17% yn nodi bod y llwybr yn cael ei grybwyll yn benodol yn eu deunyddiau marchnata (o'i gymharu â 20% o gyfanswm Llwybr Arfordir Cymru). Mae 43% arall o fusnesau yn hyrwyddo'r llwybr ar lafar gwlad (o'i gymharu â 40% o gyfanswm Llwybr Arfordir Cymru), a 17% yn sôn am lwybr, ond nid yn ôl enw (o'i gymharu â 9% o gyfanswm Llwybr Arfordir Cymru).

*** Sylwch – cwestiwn amlddewis oedd hwn, sy'n golygu na fydd y cyfanswm yn 100%.**

Cyfrifwyd canran y busnesau sy'n hyrwyddo'r llwybr mewn rhyw ffordd drwy dynnu'r ganran sy'n dweud nad ydynt yn ei hyrwyddo (40%) o 100.

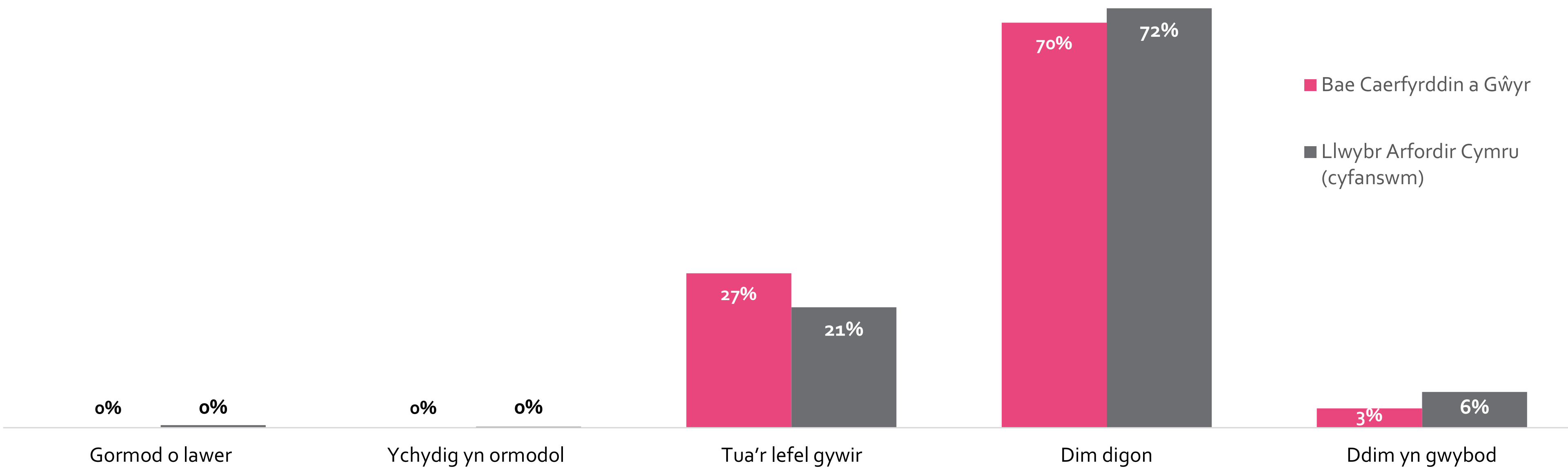


Sylfaen: Holl fusnesau sydd wedi'u lleoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru) (30).
C17. A ydych chi'n sôn am neu'n hyrwyddo Llwybr Arfordir Cymru yn unrhyw un o'ch deunyddiau marchnata eich hun, er enghraifft ar eich gwefan neu sianeli cyfryngau cymdeithasol, neu wrth siarad â'ch cwsmeriaid?

Hyrwyddo'r llwybr

Er bod 27% o fusnesau ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr yn meddwl bod Llwybr Arfordir Cymru eisoes yn cael ei hyrwyddo ddigon, mae cyfran uwch o lawer (70%) yn credu nad yw'n cael ei hyrwyddo'n ddigonol. Nid yw'r canfyddiadau hyn yn wahanol iawn i ganfyddiadau'r busnesau hynny ar hyd Llwybr Arfordir Cymru, yn genedlaethol.

