

# Llwybr Arfordir Cymru a Llwybrau Cenedlaethol Cymru Arolwg Busnes 2024 (Adroddiad cyffredinol)



Enw'r Awdur: DJS Research  
Cyfres adroddiadau: [2]  
Rhif yr adroddiad: [Terfynol]  
Dyddiad cyhoeddi: [Hydref 2024]  
Rhif y contract: [9422]  
Contractwr: DJS Research  
Rheolwr Contract: Julie Hollingsworth  
Awdur(on): **[Julie Hollingsworth, Clare Rapkins ac Emily Ward]**

# Cynnwys

Cynnwys .....	3
Rhestr o ffigurau .....	4
Crynodeb gweithredol .....	6
Cefndir yr ymchwil .....	6
Methodoleg .....	7
Dyluniad sampl .....	7
Adran 1: Cefndir yr ymchwil .....	12
Adran 2: Methodoleg.....	14
Adran 3: Dyluniad sampl.....	16
Adran 4: Canllaw i'r adroddiad hwn .....	18
Adran 5: Proffil yr holl fusnesau a arolygwyd.....	20
Adran 6: Canfyddiadau cyffredinol yr arolwg .....	24
Atodiad 1: copi o'r holiadur .....	63
Atodiad 2: copi o'r canllaw pwnc.....	92
Atodiad 3: astudiaethau achos.....	95

## Rhestr o ffigurau

Ffigur 1: Map o'r llwybrau sydd wedi'u cynnwys yn yr astudiaeth ymchwil.....	6
Ffigur 2: Map o'r llwybrau sydd wedi'u cynnwys yn yr astudiaeth ymchwil.....	12
Ffigur 3: Sector busnes.....	20
Ffigur 4: Math o fusnes .....	20
Ffigur 5: Maint busnes .....	21
Ffigur 6: Trosiant busnes .....	21
Ffigur 7: Nifer y safleoedd busnes .....	22
Ffigur 8: Ers pryd y mae'r busnes wedi gweithredu .....	22
Ffigur 9: A yw'r busnes ar agor drwy'r flwyddyn.....	23
Ffigur 10: Tymhorau/amserau'r flwyddyn lle mae'r galw ar ei uchaf .....	23
Ffigur 11: Agosrwydd at lwybrau.....	24
Ffigur 12: A yw busnesau yn cael unrhyw fuddion fesul llwybr .....	25
Ffigur 13: Y pum prif fantais a gafwyd o bob llwybr .....	26
Ffigur 14: Pwysigrwydd y llwybrau i lwyddiant busnesau.....	28
Ffigur 15: Llwybr a neilltuwyd.....	29
Ffigur 16: Manteision llwybrau a neilltuwyd i fusnesau .....	30
Ffigur 17: Newidiadau a ragwelir ym mhowsigrwydd llwybrau i fusnesau.....	31
Ffigur 18: Barn gyffredinol ar wahanol agweddau ar ansawdd y llwybr .....	33
Ffigur 19: Barn ar arwyddion yn ôl llwybr penodedig .....	34
Ffigur 20: Barn ar ansawdd yr wybodaeth a ddarperir yn ôl llwybr penodedig.....	36
Ffigur 21: Barn ar gynnal a chadw dodrefn llwybr yn ôl llwybr penodedig .....	37
Ffigur 22: Barn ar gynnal a chadw cyfleusterau/gwasanaethau yn ôl llwybr penodedig ....	38
Ffigur 23: Barn ar hygyrchedd yn ôl llwybr penodol.....	39
Ffigur 24: Barn ar ddarpariaeth trafndiaeth gyhoeddus yn ôl llwybr penodedig .....	40
Ffigur 25: Ymwybyddiaeth o frandio llwybr .....	41
Ffigur 26: A yw busnesau wedi gweld neu glywed unrhyw gyhoeddusrwydd, hysbysebu neu wybodaeth am eu llwybr penodedig dros y flwyddyn ddiwethaf? .....	42
Ffigur 27: A yw busnesau'n cofio derbyn unrhyw gyfathrebiadau uniongyrchol dros y flwyddyn ddiwethaf .....	43
Ffigur 28: A yw busnesau'n crybwyll enw eu llwybr penodedig yn unrhyw un o'u deunyddiau marchnata eu hunain.....	44
Ffigur 29: Amlygrwydd llwybrau a neilltuwyd mewn deunyddiau marchnata.....	45

Ffigur 30: Lefelau hyrwyddo yn ôl llwybr penodedig .....	46
Ffigur 31: Dulliau i helpu i annog mwy o bobl i ymweld â'r llwybrau.....	47
Ffigur 32: Lefelau cytundeb - Mwy o/gwell gwybodaeth am sut i gyrraedd y llwybrau mewn car.....	48
Ffigur 33: Lefelau cytundeb - Mwy o/gwell gwybodaeth am drafnidiaeth gyhoeddus (e.e. amserlenni) .....	49
Ffigur 34: Lefelau cytundeb - Gwell darpariaeth trafndiaeth.....	50
Ffigur 35: Lefelau cytundeb - gwell cysylltiadau ffordd .....	51
Ffigur 36: Awgrymiadau i helpu cwsmeriaid i deithio o amgylch y llwybrau (ymatebion wedi'u codio) .....	52
Ffigur 37: Y tri phrif awgrym i helpu cwsmeriaid i deithio o amgylch y llwybr fesul llwybr (ymatebion wedi'u codio) .....	53
Ffigur 38: Gwybodaeth a ystyrir yn fwyaf defnyddiol i ddefnyddwyr llwybrau .....	54
Ffigur 39: Sgoriau ar y cymorth presennol sydd ar gael i fusnesau .....	55
Ffigur 40: Awgrymiadau ar gyfer helpu busnesau i gael mwy o fudd o'r llwybrau yn y dyfodol .....	56
Ffigur 41: Cydweithio â busnesau eraill .....	57
Ffigur 42: Dewisiadau cyfathrebu .....	59
Ffigur 43: Ymwybyddiaeth a defnydd o Becynnau Cymorth Busnes .....	60
Ffigur 44: Lefelau diddordeb mewn defnyddio'r porth busnes .....	61
Ffigur 45: Gwybodaeth wedi'i chynnwys ar y porth busnes i helpu i gefnogi rhedeg busnesau neu i gefnogi eu llwyddiant .....	62

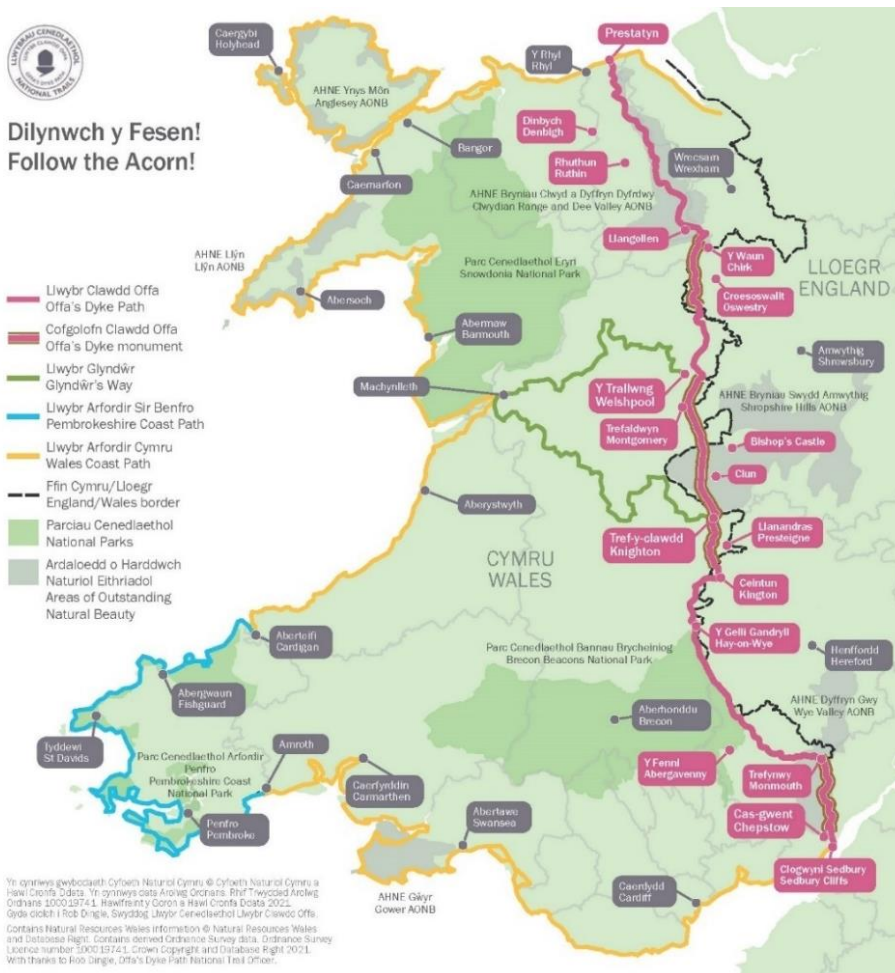
# Crynodeb gweithredol

## Cefndir yr ymchwil

Yn 2013, cyhoeddodd Cyfoeth Naturiol Cymru (CNC) astudiaeth ymchwil i werthuso'r manteision i fusnesau yn sgil agor Llwybr Arfordir Cymru. Cyn hyn, ymgwymerwyd ag astudiaeth ymchwil yn 2006 hefyd, yn canolbwyntio ar y tri Llwybr Cenedlaethol yng Nghymru.

Ym mis Tachwedd 2023, comisiynodd Cyfoeth Naturiol Cymru (CNC) DJS Research i gynnal astudiaeth wedi'i diweddarau. Prif nod yr ymchwil hwn oedd casglu gwybodaeth gynhwysfawr a mewnwleidiad gweithredol am y busnesau sy'n gweithredu'n agos at lwybrau pellter hir Cymru neu arnynt (sef Llwybr Arfordir Cymru, gan gynnwys Llwybr Cenedlaethol Arfordir Sir Benfro, Llwybr Cenedlaethol Clawdd Offa, a Llwybr Cenedlaethol Glyndŵr). Mae map o'r llwybrau<sup>1</sup> sydd wedi'u cynnwys yn yr astudiaeth i'w weld isod.

Ffigur 1: Map o'r llwybrau sydd wedi'u cynnwys yn yr astudiaeth ymchwil



<sup>1</sup> O'r pwynt hwn ymlaen, pan soniwn am 'llwybrau', rydym yn cyfeirio at yr holl llwybrau a gwmpesir yn yr arolwg sef Llwybr Arfordir Cymru, gan gynnwys Llwybr Cenedlaethol Arfordir Sir Benfro, Llwybr Cenedlaethol Clawdd Offa, a Llwybr Cenedlaethol Glyndŵr.

## Methodoleg

Defnyddiwyd y dulliau ymchwil canlynol i fodloni amcanion yr ymchwil.

### Arolwg ffôn meintiol:

Y brif fethodoleg ar gyfer yr arolwg busnes oedd cyfweiliadau CATI (cyfweiliadau ffôn â chymorth cyfrifiadur), a darparwyd opsiwn ar gyfer cwblhau'r arolwg ar-lein. Datblygodd DJS Research holiadur (gyda mewnbwn gan CNC). Cymeradwywyd yr holiadur gan CNC ar <sup>19</sup> Chwefror 2024. Mae copi o'r arolwg i'w weld yn Atodiad 1.

Cynhaliwyd gwaith maes ar gyfer yr arolwg rhwng <sup>21</sup> Mawrth a<sup>4</sup> Gorffennaf 2024. Cafwyd cyfanswm o 1,013 o ymatebion (1,002 ymateb dros y ffôn ac 11 ymateb ar-lein).

### Cyfweiliadau manwl ansoddol

I ychwanegu gwerth ychwanegol at yr ymchwil, cynhaliwyd saith cyfweiliad manwl dros y ffôn gyda busnesau. Nod y cyfweiliadau hyn oedd cael dealltwriaeth fanylach o'r manteision penodol y mae busnesau wedi'u profi oherwydd eu hagosrwydd at Lwybr Arfordir Cymru neu Lwybrau Cenedlaethol. Mae copi o'r canllaw pwnc a ddefnyddiwyd yn ystod y cyfweiliadau i'w weld yn Atodiad 2.

## Dyluniad sampl

Cytunwyd gyda CNC y byddai arolwg 2024 yn canolbwyntio'n bennaf ar fusnesau sydd wedi'u lleoli yng Nghymru ond hefyd y rheini yn Lloegr sy'n credu eu bod yn elwa o'u hagosrwydd at y llwybrau.

Roeddem hefyd yn cytuno â CNC y byddem yn siarad yn bennaf â busnesau o fewn coridor dwy filltir o'r llwybrau ond y gallai'r coridor hwn fod yn ehangach ar gyfer ardaloedd mwy gwledig neu pe bai busnesau'n nodi eu bod yn cael unrhyw fanteision busnes o'r cwsmeriaid y mae'r llwybrau'n eu denu.

Oherwydd bod argaeledd data busnes wedi bod yn fwy cyfyngedig yn ystod y blynyddoedd diwethaf, ac i sicrhau bod y ffrâm samplu mor gynhwysfawr â phosibl, bu DJS Research yn gweithio gyda CACI (ymgyngoriaeth Arbenigwr Gwybodaeth Ddaearyddol a Data arbenigol) i gynhyrchu rhestr o godau post sydd o fewn coridor 2 filltir o Lwybr Arfordir Cymru a hyd at 5 milltir o Lwybrau Cenedlaethol Clawdd Offa a Glyndŵr. Rhannwyd y rhestrau codau post hyn gyda'n darparwr cronfa ddata masnachol, Datascope, ac fe gynhyrchwyd ffrâm samplu o fusnesau sydd wedi'u lleoli o fewn y codau post penodedig hyn. Yn ogystal â dod o hyd i ddata trwy Datascope, cynhaliodd DJS Research eu hymchwil desg eu hunain i ddod o hyd i gysylltiadau ychwanegol. Crëwyd a hyrwyddwyd tudalen cofrestru arolwg hefyd gan CNC a phartneriaid, ar gyfryngau cymdeithasol ac fe'i dosbarthwyd trwy e-bost.

Ceir rhagor o fanylion am gefndir y prosiect, y fethodoleg a chynllun y sampl yn adrannau 1-3 yr adroddiad hwn.

# Canfyddiadau allweddol

## Proffil busnes

- Cymerodd cyfanswm o 1,013 o fusnesau ran yn yr arolwg. Recriwtiwyd busnesau ar sail eu hagosrwydd (mewn pellter cerdded neu daith fer mewn car) at y llwybrau a arolygwyd (Llwybr Arfordir Cymru, Llwybr Cenedlaethol Arfordir Sir Benfro, Llwybr Cenedlaethol Clawdd Offa neu Lwybr Cenedlaethol Glyndŵr). Roedd busnesau hefyd o fewn y cwmpas os oeddent yn credu eu bod wedi elwa o fodolaeth o leiaf un o'r llwybrau a arolygwyd mewn rhyw ffordd. Lle'r oedd busnes yn agos at fwy nag un llwybr neu'n elwa ohono, fe'i neilltuwyd i un llwybr yn seiliedig ar yr un sy'n cynhyrchu'r gyfran uchaf o'i incwm.
- Cynrychiolir ystod eang o sectorau yn yr arolwg. Mae'r mwyafrif yn y sector preifat (85%). Mae 93% yn ficrofusenau/busnesau bach. Mae gan 46% o'r busnesau a arolygwyd drosiant o hyd at £200,000 y flwyddyn, tra bod 8% â throsiant o fwy nag £1 miliwn. Mae gan 78% un safle yng Nghymru.
- Mae 72% o'r busnesau a arolygwyd wedi hen sefydlu ac wedi bod yn gweithredu ers o leiaf 10 mlynedd, er bod cyfran fach o'r rhai a gyfwelwyd (6%) wedi agor o fewn y 2 flynedd diwethaf.
- Wrth edrych ar natur dymhorol busnesau, mae'r mwyafrif helaeth (85%) ar agor drwy'r flwyddyn. Mae galw mawr am 40% o'r busnesau yn ystod misoedd y Gwanwyn a'r Haf. Dywed 31% nad yw eu busnes yn dymhorol o gwbl.

## Pwysigrwydd y llwybrau

- Yn gyffredinol, mae tua 50% o'r 1,013 o fusnesau a holwyd yn credu eu bod yn elwa mewn rhyw ffordd ar o leiaf un o'r llwybrau. Mae'r buddion yn ymwneud yn bennaf â chynydd yn y nifer o gwsmeriaid, gyda rhai busnesau'n nodi bod y llwybrau'n cynhyrchu 'incwm mawr' iddynt, neu na fyddai eu busnes yn bodoli heb y llwybrau. Ar gyfartaledd dywed 43% o'r busnesau a arolygwyd fod y llwybrau'n helpu i gynyddu nifer y cwsmeriaid. O'r rhain, mae'r mwyafrif helaeth (99%) yn adrodd am gynnydd sylweddol mewn cwsmeriaid oherwydd y llwybrau. I 33% o fusnesau, mae'r llwybrau o fudd i'w trosiant ac i 11% o fusnesau, maent hefyd wedi helpu i sicrhau cyflogaeth.
- Er na allwn wneud cymariaethau uniongyrchol ag arolwg 2013 (cyfeiriwch at yr adran 'Meincnodi' ar dudalen 18 am ragor o fanylion), mae arwyddion i awgrymu bod rhai o'r manteision hyn wedi parhau i gynyddu yn ystod y degawd diwethaf. Mae hyn yn arbennig o wir am niferoedd cwsmeriaid. Mae rhai busnesau hefyd wedi cyflwyno cynhyrchion neu wasanaethau newydd yn llwyddiannus i helpu i ehangu'r hyn a gynigir ganddynt i gwsmeriaid.
- Wrth edrych i'r dyfodol, mae 21% o fusnesau'n teimlo y bydd eu llwybr neilltuedig yn dod yn bwysicach i lwyddiant eu busnes. Mae hyn yn arbennig o wir ymhlith busnesau y neilltuwyd Llwybr Arfordir Cymru iddynt (gan gynnwys Llwybr Arfordir Sir Benfro) neu Lwybr Arfordir Sir Benfro yn unig.



- Er gwaethaf y canlyniadau cadarnhaol hyn, mae'r canfyddiadau'n amlygu rhai meysydd lle gellid gwneud gwelliannau i helpu i annog mwy o gwsmeriaid. Mae'r rhain yn cynnwys gwell hygyrchedd i'r rhai sydd â chadeiriau olwyn/bygis, gwell darpariaeth trafndiaeth gyhoeddus a rhagor o wybodaeth am sut i deithio o amgylch y llwybrau (naill ai mewn car neu ar drafndiaeth gyhoeddus).

## Ymwybyddiaeth brand a hyrwyddo

- Mae 68% o'r holl fusnesau yn ymwybodol o frandio eu llwybr penodedig neu sut mae'n cael ei hyrwyddo. Mae hyn yn cynyddu i 71% o fusnesau a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Cymru (gan gynnwys Llwybr Arfordir Sir Benfro) ac 82% ar gyfer Llwybr Arfordir Sir Benfro yn unig.
- Efallai y bydd angen gwneud rhagor o waith i hyrwyddo'r llwybrau. Er enghraifft, nid yw 70% o fusnesau'n meddwl bod y llwybrau'n cael eu hyrwyddo digon.
- Dim ond 33% o fusnesau sydd wedi gweld cyhoeddusrwydd neu hysbysebu yn ymwneud â'u llwybr penodedig yn y 12 mis diwethaf. Yn ogystal, dim ond 9% sy'n cofio derbyn cyfathrebiadau uniongyrchol yn ystod yr un cyfnod amser. Er y gall Cyfoeth Naturiol Cymru a rhanddeiliaid allweddol fynd ati i hyrwyddo'r llwybrau, mae rôl y gall busnesau ei chwarae hefyd. Er bod 48% o fusnesau yn hyrwyddo eu llwybr penodedig yn eu deunyddiau marchnata mewn rhyw ffordd, dim ond 19% sy'n sôn yn benodol amdano wrth ei enw. At hynny, dim ond 24% sy'n ystyried ei fod yn elfen bwysig o'u marchnata.
- Mae llawer o'r cynrychiolwyr busnes a gymerodd ran yn yr ymchwil hefyd yn drigolion lleol sy'n ymddangos yn eithaf angerddol am y llwybrau a arolygwyd, Cymru'n gyffredinol a'r hyn sydd gan yr ardal i'w gynnig i ymwelwyr a thrigolion. Mae'n ymddangos bod awydd i rai busnesau ddod yn llysgenhadon llwybrau. Felly, efallai y bydd CNC neu rhanddeiliaid am hwyluso rhaglen llysgenhadon drwy roi'r wybodaeth, yr adnoddau a'r offer i gynrychiolwyr busnesau dethol i hyrwyddo'r llwybrau, er budd eu busnesau eu hunain yn ogystal ag eraill.

## Cymorth busnes

- Gofynnwyd i bob busnes roi adborth ar y cymorth ariannol a chymorth arall (e.e. cymorth gyda marchnata neu hyfforddiant) sydd ar gael iddynt. Dim ond tuag un o bob pump sy'n graddio pob agwedd yn 'dda' (ac eithrio'r rhai a ddywedodd 'Ddim yn gwybod').
- Er bod ymwybyddiaeth o'r cymorth sydd ar gael yn gyfyngedig, mae'r canlyniadau'n dangos bod angen yn bodoli. Byddai gan 55% o fusnesau ddiddordeb pe bai porth busnes pwrpasol Llwybr Arfordir Cymru a Llwybrau Cenedlaethol yn cael ei gyflwyno. Pan ofynnir iddynt ddarparu manylion am yr hyn y credant y dylai'r porth ei gynnwys, mae'r pynciau a grybwyllir amlaf yn ymwneud â newyddion, digwyddiadau a chynnwys y gellir ei rannu â'u cwsmeriaid.

# Argymhellion

Mae sawl argymhelliad wedi'u nodi y gallai Cyfoeth Naturiol Cymru eu hystyried:

## Pwysigrwydd y llwybrau

Mae canlyniadau'r arolwg ac astudiaethau achos yn nodi na fyddai rhai busnesau'n goroesi heb fodolaeth y llwybrau, gan eu bod yn dibynnu'n helaeth ar y cwsmeriaid y mae'r llwybrau'n eu denu. Er mwyn helpu i gynyddu nifer y cwsmeriaid yn y dyfodol, mae'n ymddangos y gellid gwneud rhai gwelliannau i gynnal a chadw a hygyrchedd y llwybrau (yn enwedig ar gyfer defnyddwyr cadeiriau olwyn neu fygis), arwyddion, trafndiaeth gyhoeddus ac ansawdd y wybodaeth a ddarperir (yn enwedig yn ymwneud â theithio o amgylch y llwybrau).

## Marchnata/hyrwyddo'r llwybrau

- Dim ond cyfran gymharol fach o fusnesau (33%) sydd wedi gweld cyhoeddusrwydd neu hysbysebu yn ymwneud â'u llwybr penodedig. Yn ogystal, nid yw 70% yn meddwl bod eu llwybr penodedig yn cael ei hyrwyddo digon. Mae yna hefyd arwyddion i awgrymu bod ymwybyddiaeth o gyhoeddusrwydd a hysbysebu wedi gostwng ers 2013 (er yr oedd arolwg 2013 ond yn cynnwys busnesau a neilltuwyd i Llwybr Arfordir Cymru a Llwybr Arfordir Sir Benfro). Mae hyn yn awgrymu y gallai Cyfoeth Naturiol Cymru a rhanddeiliaid allweddol ddymuno cynyddu maint yr hysbysebu, ond hefyd archwilio dull fwy targedig o gyfathrebu. Bydd hyn yn helpu i sicrhau ei fod yn fwy perthnasol i fusnesau a'u cwsmeriaid. Efallai y byddant hefyd am adolygu dewisiadau cyfathrebu busnesau i sicrhau eu bod yn cael gwybodaeth am y llwybrau yn eu fformat dewisol, yn enwedig gan y byddai'n well gan 72% o fusnesau dderbyn cyfathrebiadau gan CNC a'i rhanddeiliaid drwy e-bost.
- Gallai Cyfoeth Naturiol Cymru a'i rhanddeiliaid allweddol weithio gyda busnesau (os nad ydynt eisoes) i annog mwy o fusnesau i gyfeirio at eu llwybr penodedig yn eu deunyddiau marchnata. Er enghraifft, gallai Cyfoeth Naturiol Cymru a rhanddeiliaid allweddol rannu enghreifftiau o astudiaethau achos neu 'Straeon Newyddion Da' gyda busnesau i helpu i arddangos yr effeithiau cadarnhaol.
- Mae'r astudiaethau achos (gweler Atodiad 3) hefyd yn amlygu'r angen posibl i drefnu mwy o ddigwyddiadau/hyrwyddiadau i annog ymwelwyr i'r llwybrau ar adegau tawel o'r flwyddyn. Gallai hyn helpu i gynyddu gwerthiannau/cwsmeriaid ar yr adegau hyn o'r flwyddyn, o ystyried bod rhai busnesau wedi nodi eu bod yn cael trafferth cynnal incwm cyson drwy gydol y flwyddyn.
- Mae'r astudiaethau achos (gweler Atodiad 3) hefyd yn amlygu'r angen posibl i drefnu mwy o ddigwyddiadau/hyrwyddiadau i annog ymwelwyr i'r llwybrau ar adegau tawel o'r flwyddyn. Gallai hyn helpu i gynyddu gwerthiannau/cwsmeriaid ar yr adegau hyn o'r flwyddyn, o ystyried bod rhai busnesau wedi nodi eu bod yn cael trafferth cynnal incwm cyson drwy gydol y flwyddyn.

## Cymorth busnes

- Amlygodd canfyddiadau'r arolwg ymwybyddiaeth gyfyngedig o'r cymorth ariannol a chymorth arall sydd ar gael i fusnesau. Gallai fod yn fuddiol, felly, i Cyfoeth Naturiol Cymru a rhanddeiliaid gyfathrebu manylion y cymorth sydd ar gael yn bresennol a darparu canllawiau cliriach ar sut i wneud cais (os oes angen).
- Yn olaf, mae canlyniadau'r arolwg yn dangos diddordeb posibl mewn cyflwyno porth busnes pwrpasol ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru a Llwybrau Cenedlaethol. Os bydd Cyfoeth Naturiol Cymru yn penderfynu cyflwyno hyn yn y dyfodol, byddai'n fuddiol ymgynghori â busnesau yn ystod y broses ddylunio i sicrhau ei fod yn diwallu eu hanghenion.

# Adran 1: Cefndir yr ymchwil

Yn 2013, cyhoeddodd Cyfoeth Naturiol Cymru (CNC) astudiaeth ymchwil i werthuso'r manteision i fusnesau yn sgil agor Llwybr Arfordir Cymru. Cyn hyn, ymgwymerwyd ag astudiaeth ymchwil yn 2006 hefyd, yn canolbwyntio ar y tri Llwybr Cenedlaethol yng Nghymru.

Ym mis Tachwedd 2023, comisiynodd Cyfoeth Naturiol Cymru (CNC) DJS Research i gynnal astudiaeth wedi'i diweddarau. Prif nod yr ymchwil hwn oedd casglu gwybodaeth gynhwysfawr a mewnwleidiad gweithredol am y busnesau sy'n gweithredu'n agos at lwybrau pellter hir Cymru neu arnynt<sup>2</sup>. Mae map o'r llwybrau sydd wedi'u cynnwys yn yr astudiaeth i'w weld isod.

Ffigur 2: Map o'r llwybrau sydd wedi'u cynnwys yn yr astudiaeth ymchwil



<sup>2</sup> O'r pwynt hwn ymlaen, pan soniwn am 'llwybrau', rydym yn cyfeirio at yr holl llwybrau a gwmpesir yn yr arolwg sef Llwybr Arfordir Cymru, gan gynnwys Llwybr Cenedlaethol Arfordir Sir Benfro, Llwybr Cenedlaethol Clawdd Offa, a Llwybr Cenedlaethol Glyndŵr.

## **Yn fwy penodol, amcanion allweddol yr astudiaeth ymchwil hon oedd:**

- Nodi'r mathau o fusnesau sy'n gweithredu ar neu gerllaw Llwybr Arfordir Cymru a'r Llwybrau Cenedlaethol.
- Deall y gwasanaethau a ddarperir gan fusnesau yn agos at y llwybrau.
- Aseu'r manteision a ddaw yn sgil y llwybrau i fusnesau, gan gwmpasu incwm uniongyrchol ac anuniongyrchol a gynhrychir dros wahanol dymhorau.
- Gwerthuso lefel y cydweithio rhwng busnesau sydd wedi'u lleoli ar hyd y llwybrau.
- Casglu barn ar faterion megis argaeledd trafndiaeth gyhoeddus, gweledd, hygyrchedd, arwyddion, marchnata, cefnogaeth, ac unrhyw heriau neu rwystrau sy'n gysylltiedig â'r llwybrau.
- Archwilio diddordeb a chefnogaeth ar gyfer sefydlu porth busnes pwrpasol Llwybr Arfordir Cymru/Llwybrau Cenedlaethol.
- Cymharu canlyniadau ag arolygon blaenorol a gynhaliwyd ar yr un pwnc lle bo'n bosibl neu'n berthnasol.

## Adran 2: Methodoleg

Defnyddiwyd y dulliau ymchwil canlynol i fodloni'r amcanion ymchwil a restrir uchod.

### Arolwg ffôn meintiol:

Y brif fethodoleg ar gyfer yr arolwg busnes oedd cyfweiliadau CATI (cyfweiliadau ffôn â chymorth-cyfrifiadur), a darparwyd opsiwn i gwblhau'r arolwg ar-lein.

Yn gyntaf, datblygodd DJS Research holiadur (gyda mewnbwn gan CNC) a oedd yn casglu gwybodaeth am:

- Proffil busnes (megis sector/gweithgareddau busnes, maint busnes ac ati)
- Pwysigrwydd pob llwybr i fusnesau
- Ymwybyddiaeth o weithgarwch marchnata sy'n gysylltiedig â'r llwybrau
- Adborth ar wahanol agweddau ar y llwybrau (e.e. darpariaeth trafndiaeth gyhoeddus, arwyddion ac ati)
- Ymwybyddiaeth a defnydd o becynnau cymorth busnes
- Manteision canfyddedig y llwybrau
- Cydweithio rhwng busnesau
- Safbwyntiau ar borth busnes penodol Llwybr Arfordir Cymru/Llwybrau Cenedlaethol
- Cyfleoedd pellach am gefnogaeth

Cymeradwywyd yr holiadur gan CNC ar<sup>19</sup> Chwefror 2024. Mae copi o'r arolwg i'w weld yn Atodiad 1.

Cyn i'r prif gyfweiliadau ffôn ddechrau, cynhaliodd DJS Research chwe chyfweiliad prawf gwybyddol rhwng 26 Chwefror ac<sup>11</sup> Mawrth 2024. Cynhaliwyd pob cyfweiliad dros y ffôn gan uwch aelod o'r tîm ymchwil. Recriwtiwyd cyfranogwyr gan ddefnyddio cysylltiadau a gafwyd trwy ymchwil desg.

Wrth gymryd rhan yn y cyfweiliadau gwybyddol, gwahoddwyd y cyfranogwyr i roi sylwadau ar y canlynol:

- Hyd yr arolwg
- Llif y cwestiynau
- Defnydd iaith
- Rhwyddineb deall
- A oeddent yn teimlo bod unrhyw fylchau yn yr holiadur

Daeth y busnesau a gymerodd ran yn y broses hon o'r sectorau manwerthu, llety a lletygarwch ac roeddent wedi'u lleoli naill ai ar Lwybr Arfordir Cymru, Llwybr Arfordir Sir Benfro, Llwybr Clawdd Offa, neu Lwybr Glyndŵr.

Ar ôl cwblhau'r rhan gwybyddol, adolygodd DJS Research yr adborth ac argymhell rhai mân newidiadau i'r holiadur (y cytunwyd arnynt gan Cyfoeth Naturiol Cymru). Ar yr adeg honno, creodd DJS Research fersiwn Gymraeg o'r arolwg hefyd. Crëwyd arolwg ar-lein

hefyd fel dull arall o gwblhau ar gyfer busnesau. Hyrwyddwyd a dosbarthwyd y ddolen ar-lein gan Cyfoeth Naturiol Cymru a rhanddeiliaid allweddol.

Cynhaliwyd gwaith maes ar gyfer yr arolwg rhwng <sup>21</sup> Mawrth a <sup>4</sup> Gorffennaf 2024. Cafwyd cyfanswm o 1,013 o ymatebion (1,002 dros y ffôn ac 11 ymateb ar-lein).

Dadansoddwyd y set ddata derfynol gan ddefnyddio ein pecyn meddalwedd dadansoddol, Walr. Defnyddiodd ein Tîm Data y feddalwedd i greu set gynhwysfawr o dablau data ar ffurf Microsoft Excel. Roedd y tablau data yn cynnwys canlyniadau ar gyfer pob cwestiwn ar lefel gyfan ac ystod gynhwysfawr o drawstoriadau (megis maint busnes, sector, llwybrau a neilltuwyd a newidynnau allweddol eraill). Roedd y tablau hefyd yn cynnwys profion arwyddocâd a thabl cynnwys.

## Cyfweliadau manwl ansoddol:

I ychwanegu gwerth ychwanegol at yr ymchwil, cynhaliodd DJS Research hefyd saith cyfweliad manwl gyda busnesau (a roddodd eu caniatâd yn yr arolwg i ailgysylltu â nhw). Cynhaliwyd yr holl gyfweliadau hyn dros y ffôn.

Nod y cyfweliadau hyn oedd ategu canlyniadau'r arolwg meintiol a chael dealltwriaeth fanylach o'r manteision penodol y mae busnesau wedi'u profi oherwydd eu hagosrwydd at Lwybr Arfordir Cymru neu Lwybrau Cenedlaethol, a'r gwelliannau neu'r cymorth ychwanegol sydd eu hangen yn eu barn nhw i'w helpu i wneud y mwyaf o'r buddion ymhellach.

Mae crynodebau o'r saith cyfweliad wedi'u cynnwys yn Atodiad 3 yr adroddiad hwn fel astudiaethau achos. Lle bo'n berthnasol, mae dyfyniadau o'r cyfweliadau hefyd wedi'u defnyddio ym mhrif gorff yr adroddiad i helpu i gefnogi ac egluro pwyntiau allweddol o'r arolwg. Mae copi o'r canllaw pwnc a ddefnyddiwyd yn ystod y cyfweliadau i'w weld yn Atodiad 2.

## Adran 3: Dyluniad sampl

### Roedd adeiladu'r ffrâm samplu yn rhan hollbwysig o'r ymchwil hwn.

Roedd manyleb y tendr a'r cyfarfodydd cychwyn dilynol yn amlygu'r angen i geisio ailadrodd y dull a ddefnyddiwyd yn flaenorol, lle bo modd. Fodd bynnag, cydnabuwyd hefyd fod y dulliau a ddefnyddiwyd ym mhob un o'r ddwy astudiaeth ymchwil flaenorol ychydig yn wahanol a bod tirwedd busnesau'r ardal wedi newid yn y 10+ mlynedd ers cynnal yr astudiaeth ymchwil ddiwethaf. Roedd amcanion penodol yr arolwg 2024 hwn hefyd yn wahanol i arolygon blaenorol.

Ar sail y ddealltwriaeth hon, roedd arolwg 2024 yn ymwneud yn bennaf â busnesau yng Nghymru ond hefyd y rheini yn Lloegr sy'n credu eu bod yn elwa o'u hagosrwydd at y llwybrau. Fe wnaethom gytuno hefyd â CNC y byddem yn siarad yn bennaf â busnesau o fewn coridor dwy filltir o Lwybr Arfordir Cymru ond y gallai'r coridor hwn fod yn lletach ar gyfer ardaloedd mwy gwledig (megis Llwybr Clawdd Offa a Llwybrau Cenedlaethol Glyndŵr). Fodd bynnag, cytunwyd hefyd na fyddem yn eithrio unrhyw fusnesau sydd wedi'u lleoli ymhellach na 2 filltir i ffwrdd o lwybr pe baent yn ystyried eu hunain yn agos, neu pe byddent yn nodi eu bod yn cael unrhyw fanteision busnes gan y cwsmeriaid y mae'r llwybrau'n eu denu.

### Roedd arolwg 2024 yn canolbwyntio ar y sectorau canlynol:

- Llety
- Lletygarwch/arlwyo
- Manwerthu
- Atyniadau ymwelwyr/lleoedd i ymweld â nhw/cyfleusterau hamdden
- Cludiant
- Gwasanaethau neu weithgareddau twristiaeth/hamdden
- Gweithgynhyrchwyr, cynhyrchwyr neu gyflenwyr cynhyrchion sy'n gysylltiedig â'r llwybrau
- Adeiladu/atgyweirio neu gynnal a chadw

Gan fod argaeledd data busnes wedi bod yn fwy cyfyngedig yn ystod y blynyddoedd diwethaf, ac i sicrhau bod y ffrâm samplu mor gynhwysfawr â phosibl, cymerodd DJS Research y camau canlynol i helpu i ddatblygu ffrâm samplu ar gyfer y prosiect hwn:

- **Cam 1:** Comisiynu CACI (ymgyngoriaeth Arbenigwr Gwybodaeth Ddaearyddol a Data arbenigol) i ddarparu rhestr o godau post sydd o fewn coridor 2 filltir o Lwybr Arfordir Cymru a hyd at 5 milltir o Lwybrau Cenedlaethol Clawdd Offa a Glyndŵr.
- **Cam 2:** Rhannwyd y rhestrau codau post ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru, Llwybr Clawdd Offa a Llwybr Glyndŵr â'n darparwr cronfa ddata masnachol, Datascope. Roedd hyn yn eu galluogi i roi manylion cyswllt 4,500 o fusnesau mewn sectorau perthnasol o fewn y codau post penodedig i ni.

Yn ogystal â dod o hyd i ddata trwy Datascope, cynhaliodd DJS Research ymchwil desg hefyd i ddod o hyd i gysylltiadau ychwanegol. Drwy'r broses hon, yn ystod y cyfnod peilot, nodwyd 343 o fusnesau posibl eraill gennym. Cyflawnwyd hyn trwy chwiliadau



cyffredinol ar y we, yn ogystal â defnyddio'r gwefannau swyddogol ar gyfer pob llwybr sy'n manylu ar ddewisiadau llety i gerddwyr.

Anfonwyd y rhestr hon o gysylltiadau a gafwyd trwy ymchwil desg at Datascope, a ddad-ddyblygodd ei ffeil ddata yn unol â hynny, i sicrhau bod yr holl gofnodion a ddarparwyd yn unigryw.

Yn ogystal, crëwyd a hyrwyddwyd tudalen cofrestru arolwg gan CNC a phartneriaid, ar gyfryngau cymdeithasol ac fe'i dosbarthwyd trwy e-bost. Caniataodd hyn i fusnesau fynegi eu diddordeb mewn cymryd rhan yn yr ymchwil ac arweiniodd at gyfanswm o 95 o fusnesau yn cofrestru, a oedd wedyn wedi cael eu gwahodd i gymryd rhan yn yr arolwg.

# Adran 4: Canllaw i'r adroddiad hwn

## Talgrynnu

Cyflwynir y canlyniadau yn yr adroddiad hwn fel rhifau cyfan er hwylustod darllen a dehongli. Perfformir talgrynnu ar gam olaf y cyfrifiad er mwyn sicrhau'r cywirdeb mwyaf. Felly, lle cyflwynir canlyniadau fel % positif, % niwtral neu % negyddol, efallai y bydd achosion lle nad yw'r canlyniadau'n dod i gyfanswm o 100%. Ni ddylai'r gwahaniaethau byth amrywio gan +/-1 pwynt canran.

## Meintiau sylfaen

Sylwch, y meintiau sylfaen sydd wedi'u cynnwys yw cyfanswm y bobl a ymatebodd i gwestiwn penodol. Gan nad atebodd pawb bob cwestiwn, gallai'r sylfaen ar gyfer cwestiynau unigol fod yn is na chyfanswm y busnesau a ymatebodd i'r arolwg yn gyffredinol (1,013).

## Diffiniad o lwybrau 'a neilltuwyd'

Ar ôl ateb cyfres o gwestiynau sgrinio i bennu pa mor agos (S02a, S02b) a phwysigrwydd llwybrau i fusnesau unigol (S03, C01 a C02), neilltuwyd llwybr i fusnesau a gofynnwyd iddynt ymateb i weddill cwestiynau'r arolwg yn seiliedig ar y llwybr a neilltuwyd iddynt. Mewn achosion lle'r oedd busnesau wedi'u lleoli'n agos at fwy nag un llwybr neu'n elwa ar fwy nag un, cawsant eu neilltuo i'r un a oedd naill ai a) yn cynhyrchu'r gyfran uchaf o'u gwerthiannau/trosiant neu b) eu bod yn fwyaf dibynnol arno ar gyfer eu busnes.

## Diffiniad o 'llwybrau'

Drwy gydol yr adroddiad, mae cyfeiriadau at 'llwybrau'. Dylid nodi, wrth gyfeirio at llwybr, ein bod yn sôn yn benodol am Lwybr Arfordir Cymru (gan gynnwys Lwybr Arfordir Sir Benfro). Pan fyddwn yn cyfeirio at 'llwybrau', rydym yn cyfeirio at Lwybr Cenedlaethol Arfordir Sir Benfro, Lwybr Cenedlaethol Clawdd Offa neu Lwybr Cenedlaethol Glyndŵr. Er, gyda'i gilydd cyfeirir atynt fel 'llwybrau'.

## Cymariaethau rhwng y llwybrau

Drwy gydol yr adroddiad, mae sawl siart sy'n cymharu canfyddiadau ar gyfer y cyfanswm cyffredinol - 'Pob llwybr a arolygwyd' - a rhwng llwybrau unigol (o bob math). Dylid bod yn ofalus wrth ddehongli'r cymariaethau hyn am y rhesymau a ganlyn:

- 1) Cafodd dwy ran o dair o'r busnesau a arolygwyd (66%) eu neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (gan gynnwys Lwybr Arfordir Sir Benfro), felly bydd cyfanswm y canlyniadau ('pob llwybrd a arolygwyd') yn gwyro'n drymach tuag at y ffordd benodol hon.
- 2) Mae Lwybr Arfordir Sir Benfro yn cael ei ddsbarthu fel Lwybr Cenedlaethol ond mae hefyd yn rhan o Lwybr Arfordir Cymru. Am y rheswm hwn, mae busnesau sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Sir Benfro wedi'u cynnwys yng nghanlyniadau'r llwybr unigol (h.y, Lwybr Arfordir Sir Benfro) ac yng nghanlyniadau Lwybr Arfordir Cymru.

Drwy gydol yr adroddiad, wrth gyfeirio at Lwybr Arfordir Cymru, rydym yn cyfeirio at Lwybr Arfordir Cymru gan gynnwys Lwybr Arfordir Sir Benfro.

## Meincnodi

Drwy gydol yr adroddiad hwn, rydym wedi cymharu canfyddiadau (lle bo'n berthnasol) ag astudiaethau blaenorol o 2013. Fodd bynnag, dylid trin unrhyw gymariaethau a gyflwynir yn yr adroddiad hwn fel rhai dangosol oherwydd y rhesymau a amlinellir isod.

Asesodd astudiaeth 2013 effaith economaidd Llwybr Arfordir Cymru, gan ganolbwyntio ar fetrigau megis creu swyddi a gwerthuso rôl y ffordd wrth hyrwyddo twristiaeth arfordirol Cymru. Defnyddiodd arolwg 2024 ddull ehangach, gan ymgysylltu ag ystod ehangach o fusnesau, gan gynnwys y rhai ym meysydd lletygarwch, manwerthu, atyniadau ymwelwyr, trafniadaeth, gweithgynhyrchu ac adeiladu, i archwilio nid yn unig effeithiau economaidd ond hefyd pynciau megis ymwybyddiaeth busnesau o'r llwybrau, buddion canfyddedig, adborth ar wasanaethau, a chyfleoedd i gydweithio. O ystyried y cwmpas ehangach hwn, mae ein canfyddiadau'n adlewyrchu amrywiaeth ehangach o brofiadau busnes ar hyd y llwybrau, sy'n cyfyngu ar gymariaethau uniongyrchol ag astudiaethau cynharach.

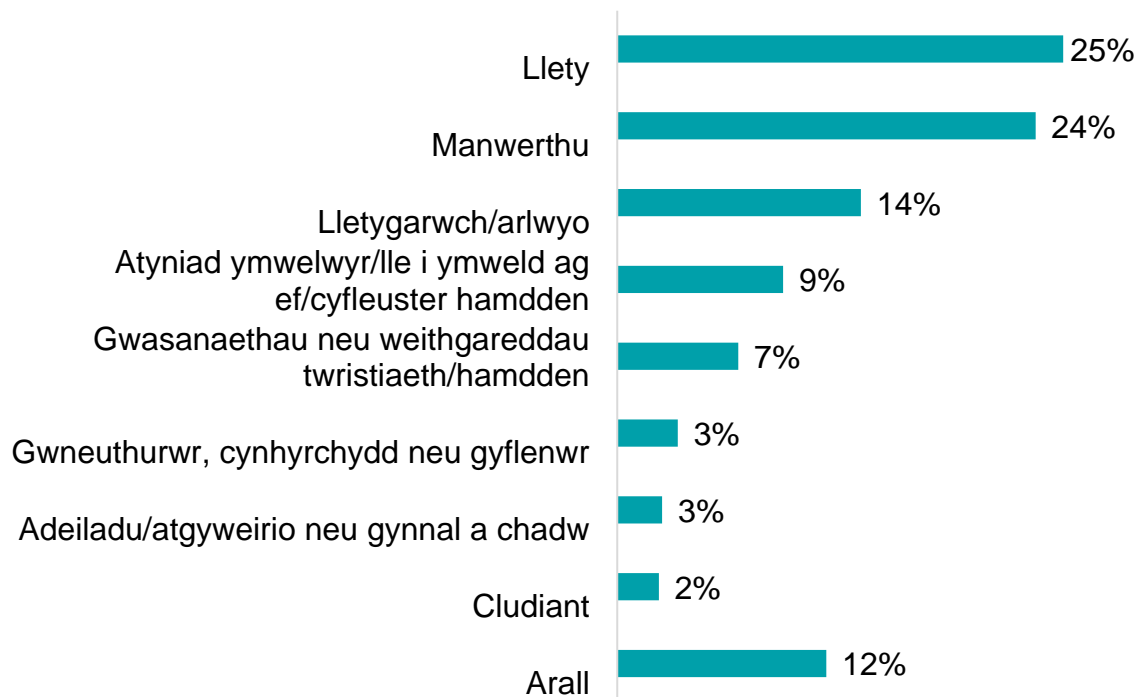
Yn ogystal, ers i'r arolygon blaenorol gael eu cynnal dros ddegawd yn ôl, mae'r dirwedd fusnes ac ymddygiad cwsmeriaid o fewn y sector twristiaeth yn debygol wedi esblygu. Er ein bod wedi gwneud cymariaethau lle bo'n bosibl, mae'n werth nodi bod newidiadau i ddynameg y farchnad, ymddygiad defnyddwyr ac amodau economaidd dros amser yn golygu efallai nad yw'r canlyniadau hyn yn y gorffennol yn adlewyrchu cyflwr presennol y diwydiant yn llawn.

# Adran 5: Proffil yr holl fusnesau a arolygwyd

Mae'r adran hon o'r adroddiad yn manylu ar broffil y 1,013 o fusnesau a gymerodd ran yn yr ymchwil.

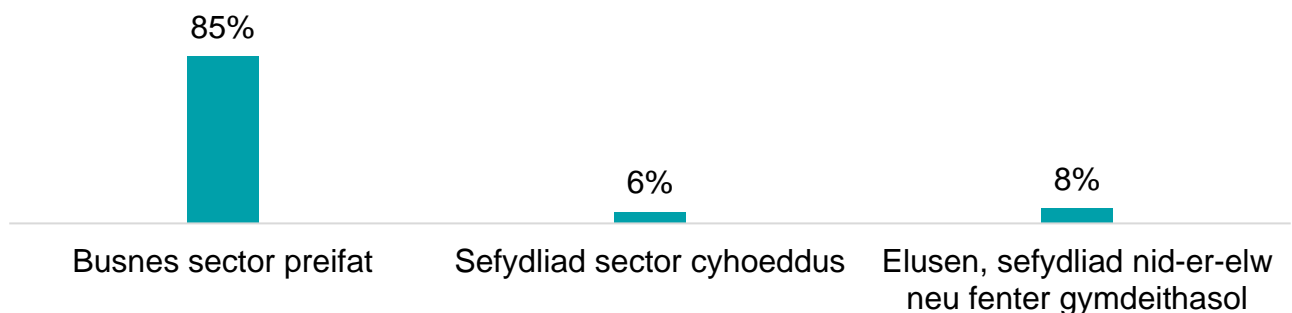
Mae Ffigurau 3-5 isod yn dangos bod ystod eang o sectorau yn cael eu cynrychioli yn yr arolwg. Mae 49% naill ai yn y sector llety neu fanwerthu. Mae'r mwyafrif yn y sector preifat (85%) gyda llai na 50 o weithwyr (93%).

Ffigur 3: Sector busnes



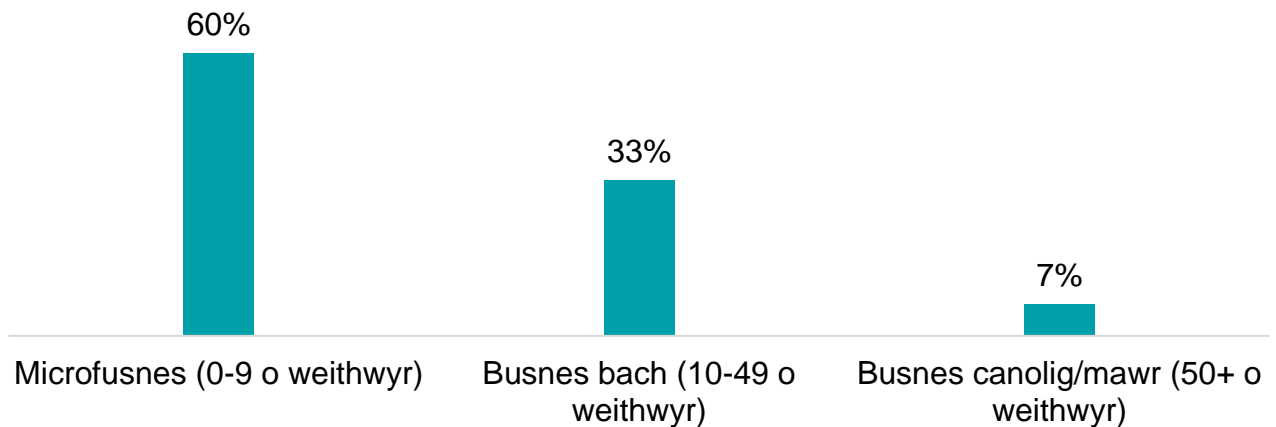
Sylfaen: Pob busnes (1013) Q05B. Pa un o'r canlynol sy'n crynhoi gweithgareddau eich prif fusnes/sefydliad orau?

Ffigur 4: Math o fusnes



Sylfaen: Pob busnes (1013) C01. Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio'ch busnes neu sefydliad orau?