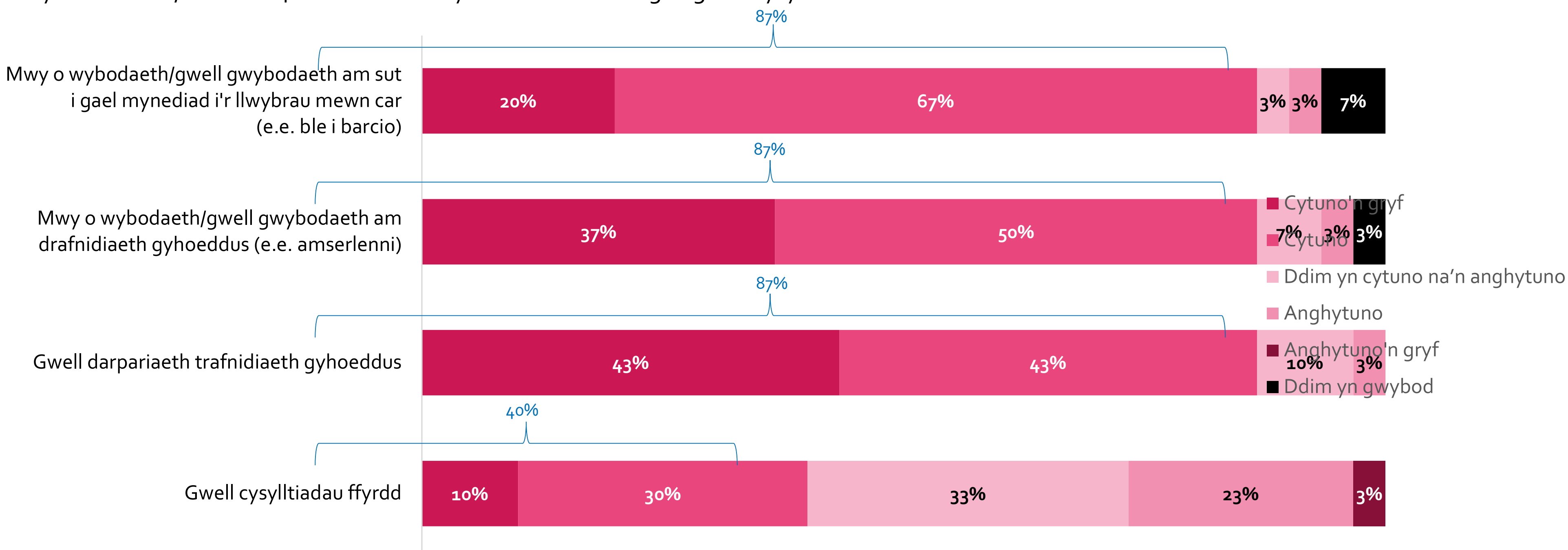
Yn gyffredinol, ydych chi'n meddwl bod y llwybr yn cael ei hyrwyddo…?



Sylfaen: Busnesau sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (664), Pob busnes sydd wedi'i leoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'i neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru) (30).
C19. Yn gyffredinol, a ydych chi'n meddwl bod Llwybr Arfordir Cymru yn cael ei hyrwyddo…?

Annog ymweliadau

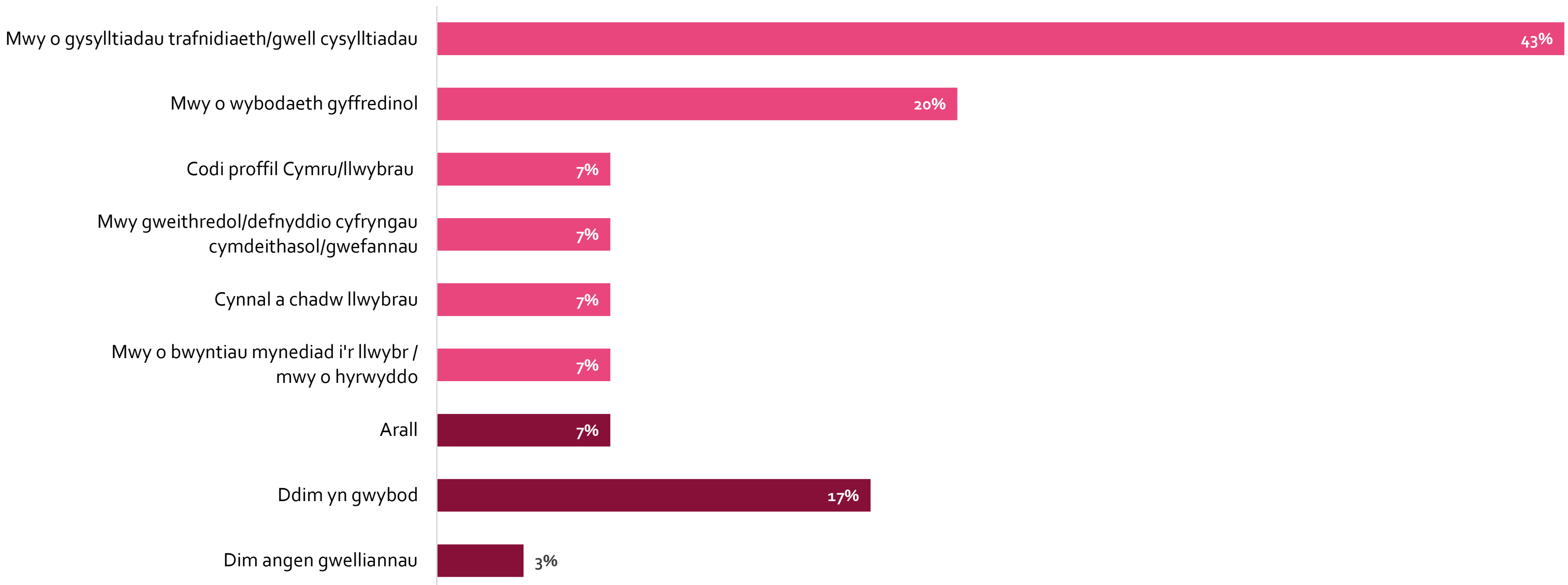
Cyflwynwyd pedwar gwelliant posibl i'r llwybr i fusnesau a gofynnwyd iddynt ddatgan i ba raddau y maent yn cytuno neu'n anghytuno a oedd eu hangen. Mae 87% o fusnesau ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr yn teimlo bod angen mwy o wybodaeth/gwell gwybodaeth am sut i gael mynediad i'r llwybr mewn car. Mae hyn 10% yn uwch na'r cyfartaledd ar gyfer yr holl fusnesau ar hyd Llwybr Arfordir Cymru, yn genedlaethol (77%). Mae'r un gyfran o fusnesau'n cytuno bod angen mwy o wybodaeth/gwell gwybodaeth am drafnidiaeth gyhoeddus, yn ogystal â gwell darpariaeth trafnidiaeth gyhoeddus. Ar nodyn mwy cadarnhaol, dim ond 40% o fusnesau sy'n meddwl bod angen gwell cysylltiadau ffordd.



Sylfaen: Holl fusnesau sydd wedi'u lleoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru) (30).
C21. I ba raddau a ydych yn cytuno neu'n anghytuno bod angen pob un o'r canlynol i annog mwy o bobl i ymweld â Llwybr Arfordir Cymru? *Sylwer – nid yw labeli data <3% yn dangos er taclusrwydd.