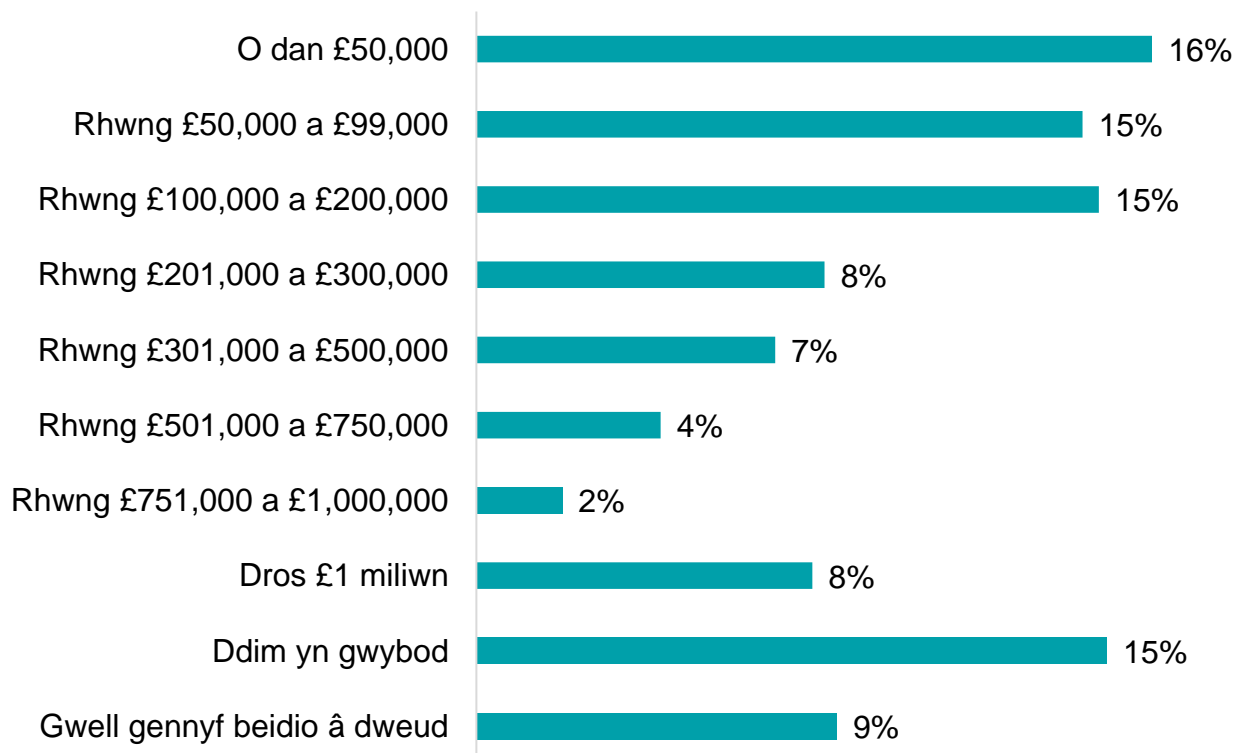
Ffigur 5: Maint busnes



*Sylfaen: Pob busnes (1013) Q07A/B. Gan gynnwys chi eich hun, faint o staff llawn amser a rhan amser parhaol a gyflogir gan eich busnes/sefydliad?*

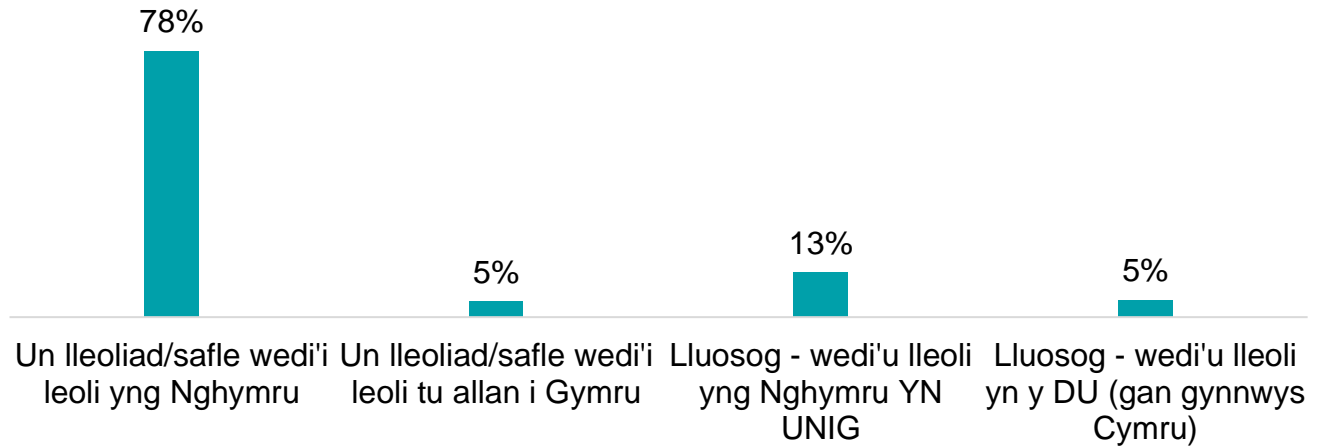
O ran trosiant, mae gan 46% o'r busnesau a arolygwyd drosiant o hyd at £200,000 y flwyddyn, tra bod dim ond 8% â throsiant o dros £1 miliwn. Mae gan 78% o fusnesau un safle yng Nghymru.

Ffigur 6: Trosiant busnes



*Sylfaen: Pob busnes (1013) C02. Beth oedd trosiant eich busnes (neu werth gwerthiant) yn fras yn eich blwyddyn ariannol ddiwethaf?*

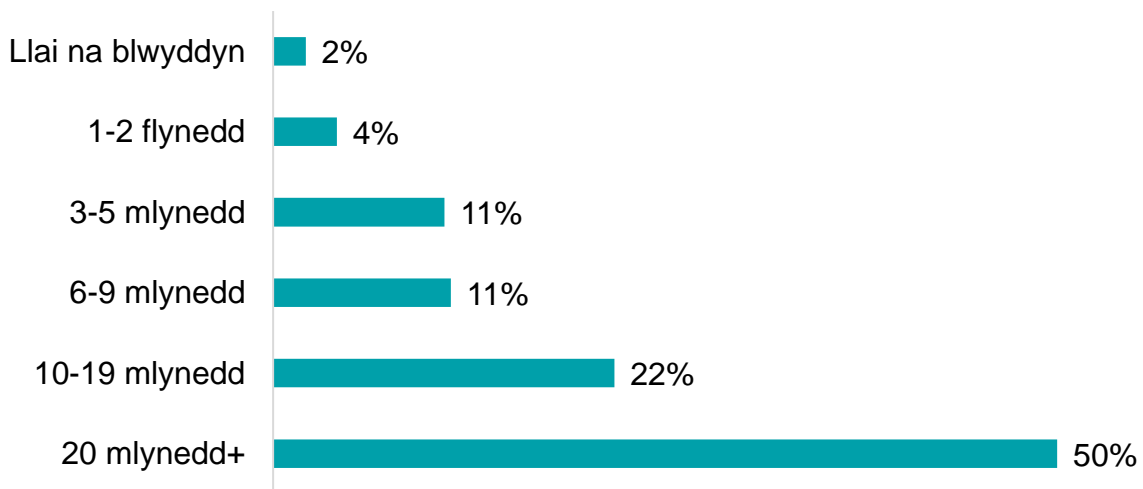
Ffigur 7: Nifer y safleoedd busnes



*Sylfaen: Pob busnes (1013) Q06. Ydy eich busnes/sefydliad yn gweithredu o un lleoliad neu safle, neu leoliadau neu safleoedd lluosog?*

Mae ffigur 8 yn dangos bod 72% o'r busnesau a arolygwyd wedi hen sefydlu ac wedi bod yn gweithredu ers o leiaf 10 mlynedd, er bod cyfran fach o'r rhai a gyfwelwyd (6%) wedi agor o fewn y 2 flynedd diwethaf.

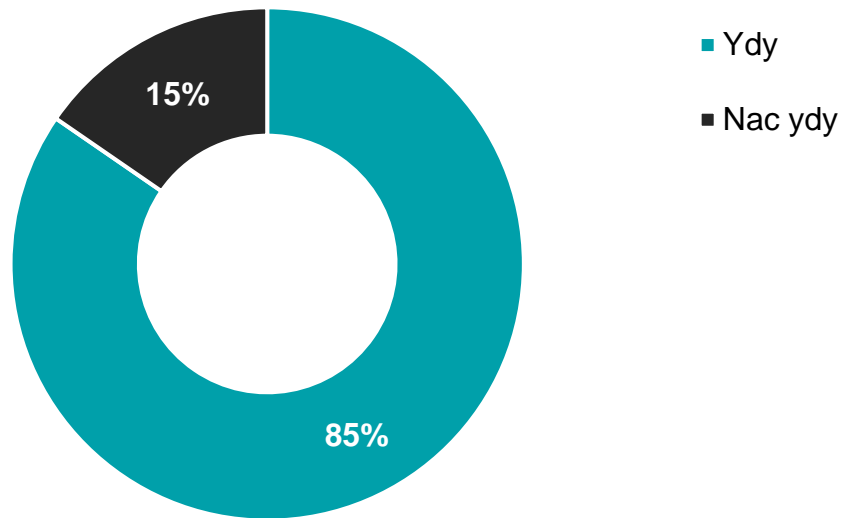
Ffigur 8: Ers pryd y mae'r busnes wedi gweithredu



*Sylfaen: Pob busnes (1013) C04. Tua faint o amser ydy'ch busnes/sefydliad wedi bod yn gweithredu o'r lleoliad hwn?*

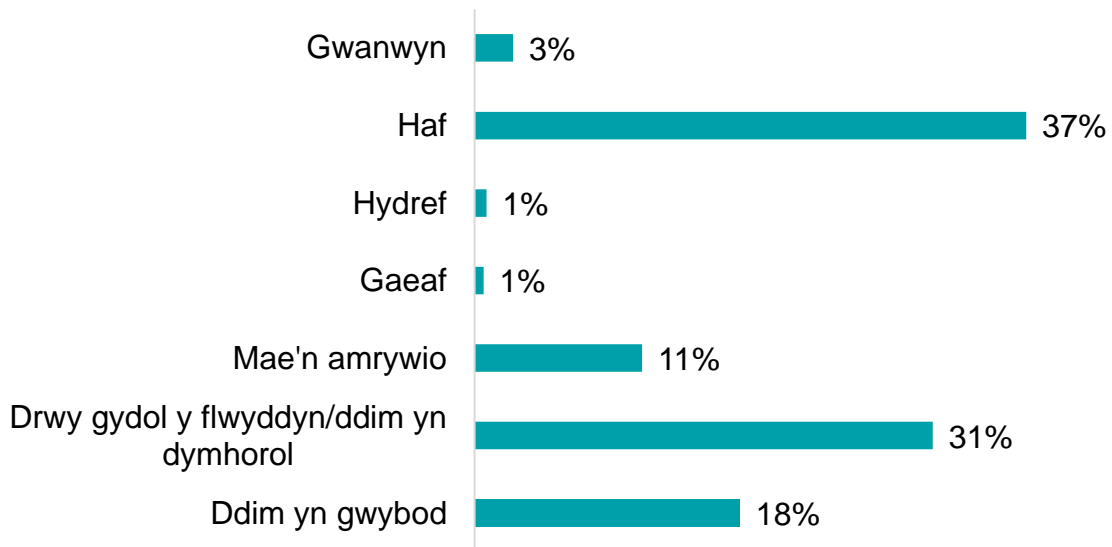
Wrth edrych ar natur dymhorol busnesau, mae'r mwyafrif helaeth (85%) ar agor drwy'r flwyddyn. Mae Ffigur 10 yn dangos bod 40% o fusnesau yn profi cynnydd yn y galw yn ystod misoedd y Gwanwyn a'r Haf. Er bod 31% yn nodi nad yw eu busnes yn dymhorol o gwbl.

Ffigur 9: A yw'r busnes ar agor drwy'r flwyddyn



Sylfaen: Pob busnes (1013) C09a. Ac a yw eich busnes/sefydliad ar agor drwy'r flwyddyn?

Ffigur 10: Tymhorau/amserau'r flwyddyn lle mae'r galw ar ei uchaf



Sylfaen: Pob busnes (1013) C09b. A oes tymor neu amser penodol o'r flwyddyn y mae'r defnydd o'ch cynhyrchion neu wasanaethau ar ei uchaf o ganlyniad i Lwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol?

## Adran 6: Canfyddiadau cyffredinol yr arolwg

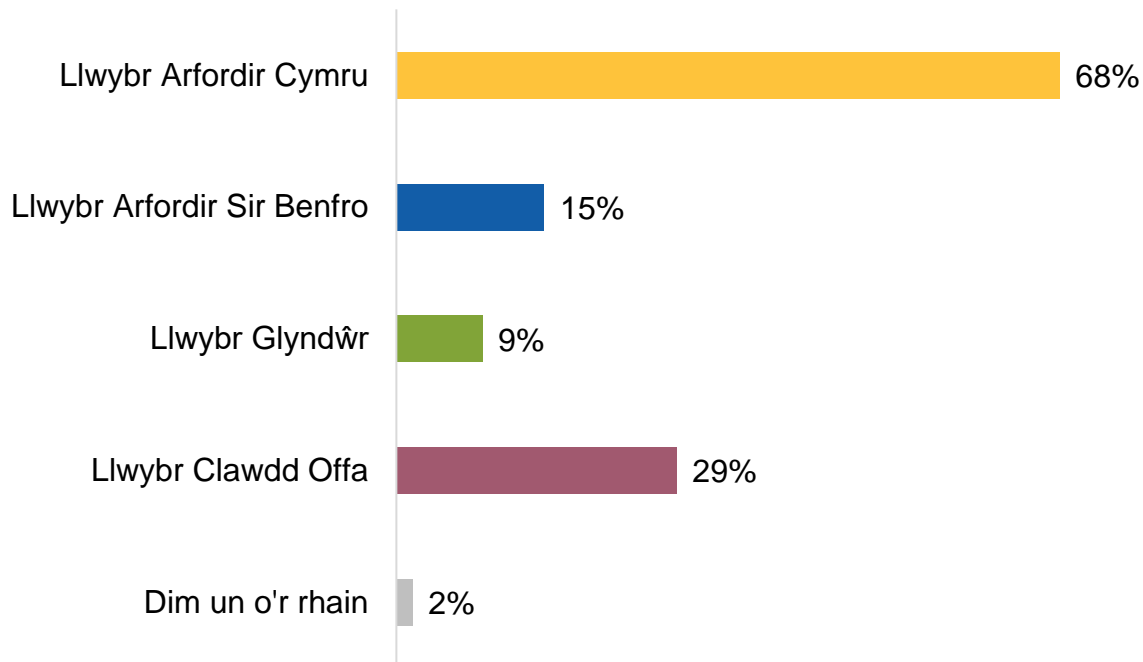
Mae'r canlyniadau a gyflwynir drwy gydol yr adroddiad hwn yn seiliedig ar y sampl gyffredinol o 1,013 o fusnesau a gymerodd ran yn yr ymchwil. Darperir adroddiadau unigol ar gyfer pob llwybr a rhanbarth ymwelwyr ar wahân.

Sylwch, mae'r holl ffigurau a gyflwynir yn yr adroddiad hwn ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru yn cynnwys Llwybr Arfordir Sir Benfro. Gweler yr esboniad llawn yn Adran 4: Arweiniad i'r adroddiad hwn am ragor o wybodaeth.

### Agosrwydd at y llwybrau

Mae 68% o'r busnesau a arolygwyd yn nodi eu bod wedi'u lleoli ar neu'n agos at Lwybr Arfordir Cymru ac o fewn hyn, mae 15% wedi'u lleoli ar neu'n agos at Lwybr Arfordir Sir Benfro. Mae 29% yn ystyried eu bod wedi'u lleoli ar neu'n agos at Lwybr Clawdd Offa, tra bod 9% dweud eu bod yn agos at Lwybr Glyndŵr.

Ffigur 11: Agosrwydd at lwybrau



*Sylfaen: Pob busnes (1013) S02a. Pa rai, os o gwbl, o'r llwybrau canlynol y mae eich busnes neu sefydliad wedi'i leoli arnynt neu'n agos atynt? Cwestiwn amlddewis felly bydd cyfanswm y canrannau yn fwy na 100%.*



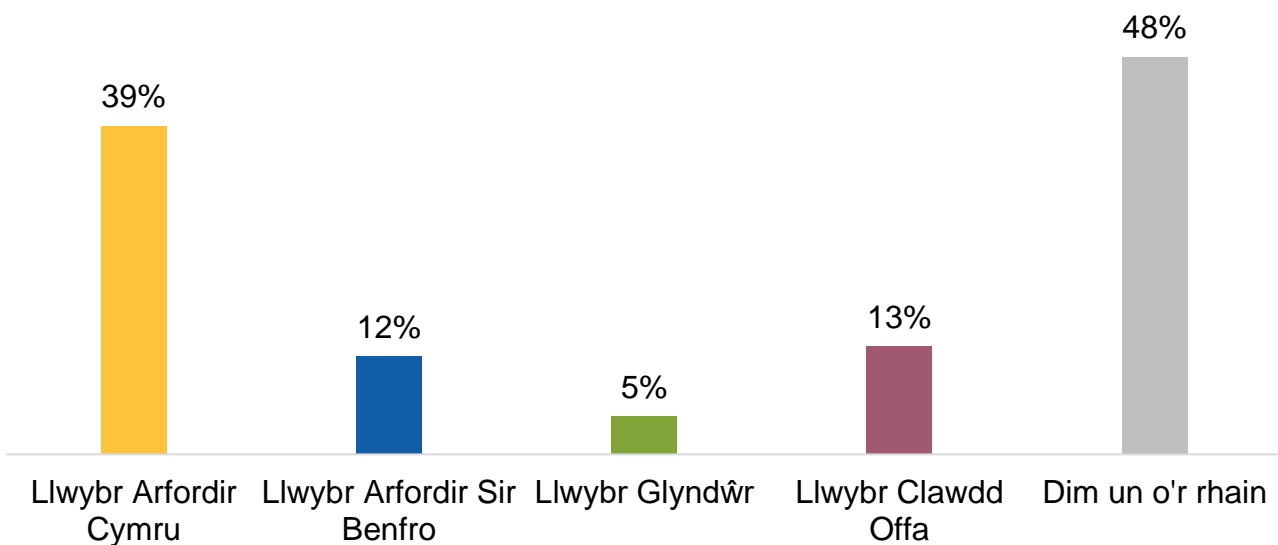
## Manteision yn deillio o'r llwybrau

Gofynnwyd i bob busnes a ydynt yn gweithgynhyrchu, gwerthu neu gyflenwi unrhyw gynnyrch neu wasanaethau i bobl sy'n defnyddio unrhyw un o'r llwybrau cerdded neu'n cael rhyw fath o fudd ohonynt.

Fel y dengys Ffigur 12, mae 52% o'r holl fusnesau a arolygwyd yn honni eu bod wedi cael o leiaf rhywfaint o fudd o'r llwybrau.

Mae 39% o'r holl fusnesau a arolygwyd yn cael o leiaf rhywfaint o fudd o Lwybr Arfordir Cymru, tra bod 13% yn cael budd o Lwybr Clawdd Offa a 5% o Lwybr Glyndŵr.

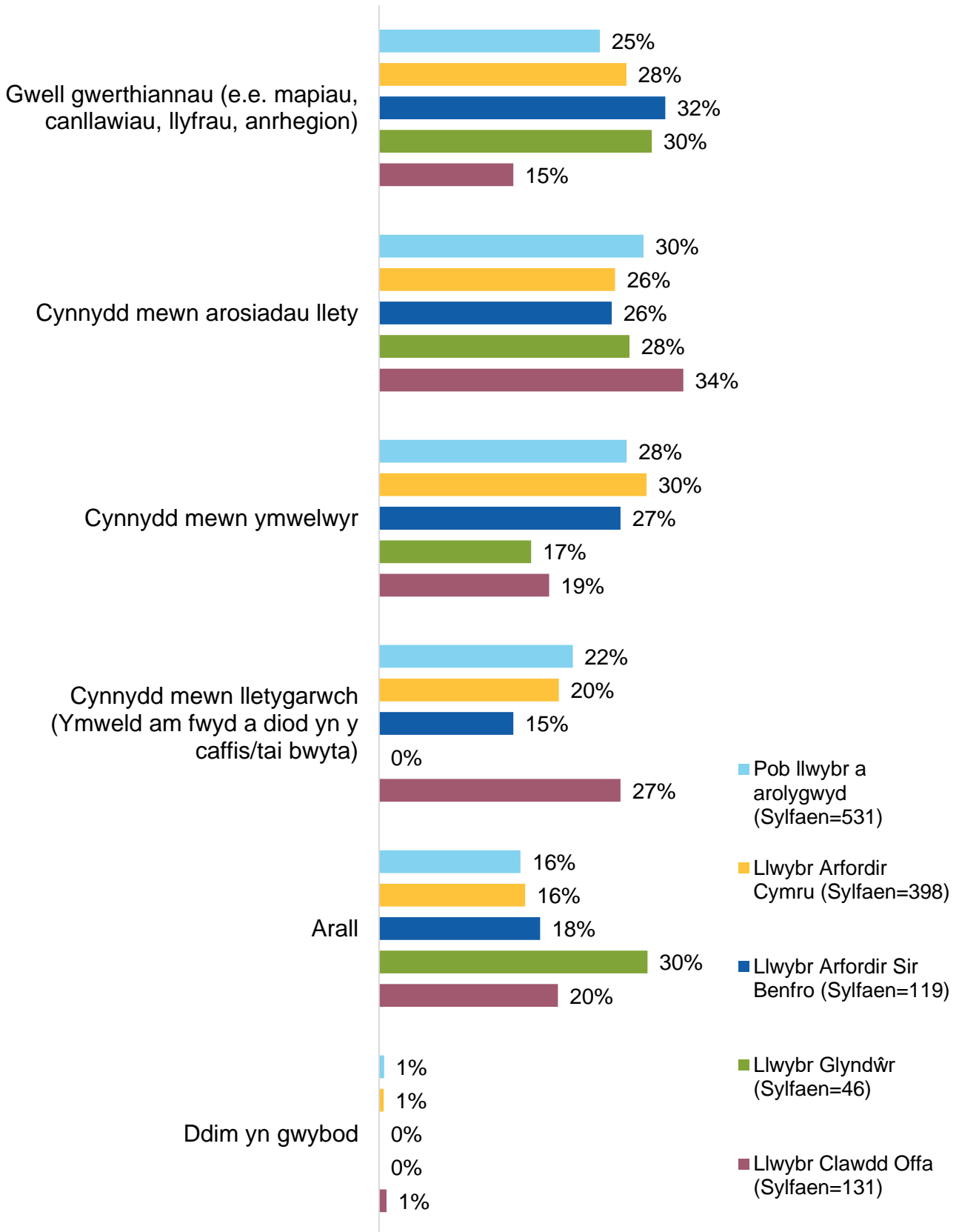
Ffigur 12: A yw busnesau yn cael unrhyw fuddion fesul llwybr



*Sylfaen: Pob busnes (1013) S03. A yw eich busnes neu sefydliad yn cynhyrchu, gwerthu neu gyflenwi unrhyw gynnyrch neu wasanaethau i bobl sy'n defnyddio neu'n ymweld ag unrhyw un o'r llwybrau cerdded, neu'n cael unrhyw fudd o fodolaeth y naill lwybr neu'r llall? Cwestiwn amlddewis felly bydd cyfanswm y canrannau yn fwy na 100%.*

Gofynnwyd i bob busnes sy'n elwa o bob llwybr mewn rhyw ffordd ddisgrifio'r budd hwn yn eu geiriau eu hunain. Mae pob un o'u hymatebion wedi'u codio yn themâu ac wedi'u cyflwyno yn Ffigur 13 isod, gyda'r rhan fwyaf o'r sylwadau'n ymwneud â chynnydd mewn gwerthiannau/nifer yr ymwelwyr o ganlyniad i'r llwybrau a arolygwyd.

Ffigur 13: Y pum prif fantais a gafwyd o bob llwybr



Sylfaen: Pob busnes sy'n ystyried eu bod yn elwa o'r llwybrau (46-531) Q01. Sut mae eich busnes/sefydliad yn elwa o < RHOWCH ENW'R LLWYBR >?

Isod ceir rhai enghreifftiau o sylwadau nodweddiadol gan fusnesau i helpu i ddangos y budd o ran gwerthiannau a nifer yr ymwelwyr oherwydd eu hagosrwydd at y llwybrau a arolygwyd:

**Gwell gwerthiannau (emapiau, canllawiau, llyfrau, ac ati):**

*“Rydym yn gwerthu mapiau ac arweinlyfrau, cynnyrch parciau cenedlaethol, cardiau post, posteri a chylchgrawn y parc cenedlaethol.”*

*“Cyflenwi deunydd argraffu i bobl sy’n hyrwyddo’r llwybrau.”*

**Gwell niferoedd ymwelwyr:**

*“Rydym ni reit ar lwybr Ynys Môn ac mae yna nifer uchel o ymwelwyr. Mae yna bobl o gwmpas bron bob dydd ac yn y rhan fwyaf o dywydd hyd yn oed yn y gaeaf. Mae’n dymhorol ond mae’r tymor busnes yn mynd ychydig yn hirach.”*

*“Mae’n denu pobol i’r ardal.”*

Amlygodd busnesau eraill na fyddai eu busnes yn goroesi heb fodolaeth y llwybrau, gan eu bod yn dibynnu’n helaeth ar dwristiaeth (yn enwedig yn ystod misoedd y gwanwyn a’r haf). Roedd sylwadau nodweddiadol gan fusnesau yn cynnwys:

*“Rydym yn cael y twristiaeth yn yr haf a hefyd yn derbyn pobl o wyliau cerdded yn y gwanwyn a’r hydref.”*

*“Mae mwy o ddefnydd o lwybr yr arfordir (yn arwain) at fwy o fanwerthu a thwristiaeth. (Maen nhw) i gyd yn arwain at effaith fuddiol ar ein busnes.”*

*“Mae llawer o bobl yn ein dewis ni oherwydd ein hagosrwydd. Cerddwyr a phobl sy’n gwerthfawrogi golygfeydd.”*

*“Y cerddwyr hynny yw ein prif hincwm; rydym yn arbenigo mewn teithiau cerdded Cymraeg.”*

*“Rydym yn cael llawer o gerddwyr yn dod i mewn i’r swyddfa docynnau sydd eisiau mynd ar deithiau cwch. ...Yn aml iawn pan fo’r tywydd yn wael, ac ni allwn redeg teithiau cwch, rydym yn argymhell y cerddwyr i fynd ar y llwybr arfordirol yn y gobaith o weld bywyd gwylt y byddent yn ei weld ar y daith.”*

*“Rwy’n peintio tirluniau o’r ardal ac ni fyddai gennyf fusnes fel arall. Mae’n denu pobl i Sir Benfro a phrin y gallai fy oriel fodoli hebdo.”*

*“Mae pobl yn dod i mewn i brynu esgidiau cerdded, mapiau, cwmpawdau, offer, a dillad yn ogystal ag esgidiau.”*

Mae enghreifftiau o astudiaethau achos i helpu i ddangos sut mae’r llwybrau wedi bod o fudd i fusnesau yn Atodiad 3.

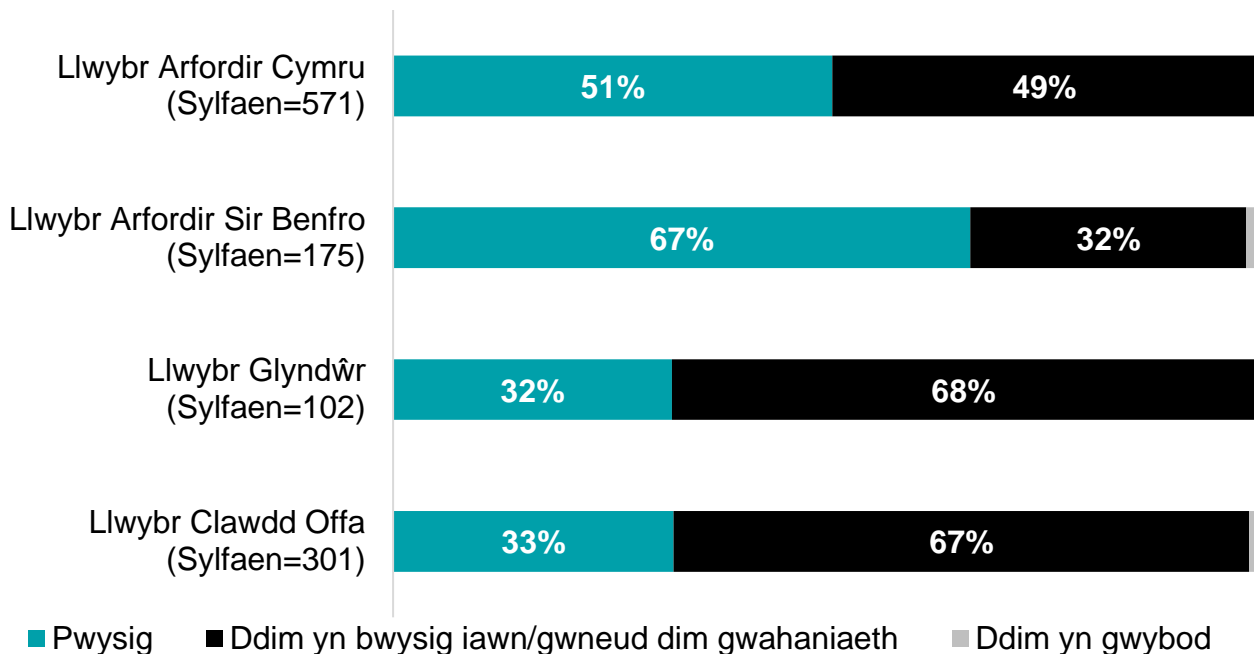
## Pwysigrwydd y llwybrau i fusnesau

Gofynnwyd i bob busnes sy'n agos at lwybr penodol neu'n elwa ohono i raddio pwysigrwydd pob un i lwyddiant eu busnes.