Gwella mynediad

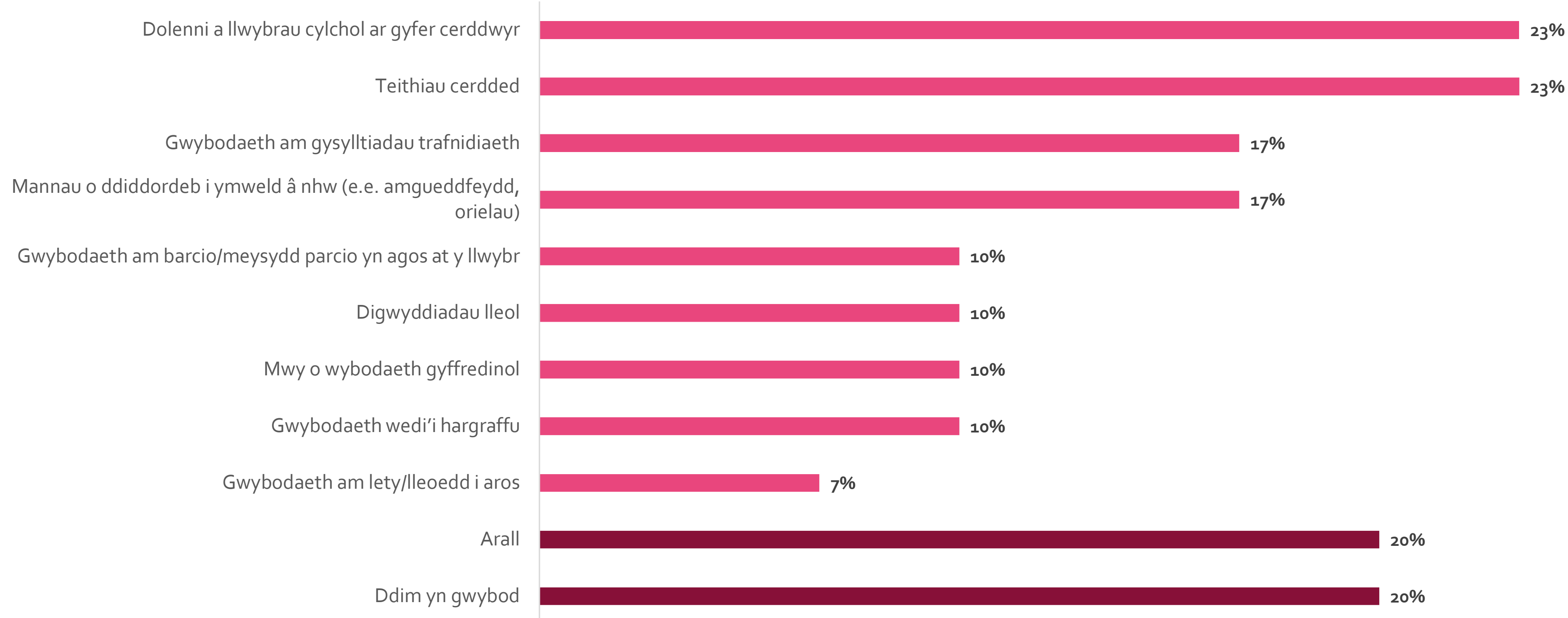
Pan ofynnwyd mewn cwestiwn agored pa welliannau sydd eu hangen i wella mynediad, prif argymhelliad busnesau Bae Caerfyrddin a Gŵyr ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru yw gwella cysylltiadau trafnidiaeth, gyda 43% yn gwneud hyn yn flaenoriaeth. Yn ogystal, mae 20% yn teimlo bod angen gwybodaeth fwy cyffredinol am y llwybr i helpu mwy o gwsmeriaid i deithio o amgylch y llwybr.



Sylfaen: Holl fusnesau sydd wedi'u lleoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru) (30).
C22. Pa welliannau (os o gwbl) ydych chi'n meddwl sydd eu hangen i helpu mwy o gwsmeriaid/ymwelwyr i deithio o gwmpas neu i gael mynediad i'r llwybrau? *Sylwer – ymatebion <5% heb eu dangos.

Gwybodaeth i gefnogi cwsmeriaid busnes / defnyddwyr llwybr

Mae'r wybodaeth y mae busnesau ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr yn credu y byddai eu cwsmeriaid yn ei chael fwyaf buddiol yn ymwneud â theithiau cylchol (llwybrau) a theithlenni i gerddwyr (soniodd 23% o'r busnesau hyn am y ddau beth). Yn gyffredinol, mae'r blaenoriaethu hwn yn unol â chanfyddiadau Llwybr Arfordir Cymru yn genedlaethol.



Sylfaen: Holl fusnesau sydd wedi'u lleoli yn rhanbarth ymwelwyr Bae Caerfyrddin a Gŵyr (a hefyd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru) (30).
C30. Pa fath o wybodaeth ydych chi'n meddwl fyddai fwyaf defnyddiol i'ch cwsmeriaid neu ddefnyddwyr eraill Llwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol? *Sylwer – ymatebion <5% heb eu dangos

Llwybr Arfordir Cymru - Bae Caerfyrddin a Gŵyr

Casgliadau ac argymhellion

Llwybr Arfordir Cymru
Wales Coast Path

Casgliadau

Mae Llwybr Arfordir Cymru yn cyfrannu'n sylweddol at lwyddiant busnesau lleol ym Mae Caerfyrddin a Gŵyr. Mae 67% o fusnesau'r rhanbarth hwn yn elwa o'r llwybr, gyda 66% yn nodi ei fod yn weddol bwysig neu'n bwysig iawn i'w llwyddiant.