Mae Ffigur 14 yn dangos bod 51% o'r holl fusnesau sy'n agos at Lwybr Arfordir Cymru neu sy'n elwa ohono yn ystyried bod y llwybr yn bwysig i lwyddiant eu busnes. Mae hyn yn cynyddu i 67% wrth edrych ar Lwybr Arfordir Sir Benfro ar wahân.

Yn y cyfamser, mae 33% o fusnesau sy'n agos at neu'n elwa o Lwybr Clawdd Offa a 32% ar gyfer Lwybr Glyndŵr yn ystyried bod y llwybrau hyn yn bwysig i lwyddiant eu busnes.

Ffigur 14: Pwysigrwydd y llwybrau i lwyddiant busnesau



*Sylfaen: Pob busnes (102-571) Q02. Sut byddech chi'n disgrifio pwysigrwydd pob un o'r llwybrau canlynol i lwyddiant eich busnes/sefydliad? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos ar y siart er taclusrwydd.*

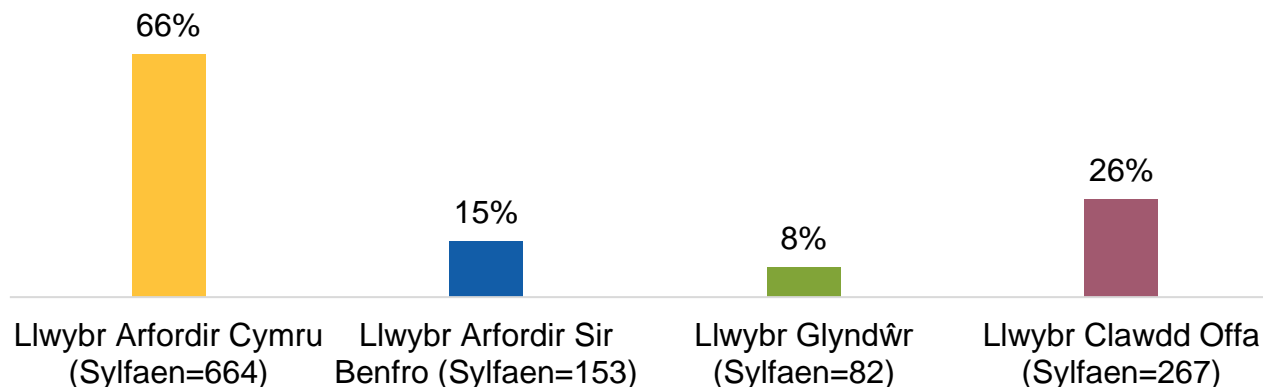
## Llwybr a neilltuwyd

Ar ôl ateb y cwestiynau uchod, neilltuwyd llwybr i'r busnesau a gofynnwyd iddynt ymateb i'r cwestiynau arolwg a oedd yn weddill yn seiliedig ar y llwybr penodedig hwnnw. Mewn achosion lle'r oedd busnesau wedi'u lleoli'n agos at fwy nag un llwybr neu'n elwa ar fwy nag un, cawsant eu neilltuo i'r un a oedd naill ai a) yn cynhyrchu'r gyfran uchaf o'u gwerthiannau/trosiant neu b) eu bod yn fwyaf dibynnol arno ar gyfer eu busnes. Ceir manylion llawn am sut y neilltuwyd busnesau i lwybr penodol yn Adran 4.

**Sylwch: mae pob busnes sydd wedi'i neilltuo i Lwybr Arfordir Sir Benfro hefyd wedi'u cynnwys yng nghanlyniadau Llwybr Arfordir Cymru.**

Fel y dengys Ffigur 15 isod, mae cyfran gymharol uchel o fusnesau (66%) wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru. Felly, dylid cofio y bydd cyfanswm canlyniadau'r holl lwybrau a arolygwyd yn yr adroddiad hwn yn gogwyddo'n drymach tuag at y llwybr penodol hwn.

Ffigur 15: Llwybr a neilltuwyd



Sylfaen: Pob busnes (1013).

## Effaith y llwybr a neilltuwyd ar fusnesau

Er mwyn deall ymhellach y manteision y mae pob llwybr yn eu darparu i fusnesau, cyflwynwyd rhestr o wyth mantais bosibl i bob busnes a gofynnwyd iddynt ddatgan a oeddent yn meddwl bod presenoldeb eu llwybr penodedig wedi arwain at neu wedi cyfrannu at unrhyw rai o'r manteision a restrir.

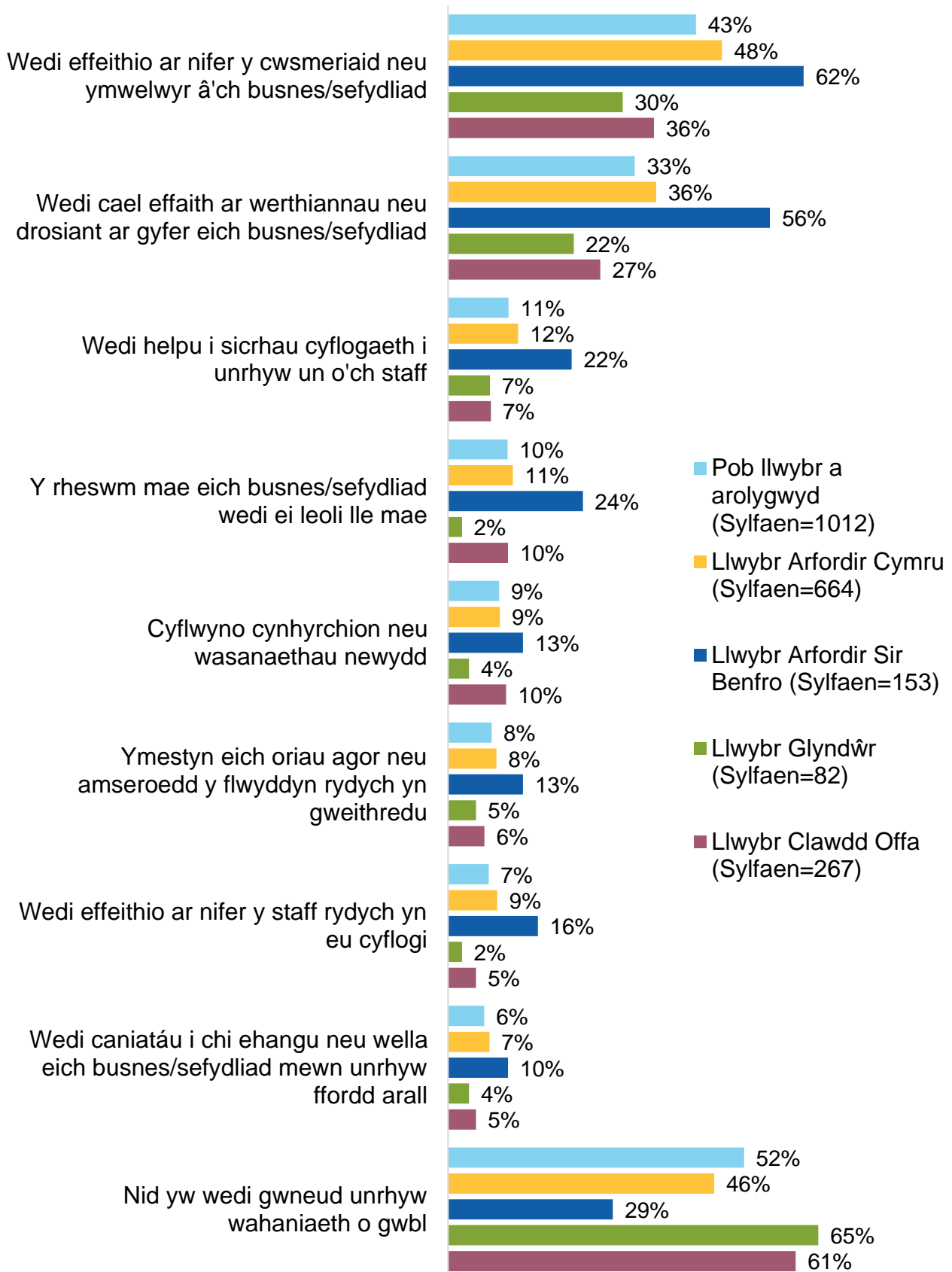
Yn gyffredinol, mae 48% o'r holl fusnesau'n teimlo bod eu llwybr penodedig wedi gwneud rhywfaint o wahaniaeth o leiaf, gyda'r manteision a grybwyllir amlaf yn ymwneud â mwy o gwsmeriaid (43%) neu werthiannau/trosiant (33%). O'r busnesau hynny sy'n teimlo bod eu llwybr penodedig wedi cael effaith ar gwsmeriaid neu werthiannau/trosiant, mae'r mwyafrif helaeth (o leiaf 98%) yn teimlo ei fod wedi cynyddu mewn rhyw ffordd (naill ai llawer neu ychydig).

Ar gyfer 11% o'r holl fusnesau, mae'r llwybrau wedi helpu i sicrhau cyflogaeth i'w staff ac mae cyfran debyg (9%) wedi cyflwyno cynhyrchion neu wasanaethau newydd oherwydd y llwybrau.

Wrth ystyried llwybrau unigol, mae cynnydd mewn cwsmeriaid a gwerthiannau/trosiant yn cael eu nodi fel y manteision mwyaf tebygol ar draws pob llwybr. Er enghraifft, mae 62% o fusnesau a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Sir Benfro yn teimlo ei fod wedi bod o fudd i nifer y cwsmeriaid i'w busnes.

Mae enghreifftiau o astudiaethau achos i helpu i ddangos sut mae'r llwybrau wedi bod o fudd i fusnesau yn Atodiad 3 hefyd.

Ffigur 16: Manteision llwybrau a neilltuwyd i fusnesau



Sylfaen: Pob busnes (82-1012) Q24a. Ydych chi'n meddwl bod presenoldeb <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> wedi arwain at neu wedi cyfrannu at unrhyw un o'r canlynol ar gyfer eich busnes neu sefydliad?

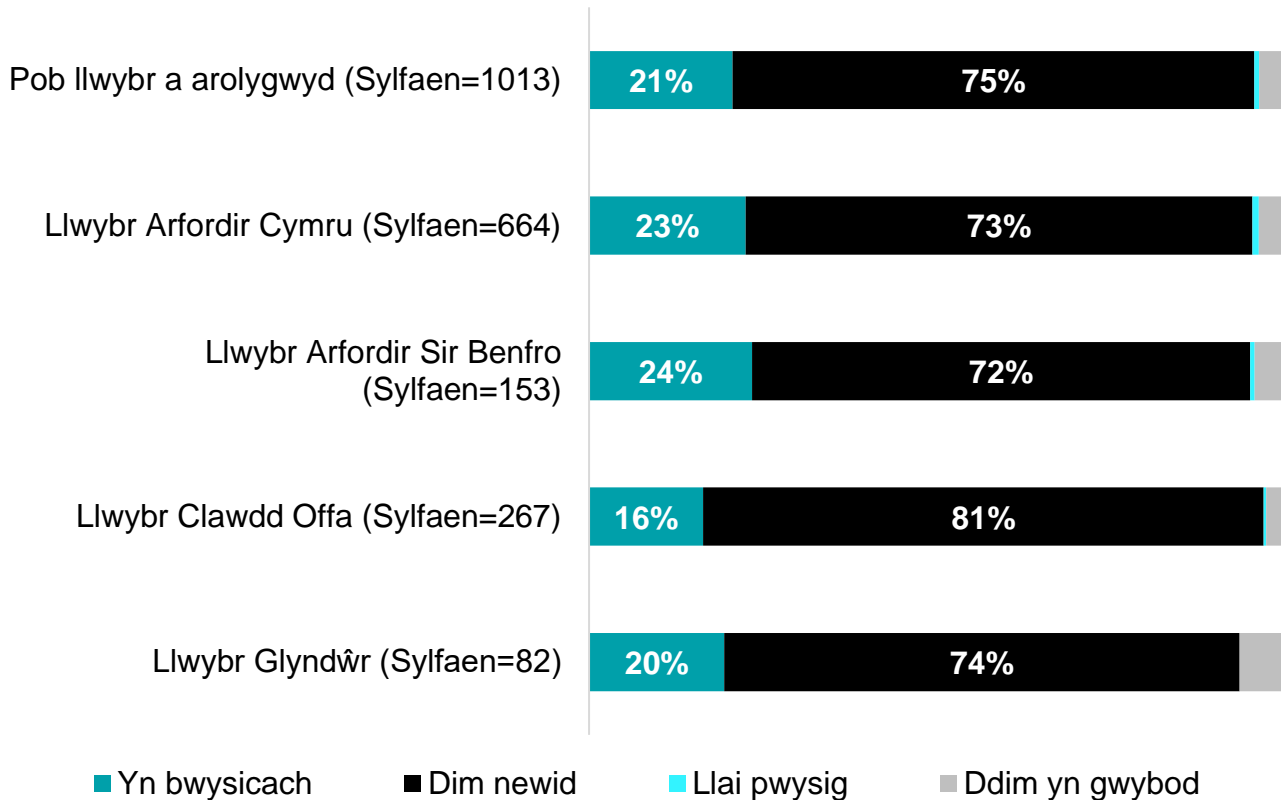
## Pwysigrwydd y llwybrau i fusnesau yn y dyfodol

Yna gofynnwyd i fusnesau a oeddent yn teimlo y byddai unrhyw newid ym mhowsigrwydd eu llwybr penodedig yn y dyfodol. Ar lefel gyfan, mae 21% yn cytuno y bydd eu llwybr neilltuedig yn dod yn bwysicach i'w llwyddiant yn y dyfodol, tra bod 75% o fusnesau'n nodi na fydd yn newid. Dim ond 1% sy'n meddwl y bydd yn dod yn llai pwysig ac mae'r 3% sy'n weddill yn ansicr.

Wrth ystyried llwybrau unigol, mae 23% o fusnesau a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Cymru yn teimlo y bydd yn dod yn bwysicach i lwyddiant eu busnes yn y dyfodol. Mae'r gyfran hon yn debyg wrth ystyried Llwybr Arfordir Sir Benfro ar wahân (24%).

Mae 20% o fusnesau a neilltuwyd i Ffordd Glyndŵr yn meddwl y bydd yn bwysicach yn y dyfodol. Busnesau a neilltuwyd i Lwybr Clawdd Offa sydd fwyaf tebygol o gredu y bydd yn aros yr un fath (81%).

Ffigur 17: Newidiadau a ragwelir ym mhowsigrwydd llwybrau i fusnesau



Sylfaen: Pob busnes (1013) Q25a. A ydych yn ystyried y bydd unrhyw newid yn y dyfodol ym mhowsigrwydd <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> i lwyddiant eich busnes/sefydliad? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

## Ansawdd y llwybr a neilltuwyd

### Barn gyffredinol ar wahanol agweddau ar lwybrau a neilltuwyd

Gofynnwyd i bob busnes roi adborth ar chwe agwedd yn ymwneud â'u llwybr penodedig. Roedd hyn yn cynnwys hygyrchedd, arwyddion, cynnal a chadw dodrefn y llwybr, cynnal a chadw offer/gwasanaethau a darpariaeth trafndiaeth gyhoeddus.

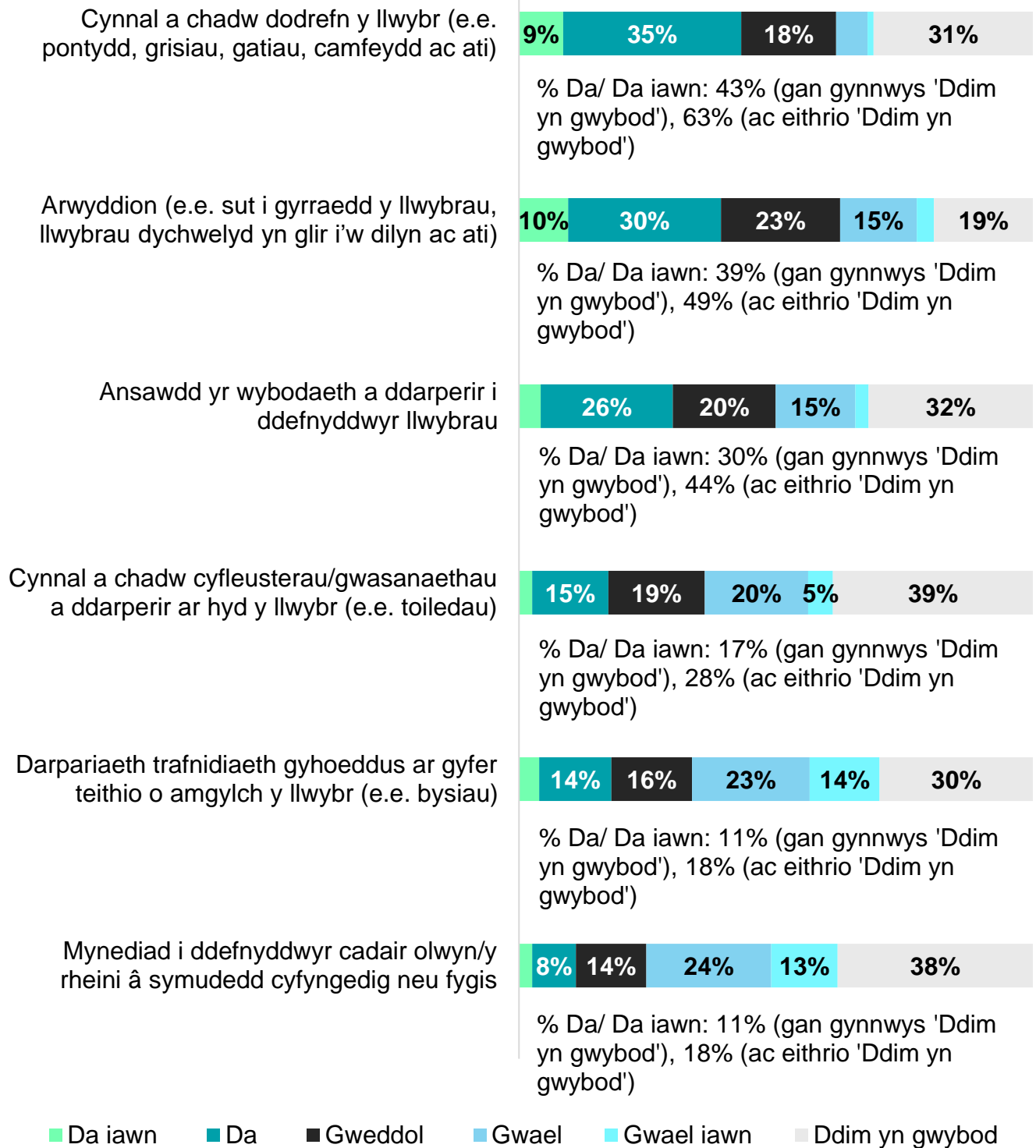
**Wrth adolygu'r canlyniadau yn yr adran hon, dylid nodi mai ychydig iawn (os o gwbl) o fusnesau fydd â gwybodaeth ddigonol i wneud sylwadau ar eu holl lwybr penodedig ac felly mae'r canlyniadau'n debygol o fod yn berthnasol i ran leol y llwybr yn unig.**

Yn gyffredinol, o'r holl agweddau a gafodd eu graddio, mae cynnal a chadw dodrefn llwybr yn cael ei raddio'n fwyaf cadarnhaol gyda chyfartaledd o 63% yn graddio'r agwedd hon fel 'da' neu 'dda iawn' (ac eithrio'r opsiwn 'Ddim yn Gwybod'). Arwyddion (49%) ac ansawdd y wybodaeth (44%) yw'r rhai mwyaf cadarnhaol nesaf. Ar ben arall y raddfa, mae'n ymddangos bod angen gwella hygyrchedd ar gyfer defnyddwyr cadeiriau olwyn a bygi, gyda dim ond 18% yn graddio'r agwedd hon fel 'da' neu 'dda iawn' (ac eithrio'r opsiwn 'Ddim yn gwybod').

Fodd bynnag, dylid nodi bod o leiaf 30% o fusnesau wedi dewis yr opsiwn 'Ddim yn gwybod' wrth wneud sylwadau ar yr agweddau hyn (ac eithrio arwyddion). Mae hyn yn dangos diffyg ymwybyddiaeth posibl o'r agweddau hyn ymhlith y busnesau a arolygwyd.



Ffigur 18: Barn gyffredinol ar wahanol agweddau ar ansawdd y llwybr



*Sylfaen: Pob busnes (1013) Q20. Sut ydych chi'n graddio'r agweddau canlynol? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.*

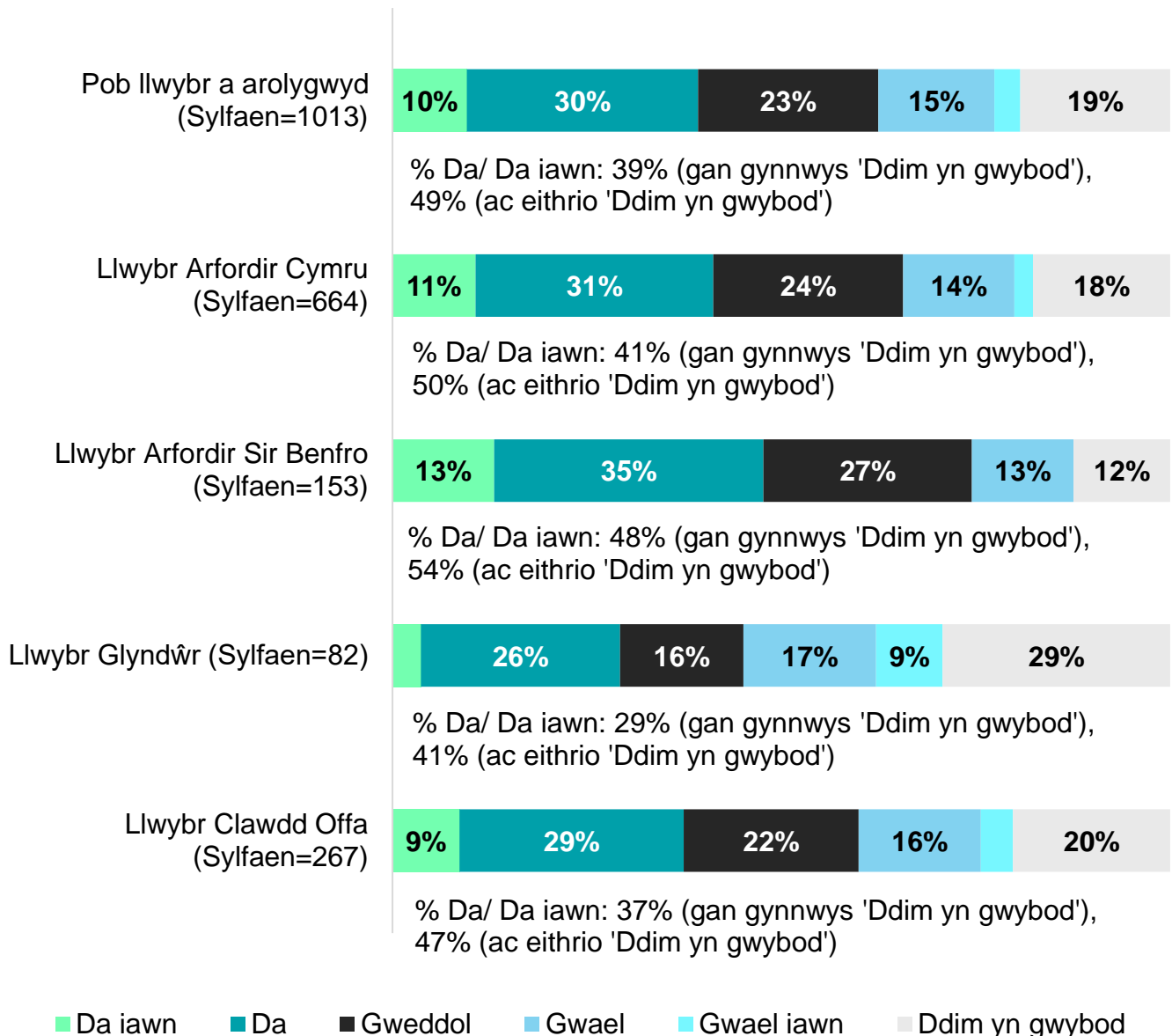
Mae Ffigurau 19-24 isod yn rhoi dadansoddiad manylach o'r chwe agwedd wedi'u dadansoddi fesul llwybr unigol.

## Arwyddion

Yn gyffredinol, mae 49% o fusnesau yn ystyried bod arwyddion eu llwybr penodedig yn 'dda' neu'n 'dda iawn' (ac eithrio'r opsiwn 'Ddim yn gwybod').

Mae cyfran debyg o fusnesau a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Cymru yn ystyried bod yr arwyddion yn 'dda' neu'n 'dda iawn'. Mae hyn yn cynyddu i 54% wrth ystyried Llwybr Arfordir Sir Benfro yn unig. Yn ogystal, mae 47% o fusnesau a neilltuwyd i Lwybr Clawdd Offa yn ystyried yr agwedd hon yn gadarnhaol. Er, mae graddfeydd cadarnhaol yn is ar gyfer Ffordd Glyndŵr (41%).

Ffigur 19: Barn ar arwyddion yn ôl llwybr penodedig



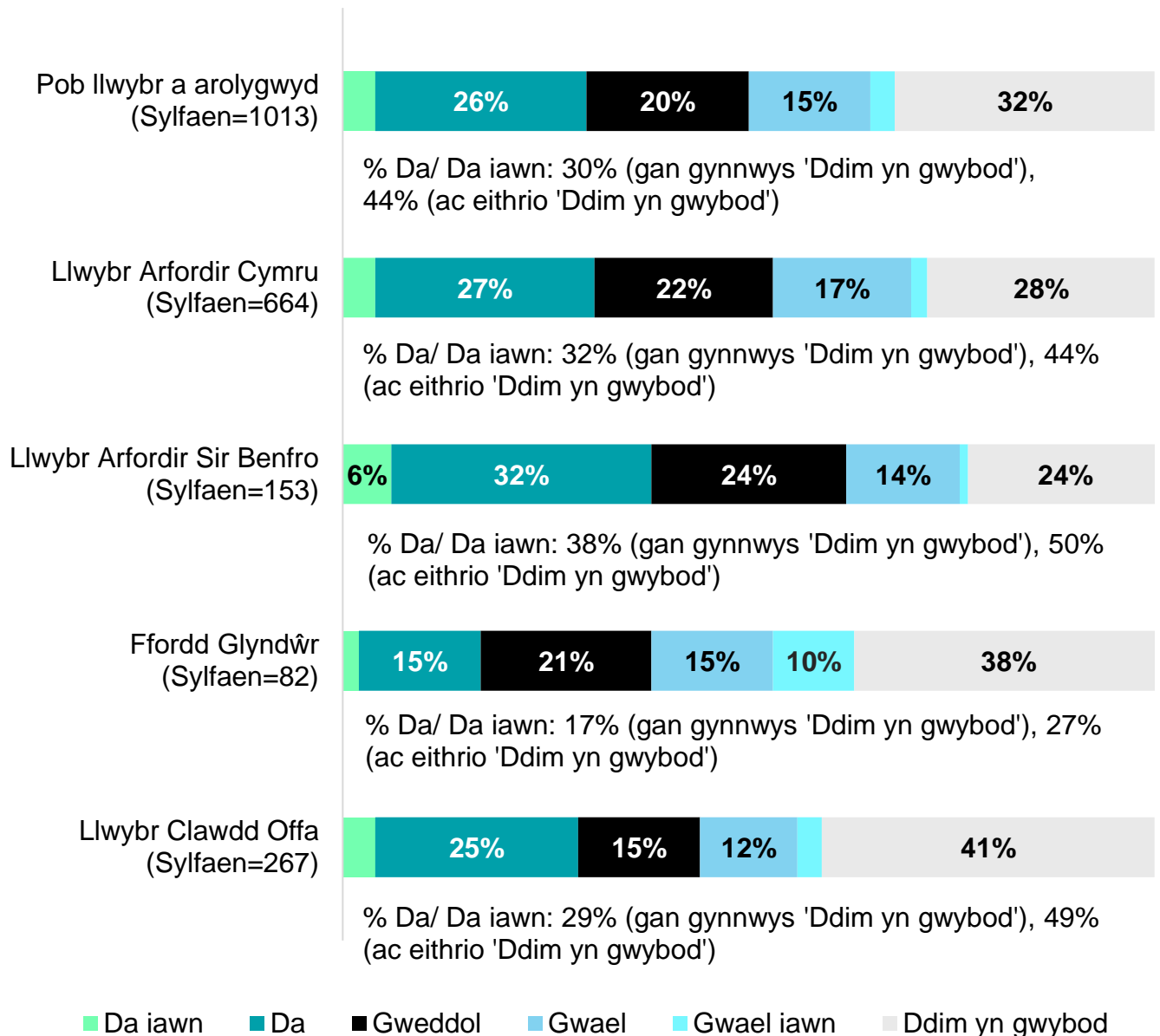
Sylfaen: Pob busnes (1013) (82-1013) Q20. Sut ydych chi'n graddio'r agweddau canlynol? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

## **Ansawdd gwybodaeth**

Ar gyfartaledd, mae 44% o fusnesau o'r farn bod ansawdd y wybodaeth a ddarperir i ddefnyddwyr llwybrau yn 'dda' neu'n 'dda iawn' (ac eithrio'r rhai sy'n dweud 'Ddim yn gwybod').

Busnesau a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Sir Benfro (50%) sydd fwyaf tebygol o raddio ansawdd y wybodaeth yn gadarnhaol. Mewn cyferbyniad, busnesau a neilltuwyd i Ffordd Glyndŵr sydd leiaf tebygol o raddio'r agwedd hon fel 'da' neu 'dda iawn'. (27%).

Ffigur 20: Barn ar ansawdd yr wybodaeth a ddarperir yn ôl llwybr penodedig



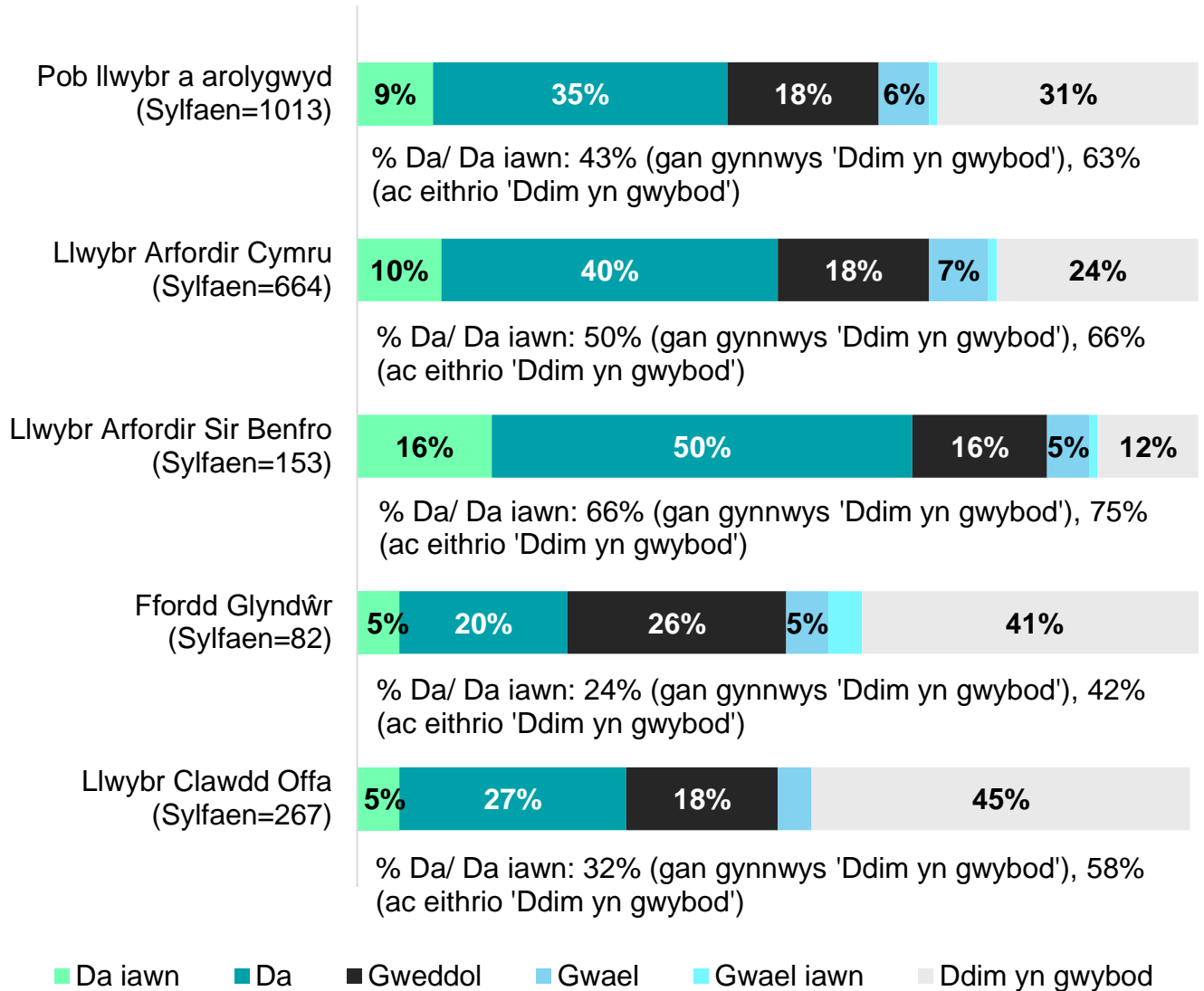
*Sylfaen: Pob busnes (1013) (82-1013) Q20. Sut ydych chi'n graddio'r agweddau canlynol? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.*

## Cynnal a chadw dodrefn y llwybr

Mae busnesau ar y cyfan yn gadarnhaol ynghylch cynnal a chadw dodrefn y llwybr.

Mae 66% o'r busnesau a neilltuwyd i Llwybr Arfordir Cymru yn ystyried yr agwedd hon yn 'dda' neu'n 'dda iawn' (ac eithrio'r rhai a atebodd 'Ddim yn gwybod'). Mae hyn yn cynyddu i 75% o fusnesau wrth ystyried Llwybr Arfordir Sir Benfro ar wahân. Fodd bynnag, mae graddfeydd cadarnhaol yn is ymhlith y rhai a neilltuwyd i Ffordd Glyndŵr (42%).

Ffigur 21: Barn ar gynnal a chadw dodrefn llwybr yn ôl llwybr penodedig



Sylfaen: Pob busnes (1013) (82-1013) Q20. Sut ydych chi'n graddio'r agweddau canlynol? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

## Cynnal a chadw cyfleusterau/gwasanaethau'r llwybr

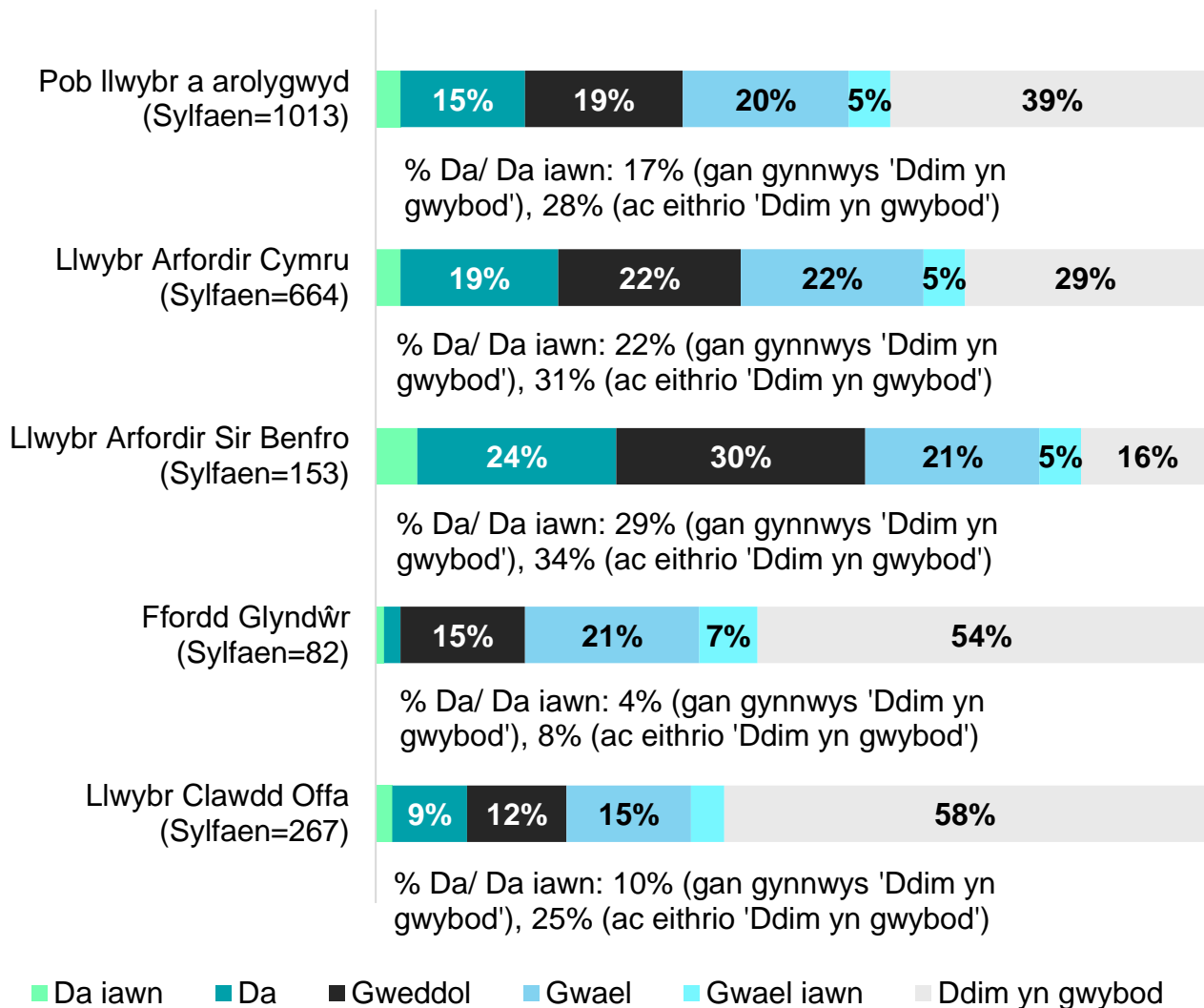
Yn gyffredinol, mae busnesau yn fwy tebygol o fod yn negyddol na chadarnhaol ynghylch cynnal a chadw cyfleusterau a gwasanaethau llwybrau (e.e. toiledau, cyfleusterau arlwygo ac ati).

Wrth eithrio'r opsiwn 'Ddim yn gwybod', dim ond 28% o'r holl fusnesau sy'n graddio cynnal a chadw cyfleusterau/gwasanaethau fel 'da' neu 'da iawn'.

Mae'r canlyniadau fesul llwybr a neilltuwyd yn dangos darlun tebyg, gyda graddfeydd cadarnhaol yn isel yn gyffredinol. Llwybr Arfordir Sir Benfro sy'n sgorio uchaf, gyda 34% o fusnesau yn graddio'r agwedd hon yn 'dda' neu'n 'dda iawn'.

Mae'r graddfeydd isaf ar gyfer Ffordd Glyndŵr gyda dim ond 8% yn graddio cynnal a chadw cyfleusterau a gwasanaethau'r llwybr yn gadarnhaol. Mae hyn yn sylweddol is na'r cyfartaledd cyffredinol.

Ffigur 22: Barn ar gynnal a chadw cyfleusterau/gwasanaethau yn ôl llwybr penodedig



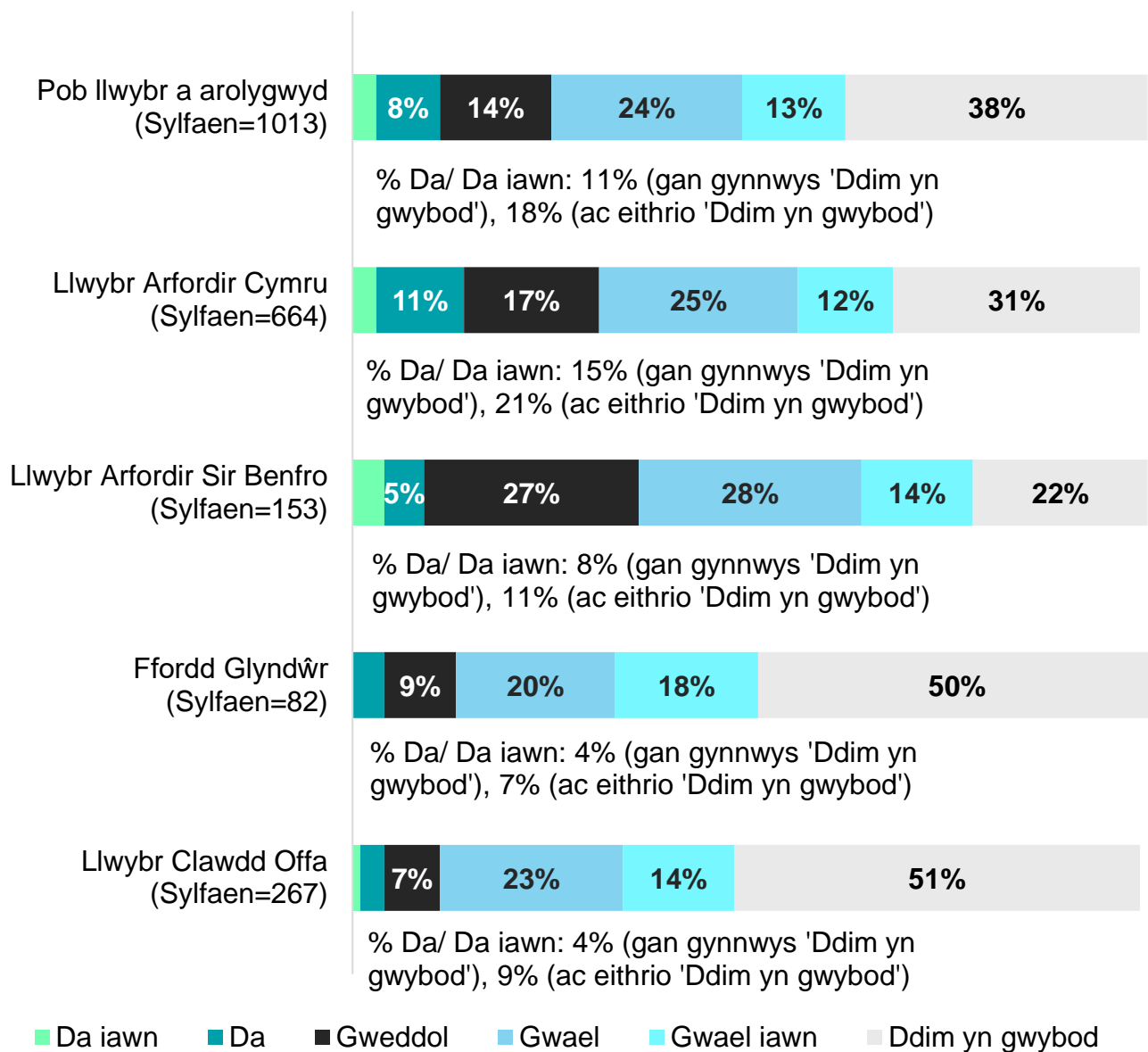
Sylfaen: Pob busnes (1013) (82-1013) Q20. Sut ydych chi'n graddio'r agweddau canlynol? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

## Hygyrchedd i ddefnyddwyr cadair olwyn/y rheini â symudedd cyfyngedig/bygis

Mae Ffigur 23 yn amlygu bod hygyrchedd i ddefnyddwyr cadeiriau olwyn, y rhai â symudedd cyfyngedig a bygis yn elfen bosibl arall i'w wella.

Wrth eithrio'r rhai a atebodd 'Ddim yn gwybod', dim ond cyfran fach o fusnesau (18%) sy'n graddio hygyrchedd y llwybrau ar gyfer y grwpiau hyn fel 'da' neu 'da iawn'. Wrth ystyried llwybrau unigol, dim ond 21% o fusnesau a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Cymru sy'n graddio'r agwedd hon yn gadarnhaol. Mae hyn yn gostwng i 7% ar gyfer Ffordd Glyndŵr a 9% ar gyfer Llwybr Clawdd Offa.

Ffigur 23: Barn ar hygyrchedd yn ôl llwybr penodol



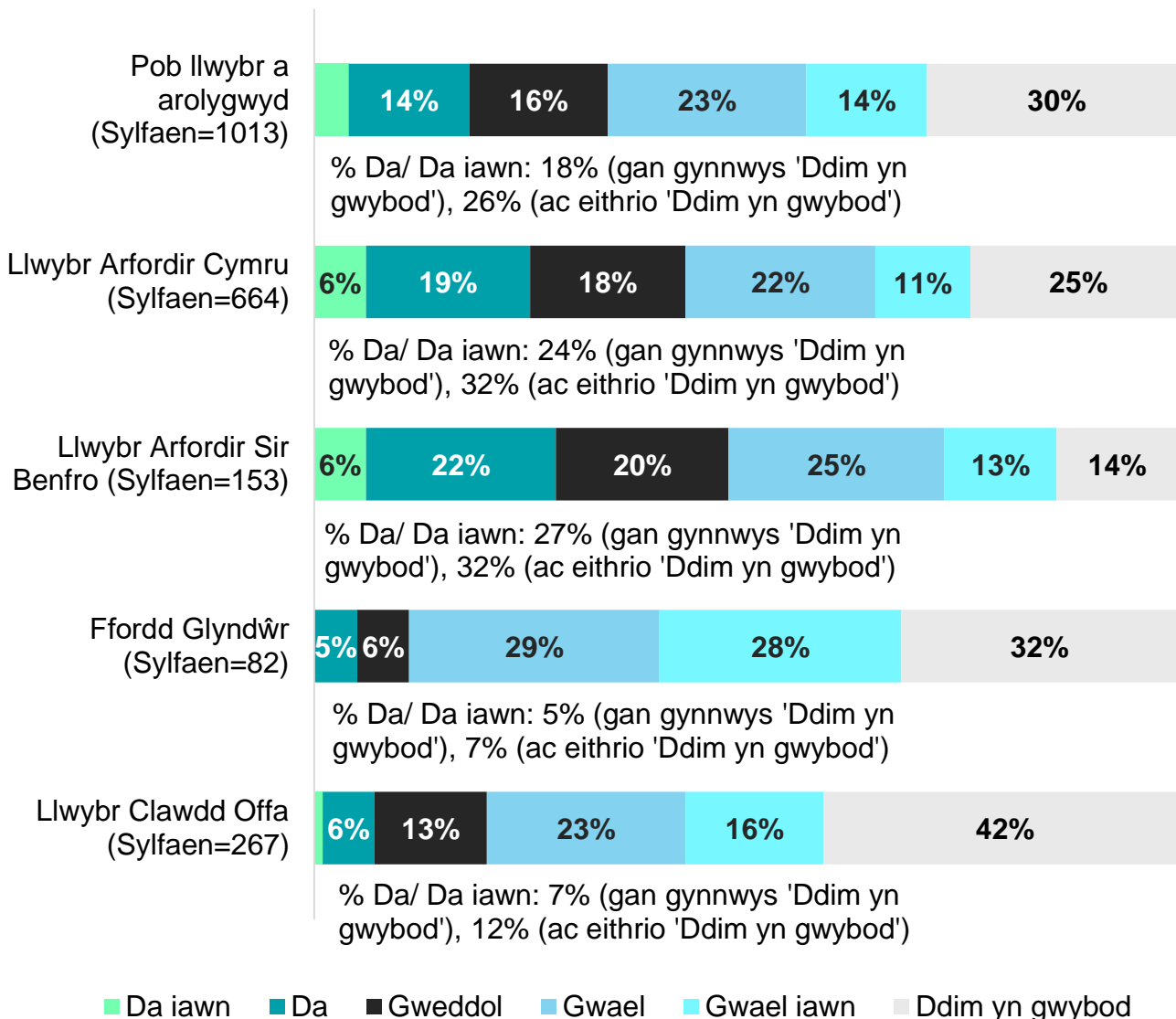
Sylfaen: Pob busnes (1013) (82-1013) Q20. Sut ydych chi'n graddio'r agweddau canlynol? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

## Barn ar ddarpariaeth trafndiaeth gyhoeddus yn ôl llwybr penodedig

Ar ôl eithrio atebion 'Ddim yn gwybod', mae 26% o'r holl fusnesau o'r farn bod y ddarpariaeth trafndiaeth gyhoeddus yn 'dda neu'n 'dda iawn'. Mae hyn yn cynyddu i draean wrth ystyried busnesau sydd wedi'u neilltuo i naill ai Llwybr Arfordir Cymru neu'n benodol Llwybr Arfordir Sir Benfro (y ddau yn 32%).

Er gwaethaf y graddau cadarnhaol cymharol isel ar gyfer yr agwedd hon, mae'n bwysig nodi bod cyfran eithaf sylweddol wedi dewis yr opsiwn 'Ddim yn Gwybod'. Mae hyn yn amlygu angen posibl i Cyfoeth Naturiol Cymru a/neu ei rhanddeiliaid allweddol godi ymwybyddiaeth o'r opsiynau trafndiaeth gyhoeddus sydd ar gael i gwsmeriaid.

Ffigur 24: Barn ar ddarpariaeth trafndiaeth gyhoeddus yn ôl llwybr penodedig



Sylfaen: Pob busnes (1013) (82-1013) Q20. Sut ydych chi'n graddio'r agweddau canlynol? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.



# Hyrwyddo'r llwybrau

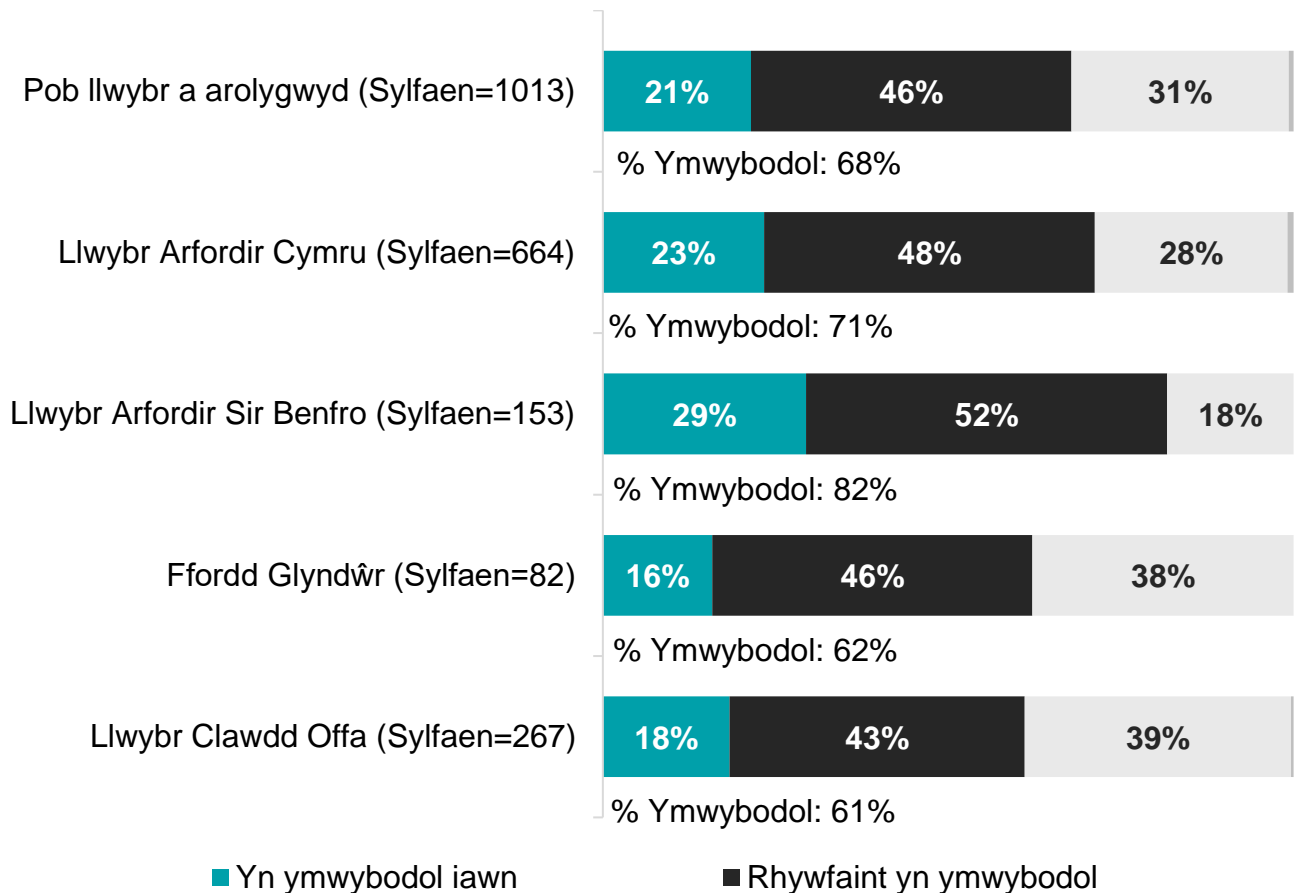
## Ymwybyddiaeth brand

Yn galonogol, mae 68% o fusnesau yn ymwybodol o frandio eu llwybr penodedig neu sut y caiff ei hyrwyddo.