Mae ymwybyddiaeth brandio yn darparu sylfaen ar gyfer hyrwyddo cryfach. Er bod 67% o fusnesau yn ymwybodol o'r brandio, mae 41% yn credu bod y logo yn angofiadwy. Hefyd, mae 70% o fusnesau'n teimlo nad yw'r llwybr yn cael ei hyrwyddo'n ddigonol. Felly ceir potensial sylweddol i wneud y logo a'r ymdrechion hyrwyddo yn fwy deniadol a chofiadwy.

Gallai gwella cysylltiadau trafnidiaeth wella hygyrchedd i ymwelwyr. Mae 71% o fusnesau'n credu bod y ddarpariaeth trafnidiaeth gyhoeddus yn wael, ac mae 87% yn cytuno bod angen mwy o wybodaeth/gwell gwybodaeth am drafnidiaeth gyhoeddus.

Argymhellion

I fanteisio ar hyn, gweithio mewn partneriaeth â busnesau lleol i greu ymgyrchoedd ar y cyd neu ostyngiadau i ddefnyddwyr y llwybr. Er enghraifft, cynnig pecynnau "penodol i'r llwybr" sy'n cynnwys gostyngiadau ar luniaeth, llety neu offer. Gallai hyn annog ymgyrchoedd ar y cyd a chynyddu nifer yr ymwelwyr i'r llwybr a busnesau lleol.

Canolbwyntio ar wella amlygrwydd ac apêl brandio trwy ymgyrchoedd lleol fforddiadwy. Er enghraifft, creu cystadlaethau cyfryngau cymdeithasol ar raddfa fach gan annog ymwelwyr i rannu lluniau gyda logo'r llwybr. Gellir paru hyn gyda deunyddiau megis taflenni a phosteri wedi'u dylunio'n well a'u lleoli'n strategol mewn canolfannau ymwelwyr, caffis a llety.

Datblygu a dosbarthu canllawiau syml gydag opsiynau trafnidiaeth gyhoeddus wedi'u teilwra ar gyfer mynediad i'r llwybr. Dylid cynnwys manylion megis arosfannau bysiau, llwybrau ac amserlenni mewn deunyddiau marchnata ac ar wefannau busnesau. Gweithio gyda darparwyr trafnidiaeth i hyrwyddo gwasanaethau "gwennol" yn ystod y tymhorau prysur, os yw'n

Casgliadau

Mae galw mawr am well profiadau cerdded, megis llwybrau cylchol.

Mae busnesau'n gweld gwerth mewn darparu adnoddau ymarferol fel llwybrau cerdded cylchol a theithlenni wedi'u teilwra, a all wella mwynhad ymwelwyr o'r llwybr.

Mae busnesau eisoes yn hyrwyddo'r llwybr, ond mae lle i'w wneud yn fwy o ffocws. Er bod 60% o fusnesau'n hyrwyddo'r llwybr mewn rhyw ffordd, anaml iawn y mae'n nodwedd amlwg yn eu deunyddiau marchnata. Felly, ceir potensial clir i gynyddu ei bresenoldeb mewn ymdrechion marchnata.

Argymhellion

Os nad yw ar gael eisoes, ystyriwch greu teithlenni cerdded a mapiau manwl, gan ganolbwyntio ar lwybrau cylchol ger atyniadau allweddol. Dylid cynnwys amseroedd bras, lefelau anhawster a chyfleusterau cyfagos. Gellid rhannu'r rhain yn ddigidol a thrwy sefydliadau lleol i wella profiad ymwelwyr.

Darparu adnoddau marchnata parod i fusnesau, megis delweddau o ansawdd uchel a chynnwys disgrifiadol, i integreiddio Llwybr Arfodrir Cymru'n fwy amlwg yn eu brandio. Annog dulliau adrodd hanesion i wneud y llwybr yn rhan ganolog o'u naratif hyrwyddo.

For more information

Julie Hollingsworth, Cyfarwyddwr Cyswllt
jhollingsworth@djsresearch.com

Clare Rapkins, Uwch-reolwr Ymchwil
crapkins@djsresearch.com

Emily Ward, Uwch-swyddog Gweithredol Ymchwil
eward@djsresearch.com

djs research

Head office: 3 Pavilion Lane, Strines, Stockport, Cheshire, SK6 7GH

Leeds office: Regus, Office 18.09, 67 Albion Street Pinnacle, 15th–18th Floors, Leeds, LS1 5AA

+44 (0)1663 767 857 | djsresearch.co.uk

Llwybr Arfordir Cymru
Wales Coast Path