Wrth ystyried llwybrau unigol, mae 71% o'r busnesau a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Cymru yn ymwybodol o'i frandio. Mae hyn yn cynyddu i 82% wrth ystyried Lwybr Arfordir Sir Benfro yn unig.

Mewn cyferbyniad, mae lefelau ymwybyddiaeth yn is ymhlith busnesau a neilltuwyd i naill ai Ffordd Glyndŵr (62%) neu Lwybr Clawdd Offa (61%).

Ffigur 25: Ymwybyddiaeth o frandio llwybr

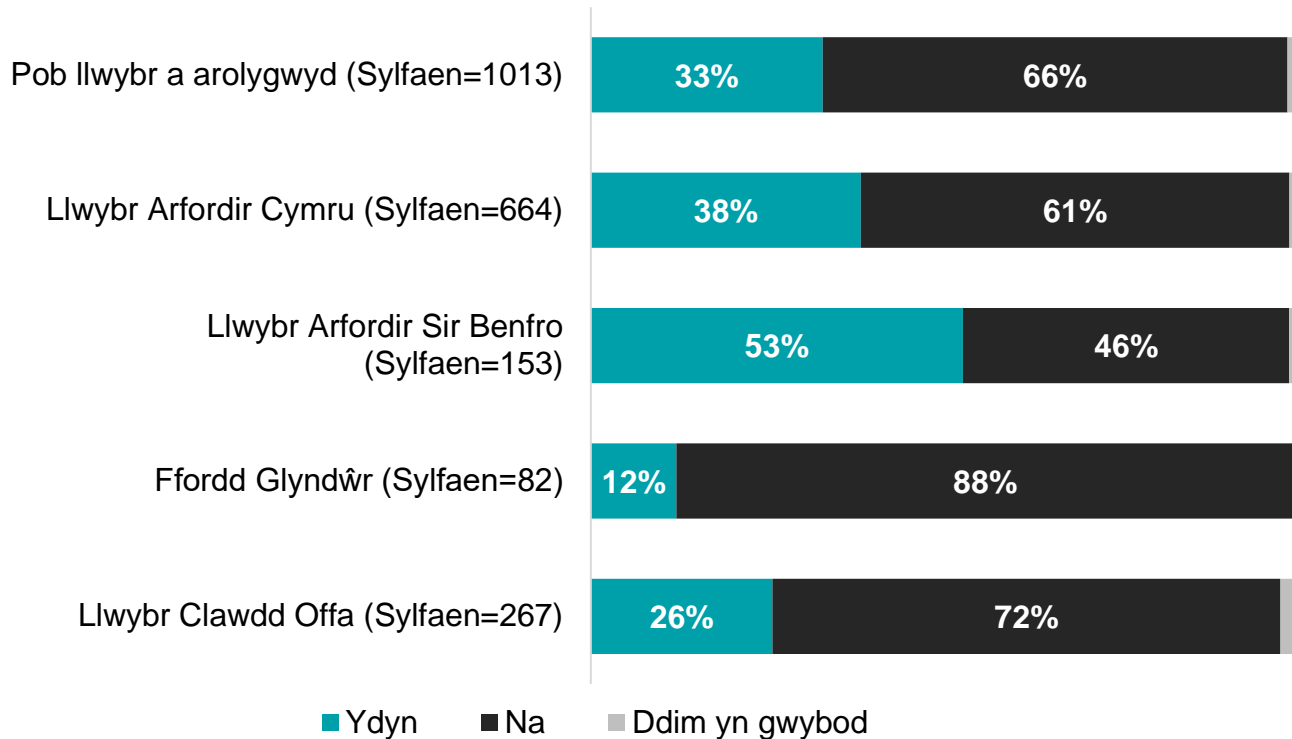


Sylfaen: Pob busnes (1013) (82-1013) Q20. I ba raddau ydych chi'n ymwybodol o'r brandio ar gyfer <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> neu sut mae'n cael ei hyrwyddo? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

Yn gysylltiedig â hyn, gofynnwyd i fusnesau a oeddent wedi gweld neu glywed unrhyw gyhoeddusrwydd, hysbysebu, neu wybodaeth am eu llwybr penodedig yn ystod y flwyddyn ddiwethaf. Mae Ffigur 26 yn dangos bod 33% o'r holl fusnesau ar gyfartaledd wedi gweld rhywbeth o'r fath.

Wrth edrych ar y canlyniadau fesul llwybr a neilltuwyd, mae lefelau ymwybyddiaeth yn uwch na'r cyfartaledd ymhlith busnesau sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Sir Benfro (53% o gymharu â chyfartaledd o 33%). Er, maent yn is na'r cyfartaledd ymhlith y rhai a neilltuwyd naill ai i Ffordd Glyndŵr (12%) neu i Lwybr Clawdd Offa (26%).

Ffigur 26: A yw busnesau wedi gweld neu glywed unrhyw gyhoeddusrwydd, hysbysebu neu wybodaeth am eu llwybr penodedig dros y flwyddyn ddiwethaf?



Sylfaen: Pob busnes (82-1013) Q12. Dros y flwyddyn ddiwethaf, ydych chi wedi gweld neu glywed unrhyw gyhoeddusrwydd, hysbysebu neu wybodaeth am <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04>? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

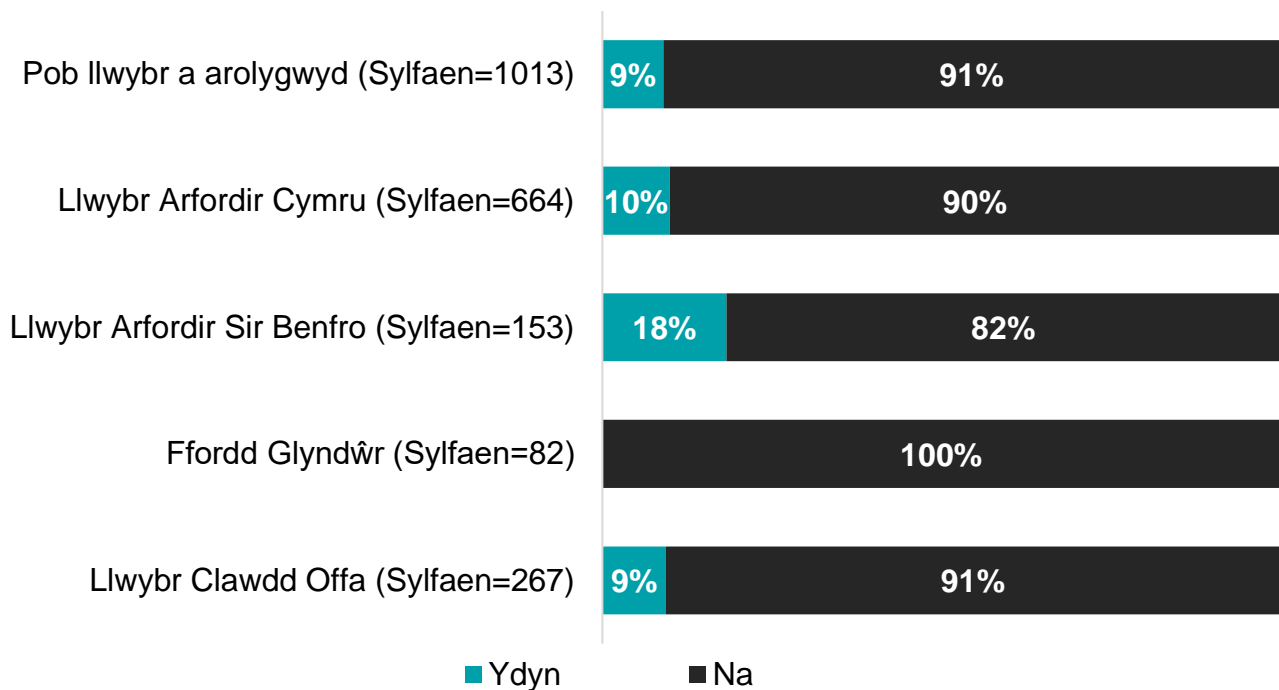
## Wedi derbyn cyfathrebiadau uniongyrchol am y llwybr penodedig

Gofynnwyd nesaf i fusnesau a allent gofio derbyn unrhyw gyfathrebiadau uniongyrchol am eu llwybr penodedig dros y flwyddyn ddiwethaf. Fel y dengys Ffigur 27, dim ond cyfran fach o'r holl fusnesau (9%) sy'n cofio gweld y wybodaeth hon.

Mae rhai amrywiadau rhwng llwybrau unigol, gyda 18% o fusnesau a neilltuwyd i Llwybr Arfordir Sir Benfro yn honni eu bod wedi derbyn yr wybodaeth hon. Mae hyn yn cymharu â dim un o'r busnesau a neilltuwyd i Ffordd Glyndŵr.

Gan fod y meintiau sylfaen yn fach, ni fu'n bosibl cynnal unrhyw ddadansoddiad manwl yn ôl sianel gyfathrebu. Er, mae'r canlyniadau'n dangos bod busnesau'n fwy tebygol o gofio gweld cyfathrebu uniongyrchol trwy e-bost.

Ffigur 27: A yw busnesau'n cofio derbyn unrhyw gyfathrebiadau uniongyrchol dros y flwyddyn ddiwethaf



**Sylfaen:** Pob busnes (82-1013) Q15. Dros y flwyddyn ddiwethaf, a ydych yn cofio derbyn unrhyw gyfathrebiadau uniongyrchol am <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04>? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

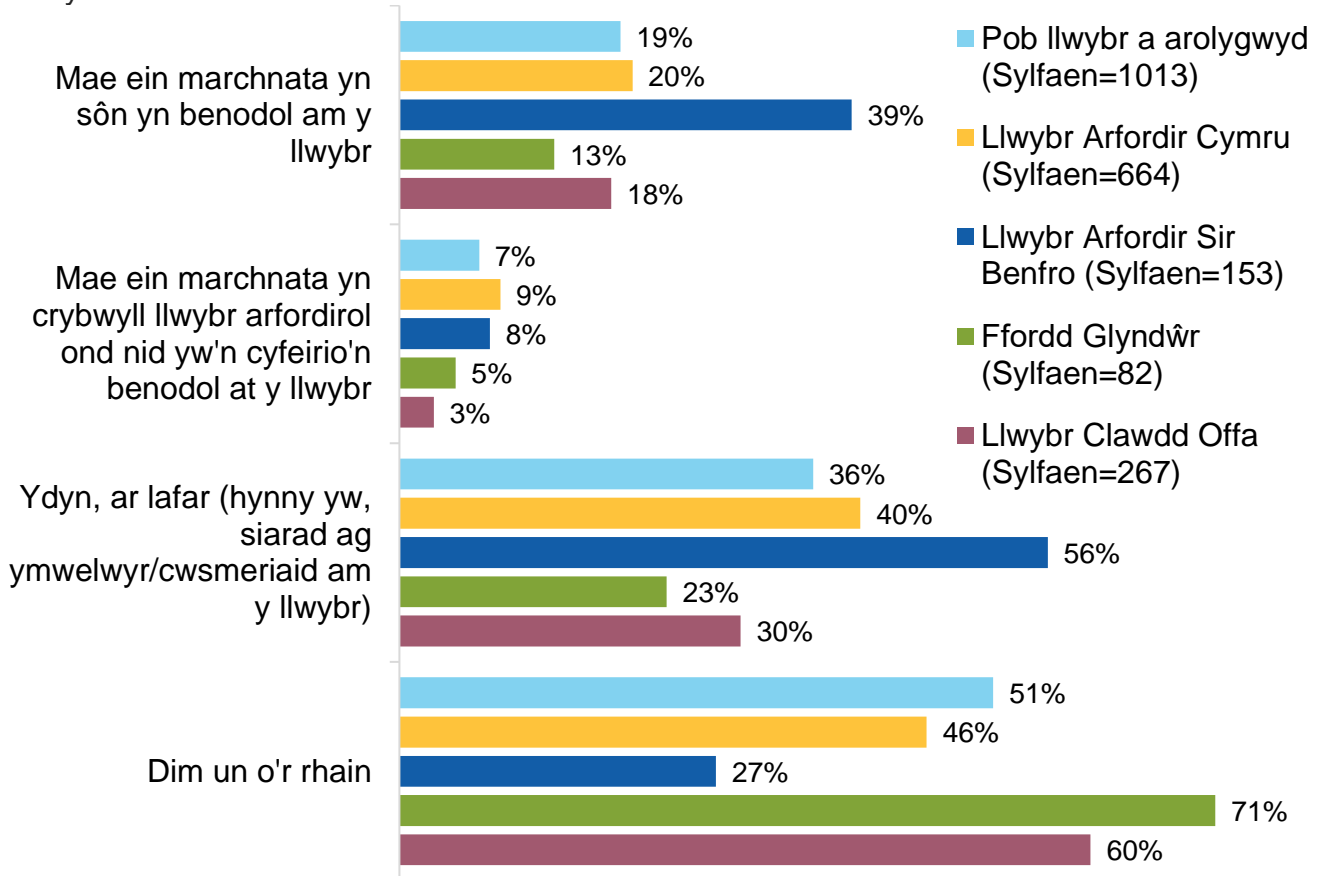
## Hyrwyddo llwybrau mewn deunyddiau marchnata

Roedd y pwnc nesaf yn yr arolwg yn canolbwyntio ar hyrwyddo llwybrau mewn deunyddiau marchnata. Gofynnwyd i bob busnes a oeddent yn crybwyll neu'n hyrwyddo eu llwybr penodedig yn unrhyw un o'u deunyddiau marchnata (megis eu gwefan, sianeli cyfryngau cymdeithasol neu wrth siarad â chwsmeriaid). Dylid nodi mai cwestiwn amlddewis oedd hwn gan y gallai rhai busnesau hyrwyddo'r llwybr ar lafar yn ogystal ag mewn deunyddiau marchnata ar bapur.

Ar gyfartaledd, mae 48% o'r holl fusnesau'n hyrwyddo eu llwybr penodedig mewn rhyw ffordd, gyda 19% ar gyfartaledd yn sôn amdano'n benodol yn eu deunyddiau marchnata. Ar y llaw arall, mae busnesau yn y sector manwerthu, yn ogystal â gweithgynhyrchu, adeiladu ac ati, yn sylweddol fwy tebygol na'r cyfartaledd o ddatgan nad ydynt yn hyrwyddo eu llwybr penodedig mewn unrhyw ffordd (manwerthu – 59%; gweithgynhyrchwyr ac ati - 84%; pob sector - 51%).

Wrth ystyried llwybrau unigol, mae 73% o fusnesau a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Sir Benfro yn ei hyrwyddo mewn rhyw ffordd. Mae'r busnesau hyn hefyd yn llawer mwy tebygol na'r cyfartaledd o sôn yn benodol am eu llwybr neilltuedig yn eu marchnata (39% o gymharu â'r cyfartaledd o 19%) ac ar lafar (56% o gymharu â chyfartaledd o 36%).

Ffigur 28: A yw busnesau'n crybwyll enw eu llwybr penodedig yn unrhyw un o'u deunyddiau marchnata eu hunain



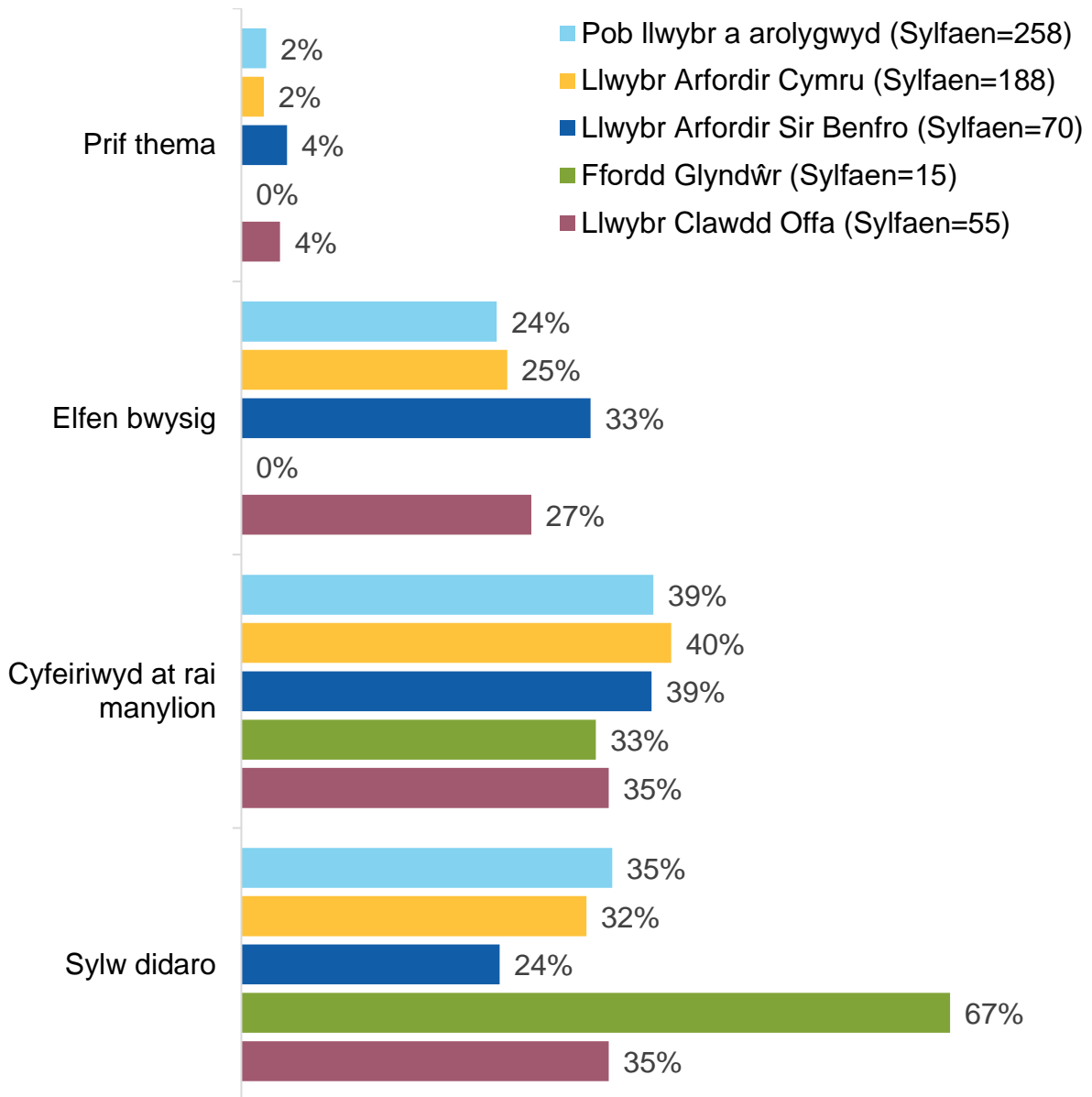
Sylfaen: Pob busnes (82-1012) Q17. Ydych chi'n crybwyll neu'n hyrwyddo <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> yn unrhyw un o'ch deunyddiau marchnata eich hun. Ddim yn gwybod 1%.

## Amlygrwydd llwybrau mewn deunyddiau marchnata

Pan ofynnwyd iddynt am amlygrwydd llwybrau yn eu deunyddiau marchnata, mae Ffigur 29 yn dangos bod 24% o fusnesau (ar gyfartaledd) yn ystyried eu llwybr penodedig yn elfen bwysig. Mae cyfran y busnesau sy'n cyfeirio at 'rai manylion' yn uwch, gyda 39% o'r holl fusnesau yn dewis yr opsiwn hwn.

Mae busnesau a neilltuwyd i Ffordd Glyndŵr yn sylweddol fwy tebygol na'r cyfartaledd (67% o gymharu â 35%) i gynnwys sylw didaro yn unig yn eu deunyddiau marchnata. Er, dylid nodi bod maint y sampl ar gyfer Llwybr Glyndŵr yn seiliedig ar 15 ymateb yn unig.

Ffigur 29: Amlygrwydd llwybrau a neilltuwyd mewn deunyddiau marchnata



Sylfaen: Pob busnes (15-258) Q18. Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio orau pa mor amlwg <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> yn eich marchnata? \*Sylfaen isel o ddim ond pymtheg o ymatebwyr.

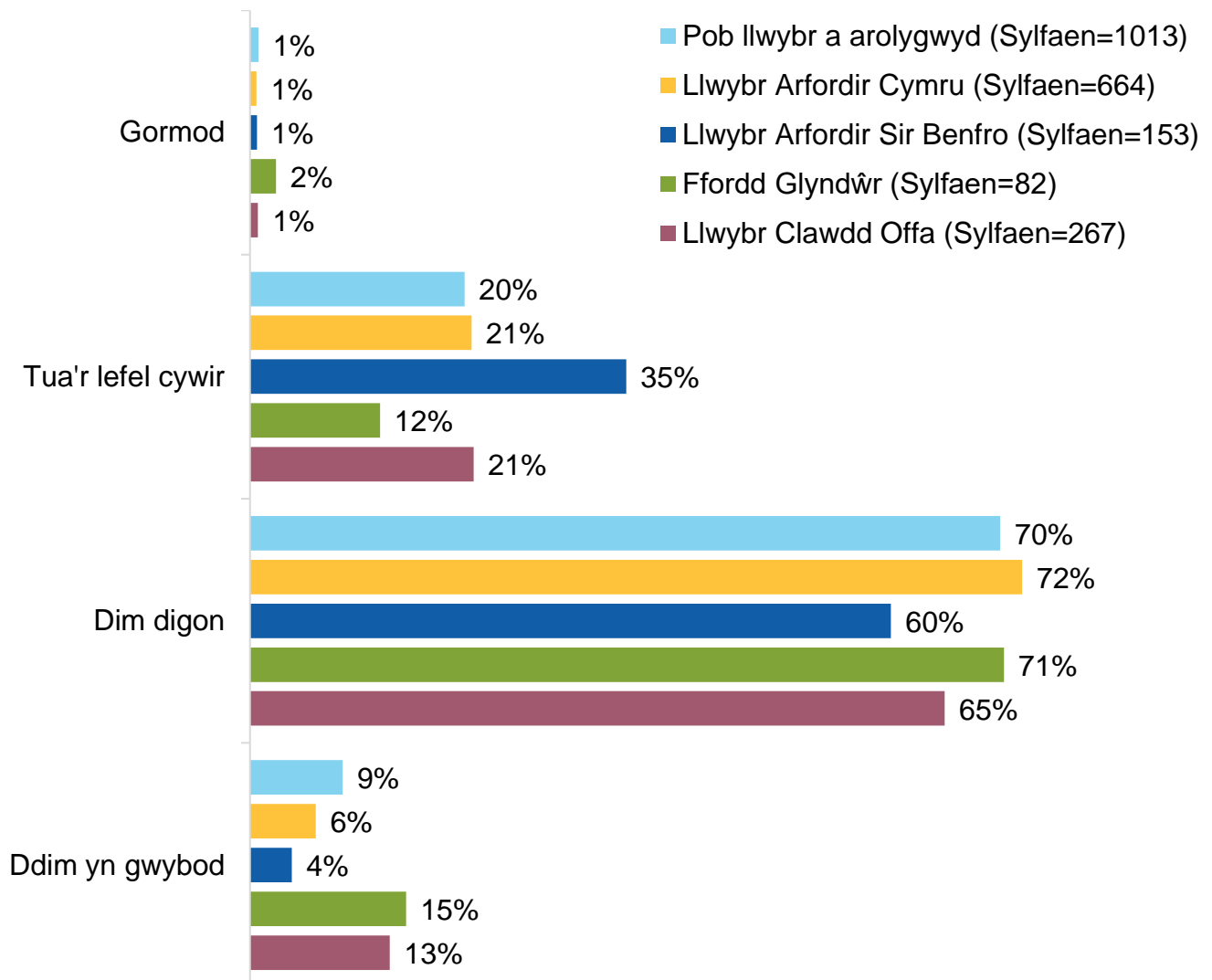
## Barn ar hyrwyddo'r llwybrau

Gofynnwyd i bob busnes wedyn a oeddent yn credu bod eu llwybr penodedig yn cael ei hyrwyddo'n ormod, digon neu ddim digon.

Dengys Ffigur 30 fod 70% o fusnesau yn gyffredinol yn meddwl y dylid hyrwyddo eu llwybr penodedig yn fwy. Mae'r ffigurau hyn yn debyg ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru (72%) a Ffordd Glyndŵr (71%). Fodd bynnag, mae cyfran uwch na'r cyfartaledd o fusnesau sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Sir Benfro (35%) yn ystyried bod eu llwybrau penodedig yn cael eu hyrwyddo 'digon'.

Er na chafodd y rhesymau y tu ôl i hyn eu harchwilio yn yr arolwg meintiol, archwiliwyd hyn yn ystod y cyfweiliadau ansoddol dilynol. Cynigiodd busnesau amrywiaeth o awgrymiadau/gwelliannau a oedd yn amrywio o gyflwyno ymgyrchoedd marchnata cenedlaethol i ddarparu llenyddiaeth fwy manwl am ddim (yn hytrach na gorfod prynu arweinlyfrau er enghraifft).

Ffigur 30: Lefelau hyrwyddo yn ôl llwybr penodedig



Sylfaen: Pob busnes (82-1013) Q19. Yn gyffredinol, ydych chi'n meddwl bod <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> yn cael ei hyrwyddo?

# Annog mwy o gwsmeriaid i llwybrau

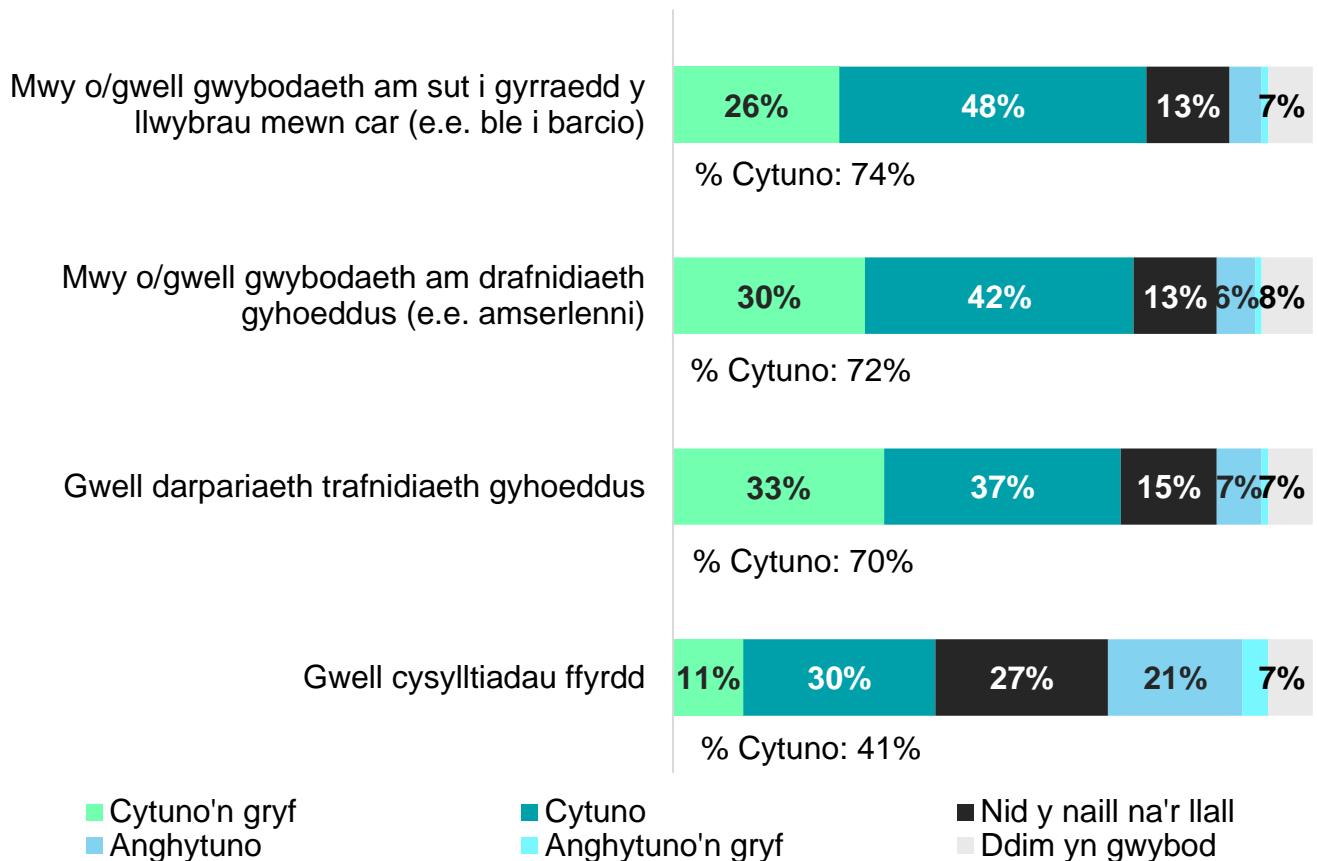
## Barn gyffredinol ar ffyrdd o annog mwy o gwsmeriaid

Cyflwynwyd pedwar gwelliant posibl i'r llwybrau i fusnesau a gofynnwyd iddynt ddatgan i ba raddau y maent yn cytuno neu'n anghytuno os oedd eu hangen.

Fel y dengys Ffigur 31, mae 74% o fusnesau'n teimlo bod angen mwy o wybodaeth neu gwell wybodaeth ar sut i gyrraedd y llwybrau mewn car. Dilynir hyn yn agos gan gwell/mwy o wybodaeth am drafnidiaeth gyhoeddus, megis amserlenni (72%) a gwell dapariaeth trafndiaeth gyhoeddus (70%). Amlygwyd gwelliannau i ddarpariaeth trafndiaeth gyhoeddus hefyd fel elfen i'w gwella yn Ffigur 24 uchod.

Ar nodyn mwy cadarnhaol, dim ond 41% o fusnesau sy'n meddwl bod angen gwell cysylltiadau ffyrdd.

Ffigur 31: Dulliau i helpu i annog mwy o bobl i ymweld â'r llwybrau



Sylfaen: Pob busnes (1013) Q21. I ba raddau ydych chi'n cytuno neu'n anghytuno bod angen pob un o'r canlynol i annog mwy o bobl i ymweld â <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04>? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

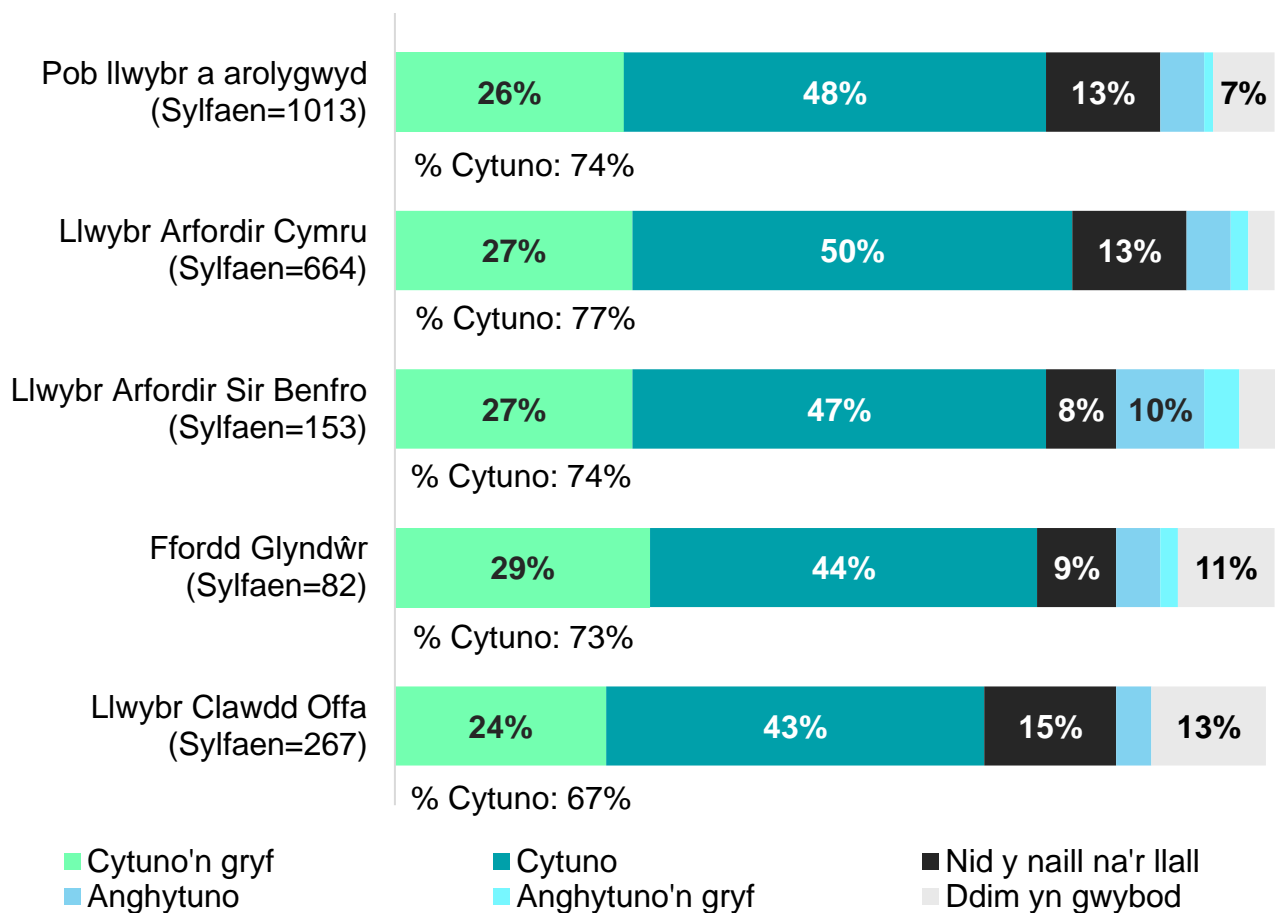
Mae Ffigurau 32-35 isod yn rhoi dadansoddiad manylach o bob gwelliant posibl wedi'i ddadansoddi fesul llwybr unigol.

## Mwy o wybodaeth neu well gwybodaeth am sut i gyrraedd y llwybrau mewn car

Mae mwy o wybodaeth neu well gwybodaeth am sut i gyrraedd y llwybrau mewn car yn cael ei weld fel yr elfen sydd angen ei gwella mwyaf, gyda 74% o'r holl fusnesau'n cytuno bod angen hyn.

Wrth ystyried llwybrau unigol, mae lefelau cytundeb yn debyg ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru (77%), Llwybr Arfordir Sir Benfro (74%) a Ffordd Glyndŵr (73%). Mae cytundeb ychydig yn is, ond yn dal yn gymharol uchel, ar gyfer Llwybr Clawdd Offa (67%).

Ffigur 32: Lefelau cytundeb - Mwy o/gwell gwybodaeth am sut i gyrraedd y llwybrau mewn car



Sylfaen: Pob busnes (82-1013) Q21. I ba raddau ydych chi'n cytuno neu'n anghytuno bod angen pob un o'r canlynol i annog mwy o bobl i ymweld â <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04>? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

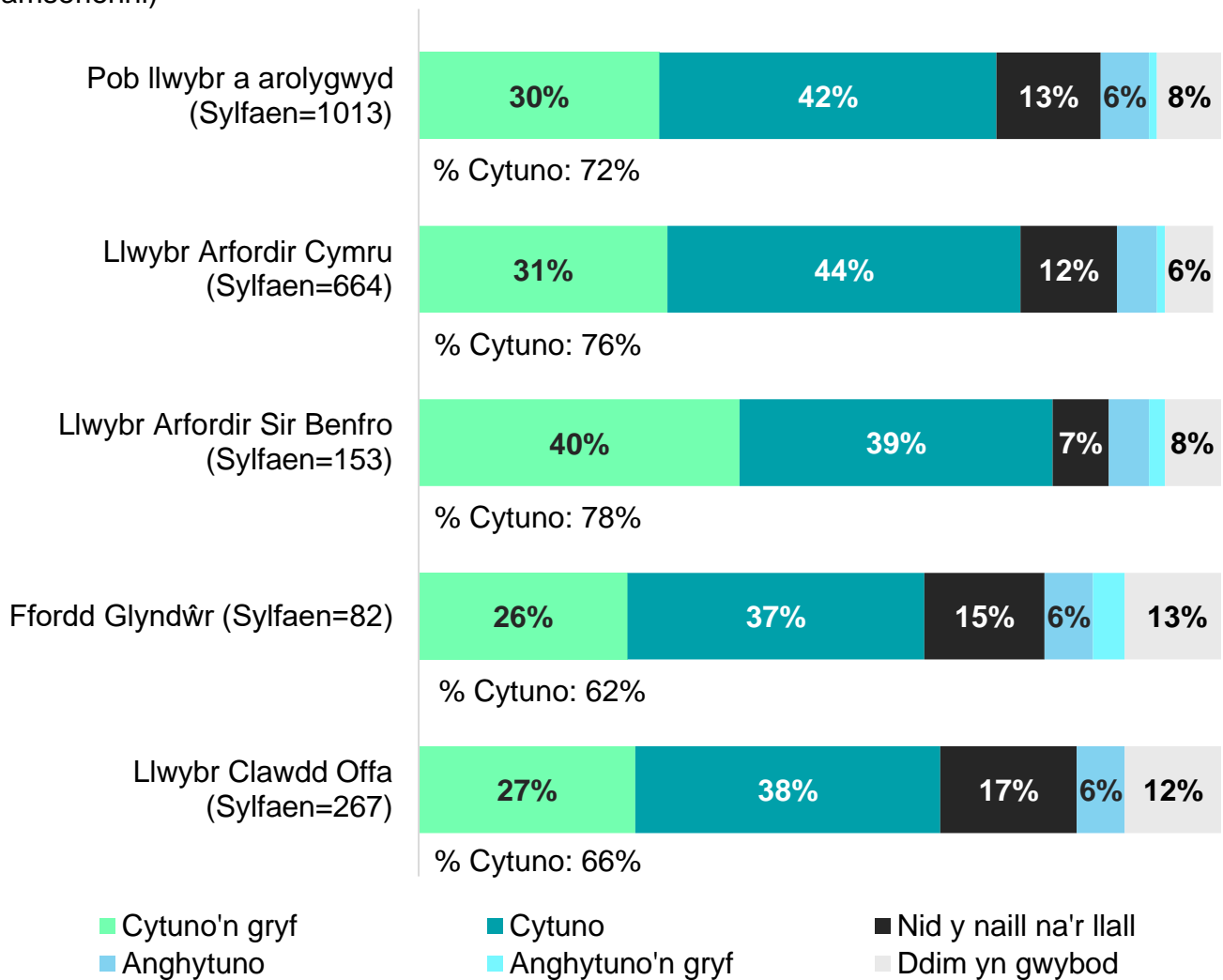


## Mwy o/gwell gwybodaeth am drafnidiaeth gyhoeddus (e.e. amserlenni)

Mae 72% o'r holl fusnesau'n cytuno bod angen mwy o/gwell gwybodaeth am drafnidiaeth gyhoeddus (e.e. amserlenni). Mae hyn yn cynyddu i 76% ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru a 78% ar gyfer Llwybr Arfordir Sir Benfro yn unig.

Mae llai o fusnesau sydd wedi'u neilltuo i Ffordd Glyndŵr (62%) neu Llwybr Clawdd Offa (66%) yn meddwl bod angen mwy o wybodaeth neu well gwybodaeth am drafnidiaeth gyhoeddus (e.e amserlenni).

Ffigur 33: Lefelau cytundeb - Mwy o/gwell gwybodaeth am drafnidiaeth gyhoeddus (e.e. amserlenni)



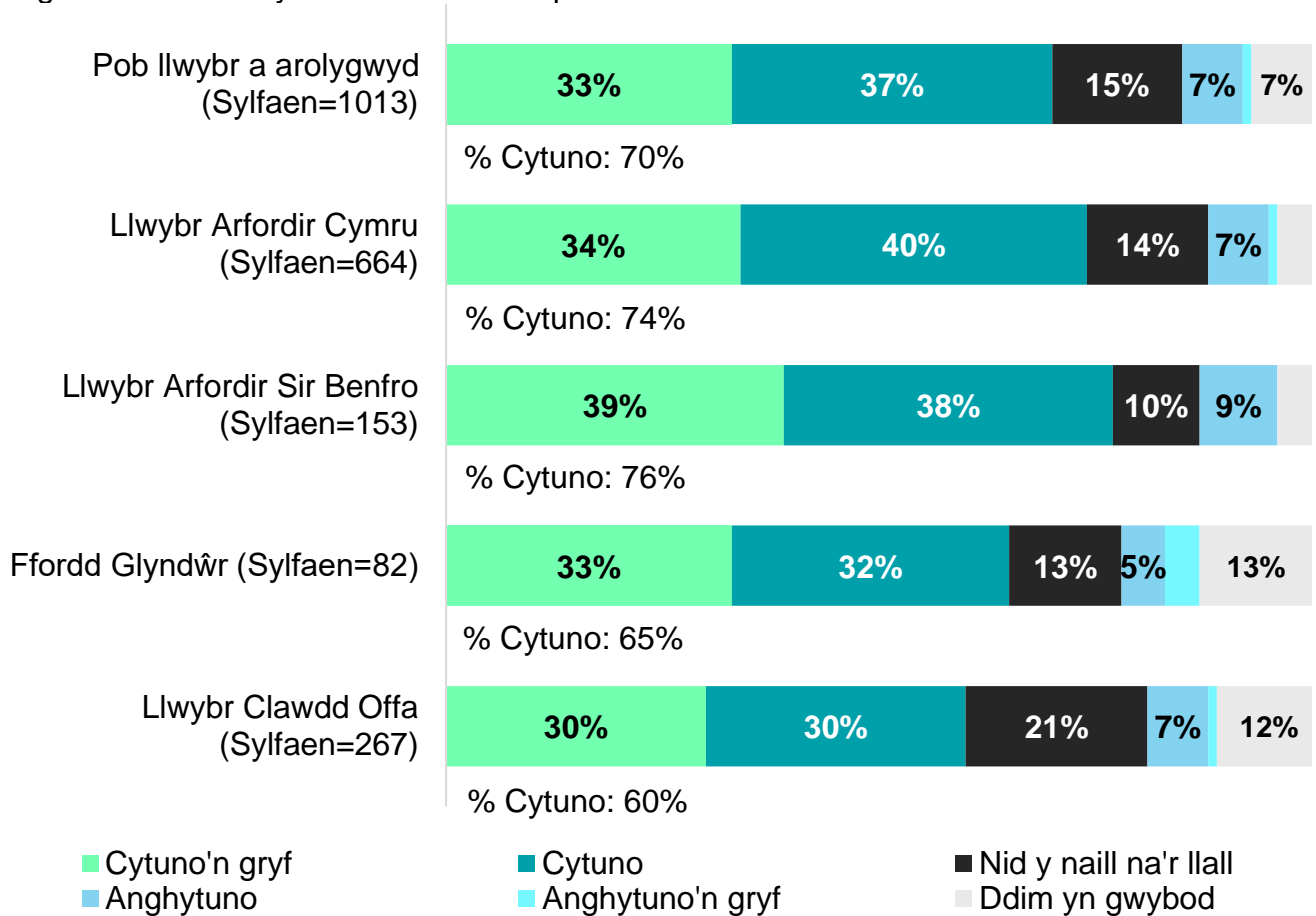
Sylfaen: Pob busnes (82-1013) Q21. I ba raddau ydych chi'n cytuno neu'n anghytuno bod angen pob un o'r canlynol i annog mwy o bobl i ymweld â <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04>? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

## Gwell darpariaeth trafndiaeth

Yn gyffredinol, mae 70% o fusnesau'n cytuno bod angen gwell darpariaeth trafndiaeth i annog mwy o bobl i ymweld â'r llwybrau.

Wrth ystyried llwybrau unigol, mae tua thri chwarter y busnesau sydd wedi neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (74%) neu Lwybr Arfordir Sir Benfro (76%) yn cytuno â'r gwelliant hwn. Busnesau a neilltuwyd i Lwybr Clawdd Offa sydd leiaf tebygol o gytuno bod angen gwell darpariaeth trafndiaeth (60%).

Ffigur 34: Lefelau cytundeb - Gwell darpariaeth trafndiaeth



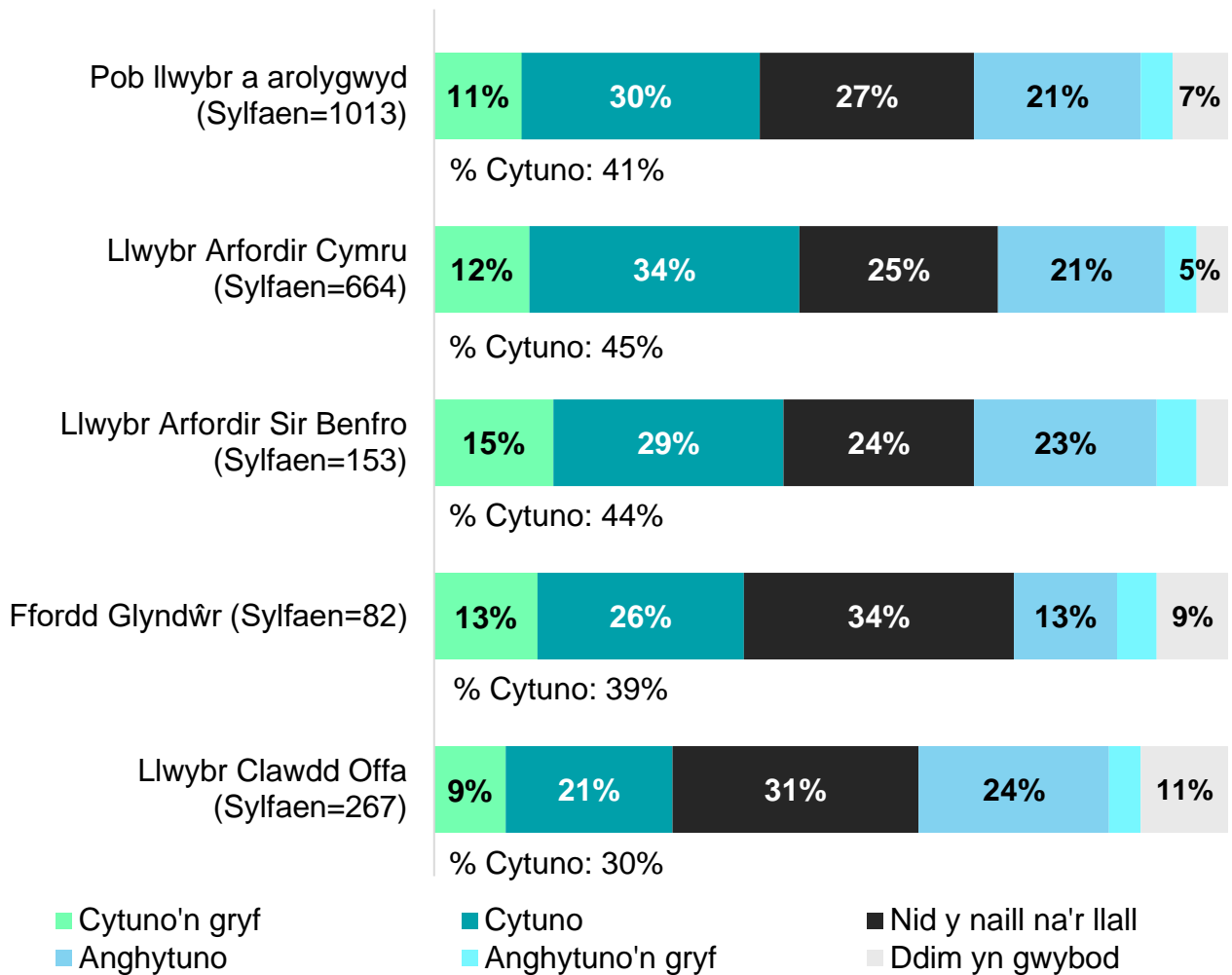
Sylfaen: Pob busnes (82-1013) Q21. I ba raddau ydych chi'n cytuno neu'n anghytuno bod angen pob un o'r canlynol i annog mwy o bobl i ymweld â <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04>? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

## Gwell cysylltiadau ffyrdd

Yn gyffredinol, mae gwella cysylltiadau ffyrdd yn cael ei ystyried fel yr elfen leiaf angenrheidiol i'w gwella, gyda dim ond 41% o fusnesau'n cytuno.

Yn ôl llwybr unigol, busnesau sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru (45%) a Lwybr Arfordir Sir Benfro yn unig (44%) sydd fwyaf tebygol o gytuno. Mewn cymhariaeth, y rhai a neilltuwyd i Lwybr Clawdd Offa sydd leiaf tebygol o gytuno (30%) y bydd gwell cysylltiadau ffyrdd yn helpu i annog mwy o gwsmeriaid i ymweld.

Ffigur 35: Lefelau cytundeb - gwell cysylltiadau ffyrdd



Sylfaen: Pob busnes (82-1013) Q21. I ba raddau ydych chi'n cytuno neu'n anghytuno bod angen pob un o'r canlynol i annog mwy o bobl i ymweld â <<RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.

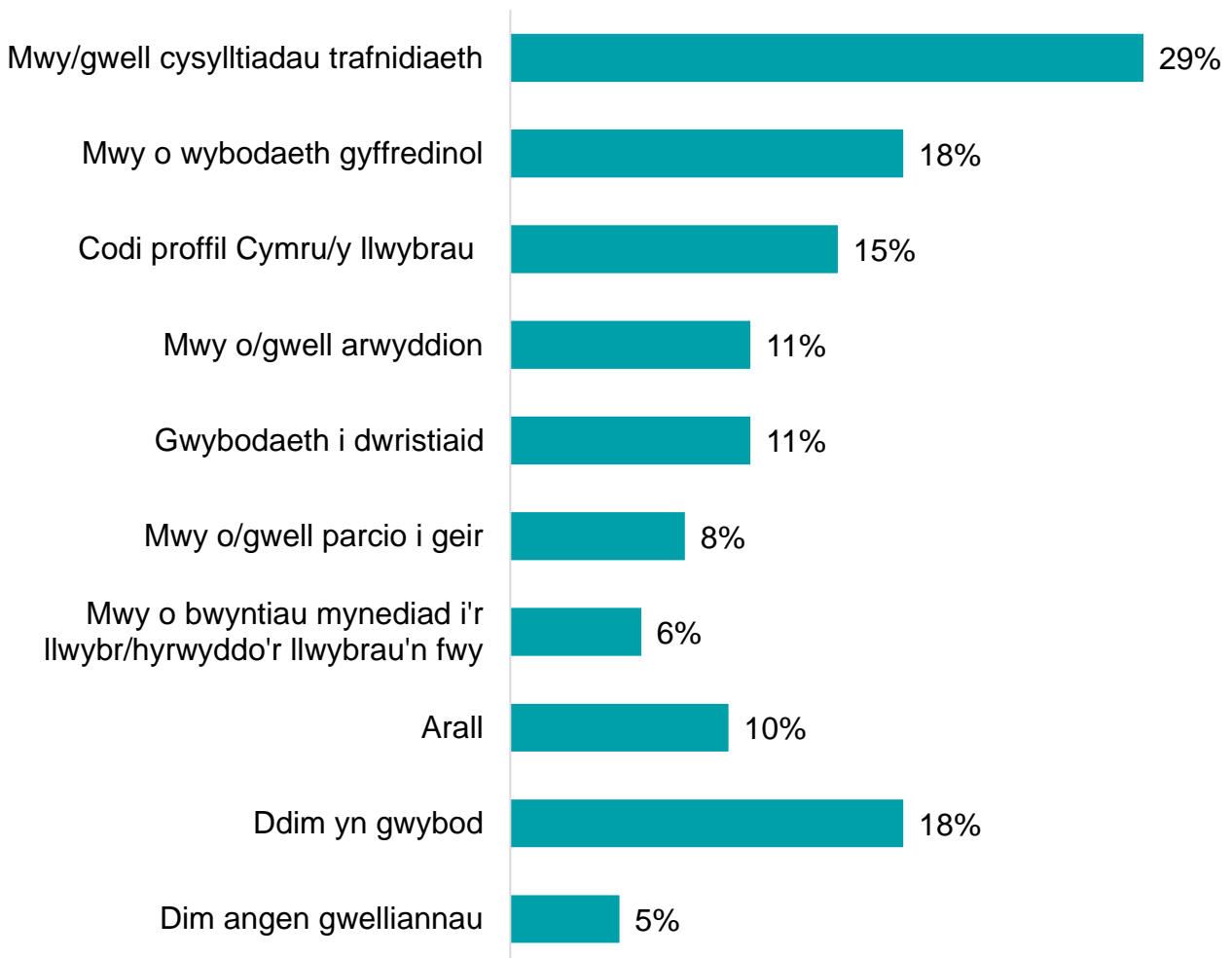
## Awgrymiadau i helpu cwsmeriaid i deithio o amgylch y llwybrau

Yn gysylltiedig â'r pwnc trafndiaeth, gofynnwyd i bob busnes pa welliannau (os o gwbl) y credant sydd eu hangen i helpu cwsmeriaid i deithio o gwmpas neu i gael mynediad at y llwybrau.

Yn gyffredinol, cynigiodd 75% o fusnesau awgrymiadau gyda'r 25% arall naill ai'n nodi 'nid oes angen gwelliannau', 'Ddim yn gwybod', neu nid oedd ganddynt unrhyw beth pellach i'w ychwanegu/dim sylw. Sylwch: mae hyn yn cynnwys 2% na wnaeth ymateb i'r cwestiwn (ddim wedi'i ddangos ar y siart).

Wrth edrych ar yr awgrymiadau, mae'r thema fwyaf poblogaidd yn ymwneud ag angen mwy o/gwell cysylltiadau trafndiaeth (29%). Mae 18% yn meddwl bod angen mwy o wybodaeth gyffredinol am y llwybrau.

Ffigur 36: Awgrymiadau i helpu cwsmeriaid i deithio o amgylch y llwybrau (ymatebion wedi'u codio)



*Sylfaen: Pob busnes (1013) Q22. Pa welliannau (os o gwbl), ydych chi'n meddwl sydd eu hangen i helpu rhagor o gwsmeriaid i deithio o gwmpas neu gael mynediad at y llwybrau? Mae gennym ddiddordeb arbennig yn eich adborth ar gysylltiadau/gwasanaethau trafndiaeth ac hefyd darpariaeth gwybodaeth. Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd. 2% heb ateb.*

## Rhoddir rhai sylwadau enghreifftiol gan fusnesau isod:

*“Mae angen mwy o gysylltiadau trafndiaeth a mwy o mwy o amllder trafndiaeth. Does dim bwrdd croeso Cymreig bellach yn yr ardal i gynnig gwybodaeth ac mae'r arwyddion yn wael ar gyfer llwybr Ynys Môn.”*

*“Mae'r seilwaith trafndiaeth yn broblem yma, gan fod pobol sy'n dod yma yn aml yn sôn am y trenau. Maen nhw'n ei chael hi'n anodd iawn defnyddio trafndiaeth gyhoeddus i gyrraedd yno, oni bai eu bod yn defnyddio tacsis.”*

Mae Ffigur 37 yn dangos bod y blaenoriaethau ar gyfer gwella'n parhau'n gyson ar y cyfan ar draws y llwybrau. Yn nodedig, mae 21% o fusnesau a neilltuwyd i Ffordd Glyndŵr hefyd yn awyddus i weld gwell gwybodaeth i dwristiaid.

Ffigur 37: Y tri phrif awgrym i helpu cwsmeriaid i deithio o amgylch y llwybr fesul llwybr (ymatebion wedi'u codio)

<b>Pob llwybr a arolygwyd</b>	Mwy o/gwell cysylltiadau trafndiaeth: <b>29%</b>	Mwy o wybodaeth gyffredinol: <b>18%</b>	Codi proffil Cymru/y llwybrau: <b>16%</b>
Llwybr Arfordir Cymru (gan gynnwys Llwybr Arfordir Sir Benfro)	Mwy o/gwell cysylltiadau trafndiaeth: <b>29%</b>	Mwy o wybodaeth gyffredinol: <b>18%</b>	Codi proffil Cymru/y llwybrau: <b>16%</b>
Llwybr Arfordir Sir Benfro	Mwy o/gwell cysylltiadau trafndiaeth: <b>36%</b>	Mwy o wybodaeth gyffredinol: <b>15%</b>	Mwy o/gwell parcio i geir: <b>11%</b>
Ffordd Glyndŵr	Mwy o/gwell cysylltiadau trafndiaeth: <b>27%</b>	Mwy o wybodaeth gyffredinol: <b>27%</b>	Gwybodaeth i dwristiaid: <b>21%</b>
Clawdd Offa	Mwy o/gwell cysylltiadau trafndiaeth: <b>30%</b>	Mwy o wybodaeth gyffredinol: <b>15%</b>	Codi proffil Cymru/y llwybrau: <b>14%</b>

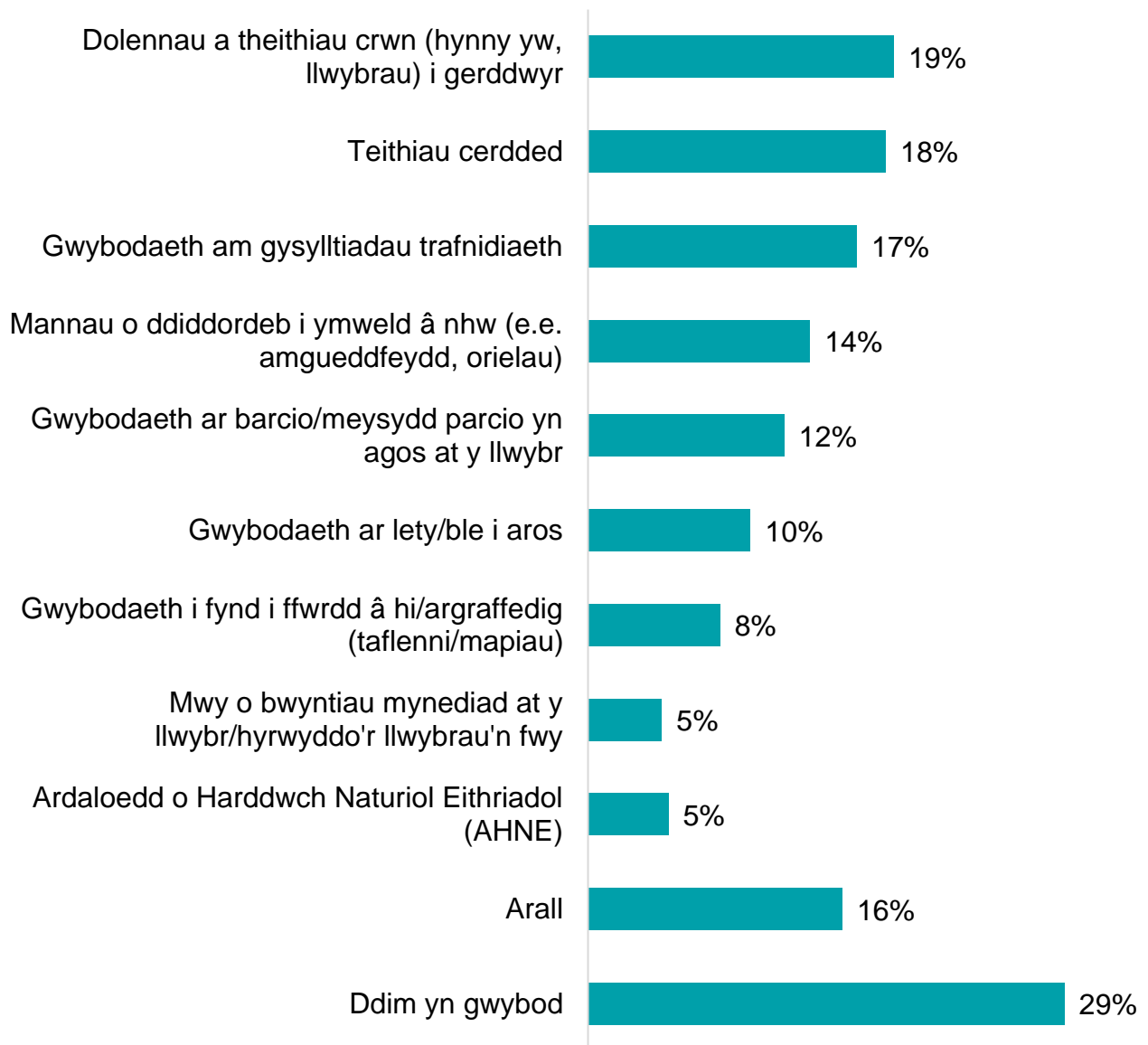
*Sylfaen: Pob busnes (82-1013) Q22. Pa welliannau (os o gwbl), ydych chi'n meddwl sydd eu hangen i helpu rhagor o gwsmeriaid i deithio o gwmpas neu gael mynediad at y llwybrau? Mae gennym ddiddordeb arbennig yn eich adborth ar gysylltiadau/gwasanaethau trafndiaeth ac hefyd darpariaeth gwybodaeth.*

## Gwybodaeth a ystyrir yn fwyaf defnyddiol i ddefnyddwyr llwybrau

Archwiliwyd y pwnc darpariaeth gwybodaeth ymhellach, a gofynnwyd i fusnesau pa wybodaeth y credant fyddai fwyaf defnyddiol i'w cwsmeriaid.

Fel y dengys Ffigur 38, mae'r themâu a grybwyllir amlaf yn ymwneud â dolennau neu deithiau crwn (19%). Dilynir hyn yn agos gan deithiau cerdded (18%) a gwybodaeth am gysylltiadau trafnidiaeth (17%).

Ffigur 38: Gwybodaeth a ystyrir yn fwyaf defnyddiol i ddefnyddwyr llwybrau



*Sylfaen: Pob busnes (1012) Q30. Pa fath o wybodaeth ydych chi'n meddwl fyddai fwyaf defnyddiol i'ch cwsmeriaid neu ddefnyddwyr eraill Llwybr Arfordir Cymru/Llwybrau Cenedlaethol? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.*

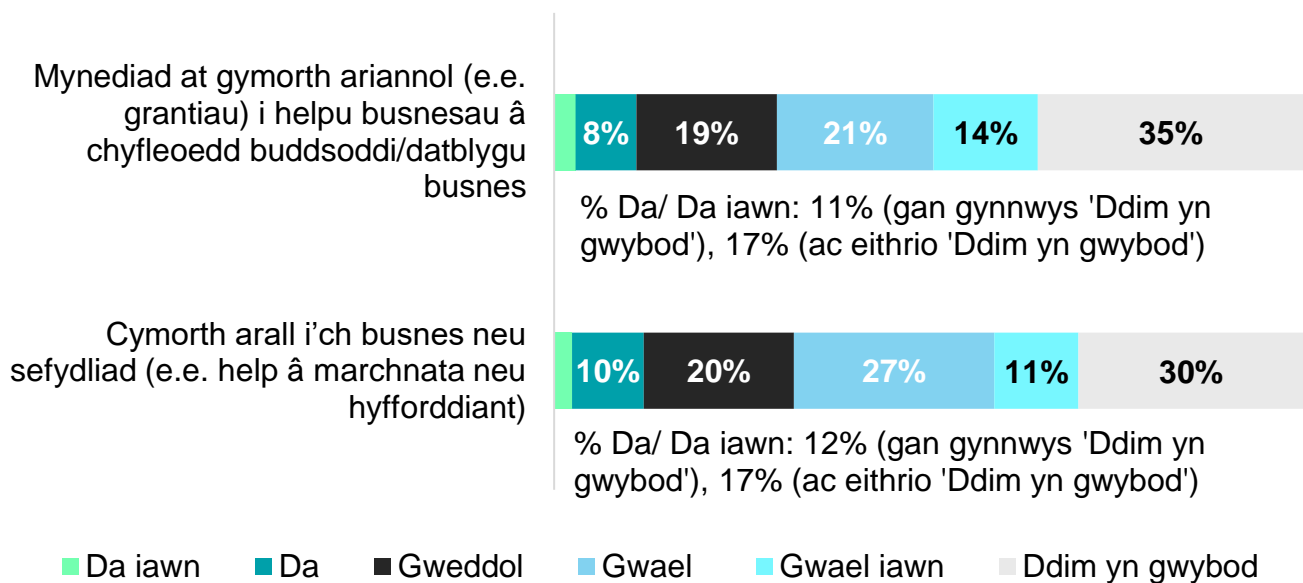
# Cymorth busnes

## Adborth ar y cymorth presennol sydd ar gael

Mae Ffigur 39 yn dangos bod 17% o fusnesau o'r farn bod mynediad at gymorth ariannol neu gymorth arall yn 'dda' neu'n 'dda iawn'. (ac eithrio'r rhai sy'n dweud 'Ddim yn gwybod').

Fodd bynnag, dylid nodi bod cyfran uchel o fusnesau wedi dewis yr opsiwn 'Ddim yn gwybod' yn y ddau achos. Mae hyn yn amlygu diffyg ymwybyddiaeth posibl o'r cymorth sydd ar gael i fusnesau.

Ffigur 39: Sgoriau ar y cymorth presennol sydd ar gael i fusnesau



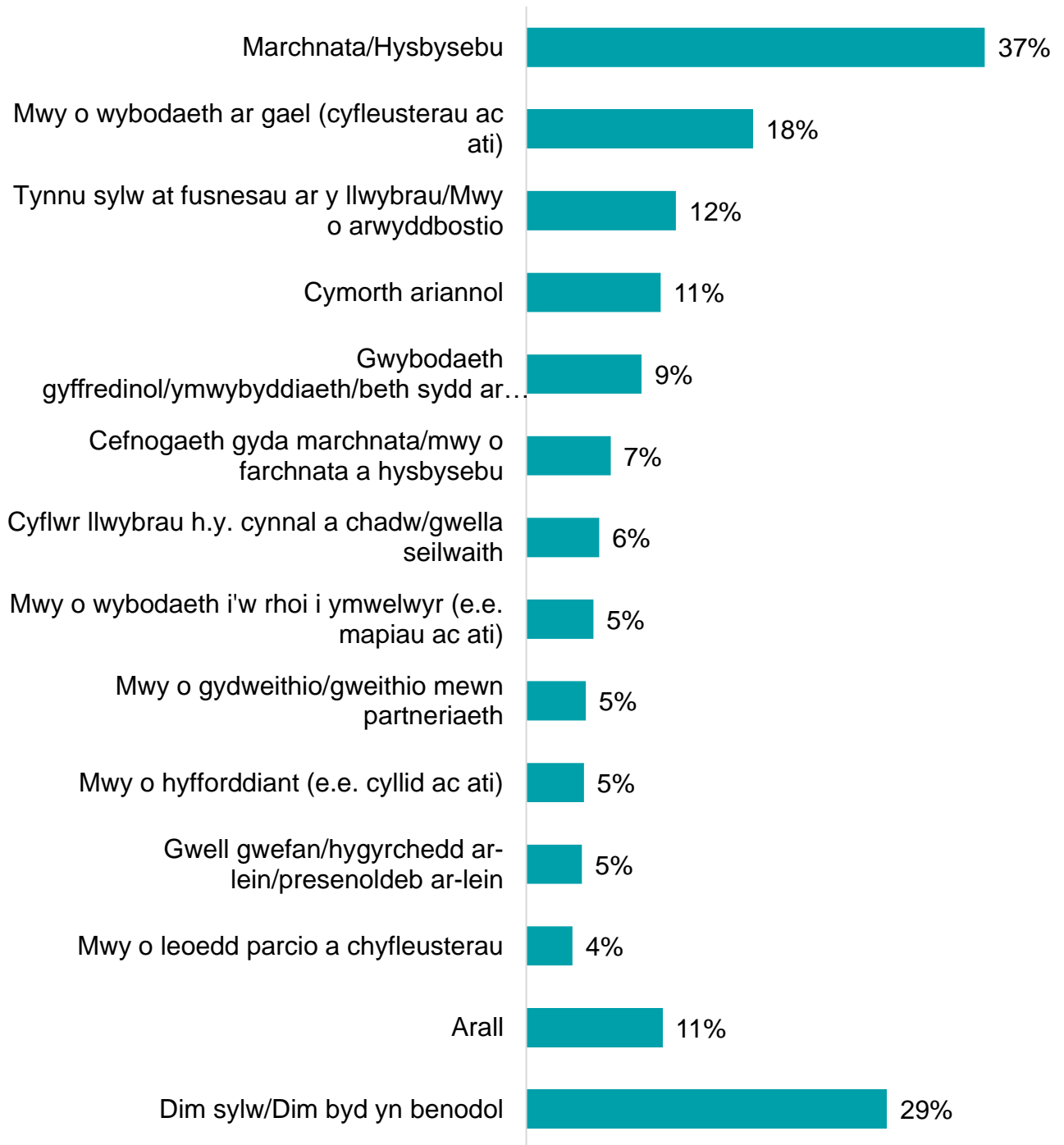
*Sylfaen: Pob busnes (1013) Q31a. Sut fydddech chi'n graddio pob un o'r canlynol o ran y cymorth sydd ar gael i fusnesau/sefydliadau wedi'u lleoli yn agos at y llwybrau neu'r rhai a allai elwa o'u bodolaeth...? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.*

## Awgrymiadau ar gyfer helpu busnesau i gael mwy o fudd o'r llwybrau yn y dyfodol

Rhodddwyd cyfle i fusnesau a nododd fod mynediad at gymorth ariannol neu gymorth arall yn 'wael iawn', yn 'wael' neu'n 'weddol' i wneud sylwadau ar yr hyn y maent yn meddwl sydd angen digwydd i alluogi busnesau i elwa ar y llwybrau yn y dyfodol.

Fel y dengys Ffigur 40, mae'r thema a grybwyllir amlaf yn ymwneud â gwell maarchnata/hysbysebu (37%). Yn ogystal, hoffai 18% o fusnesau i ragor o wybodaeth fod ar gael am gyfleusterau ac ati. Mae 11% o fusnesau hefyd yn chwilio am gymorth ariannol.

Ffigur 40: Awgrymiadau ar gyfer helpu busnesau i gael mwy o fudd o'r llwybrau yn y dyfodol



Sylfaen: Pob busnes a ddywedodd fod mynediad at gymorth ariannol yn wael iawn, yn wael neu'n weddol (638) Q31b. Beth arall ydych chi'n meddwl sydd angen digwydd i helpu busnesau/sefydliadau i elwa mwy ar Lwybr Arfordir Cymru a/neu'r Llwybrau Cenedlaethol?



## Roedd sylwadau nodweddiadol gan fusnesau yn cynnwys:

*“Rwy’n meddwl y byddai’n fuddiol cael rhywun sy’n dod allan i roi cyngor ar farchnata, cymorth ariannol, a hyfforddiant, neu ar y ffôn os ydych angen rhywun i siarad â nhw i ddarganfod beth sydd ar gael.”*

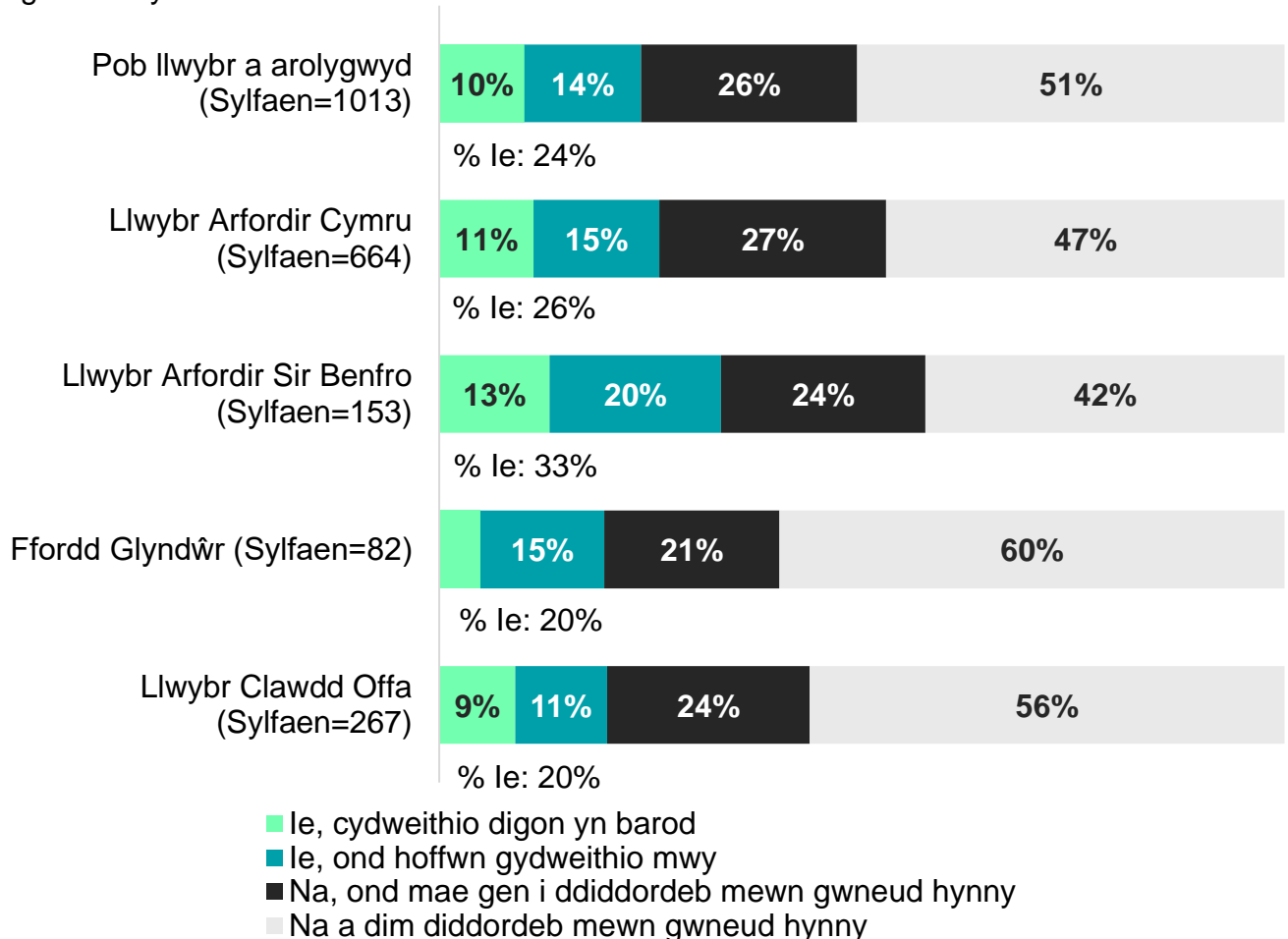
*“Mwy o hyfforddiant, mwy o wybodaeth am Lwybr Arfordir Cymru, a chwrs llysgenhadon fel sydd gan y Parciau Cenedlaethol – pobl ar hyd y ffordd sy’n arbenigwyr ar y llwybr.”*

## Cydweithio â busnesau eraill

Gofynnwyd i bob busnes i ba raddau y maent yn cydweithio (neu’n gweithio mewn partneriaeth) â busnesau eraill ar hyd y llwybrau. Mae Ffigur 41 yn dangos bod 24% o’r holl fusnesau eisoes yn cydweithio â busnesau eraill i ryw raddau. Mae 10% yn teimlo eu bod yn cydweithio digon; gyda’r 14% sy’n weddill yn nodi y byddent yn hoffi’r cyfle i gydweithio mwy. Ar gyfartaledd nid yw 77% yn gweithio mewn partneriaeth â busnesau eraill ar hyn o bryd, er, yn galonogol, byddai gan 26% ddiddordeb mewn gwneud hynny yn y dyfodol.

Mae busnesau a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Sir Benfro yn sylweddol fwy tebygol na’r rhai a neilltuwyd i bob llwybr arall o gydweithio. Mae 33% o’r rhai a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Sir Benfro yn gweithio mewn partneriaeth â busnesau eraill. Mae hyn yn cymharu ag 20% o fusnesau a neilltuwyd i Ffordd Glyndŵr neu Lwybr Clawdd Offa.

Ffigur 41: Cydweithio â busnesau eraill



*Sylfaen: Pob busnes (1013) Q26a. I ba raddau ydych chi'n cydweithio (neu'n gweithio mewn partneriaeth) ag unrhyw fusnesau eraill ar hyd Llwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.*

## **Rhwystrau sy'n atal cydweithredu â busnesau eraill**

Gofynnwyd i bob busnes nad yw'n cydweithio ar hyn o bryd ond a hoffai wneud hynny yn y dyfodol roi sylwadau ar y rhwystrau sy'n eu hatal rhag gwneud hynny.

Mae'r thema fwyaf cyffredin yn ymwneud â diffyg gwybodaeth neu ymwybyddiaeth o bwy i gydweithio â nhw neu sut i fynd ati i wneud hynny (12% o'r crybwylladau). Dilynwyd hyn gan ddiffyg amser ac adnoddau (6% o'r crybwylladau).

### **Rhoddir detholiad o sylwadau enghreifftiol isod:**

*"Does gen i ddim cysylltiad â busnesau eraill. Rwyf wedi bod yn berchen ar y busnes Gwely a Brechwast ers mis Gorffennaf. Rwyf mewn cam ifanc. Does gen i ddim adnodd i gysylltu ag eraill ar y llwybr."*

*"Dim ond gwybodaeth am yr hyn y gallant ei gynnig i ni, a gallwn ni ei gynnig iddynt. Nid ydym yn gwybod digon am yr hyn y mae pob un yn ei wneud na sut y gallwn ni helpu ein gilydd. Rydyn ni'n gweithgynhyrchu, byddai'n wahanol pe baem yn fwyty."*

*"Gan ein bod ni'n rhan o'r cyngor lleol fe allai hyn ein cyfyngu ni. Mae'n rhaid i ni fod yn deg i bob busnes ac ni allwn ni gael ein gweld yn ffafrio'r rhai ar lwybr yr arfordir."*

*"Amser a mynediad, dyna'r unig beth. Mae'n rhaid i mi ddod o hyd iddyn nhw ac yna cysylltu â nhw a cheisio gwerthu iddyn nhw."*

*"Mae bob amser yn ymwneud ag adnoddau. Mae'r Brifysgol ar hyn o bryd yn gwneud toriadau a rydym dan bwysau. Nid oes unrhyw adnoddau ychwanegol ar gyfer unrhyw fath o drawshyrwyddo."*

*"Cael y wybodaeth eu bod yn bodoli. Byddai'n dda gwybod am fusnesau Gwely a Brechwast eraill ar y llwybr."*

*Sylfaen: Pob busnes nad yw'n cydweithio â busnesau eraill ar hyn o bryd ond a hoffai wneud hynny yn y dyfodol (259). C26b. A oes unrhyw heriau neu rwystrau penodol wedi atal eich busnes/sefydliad rhag cydweithio â busnesau eraill ar hyd Llwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol?*

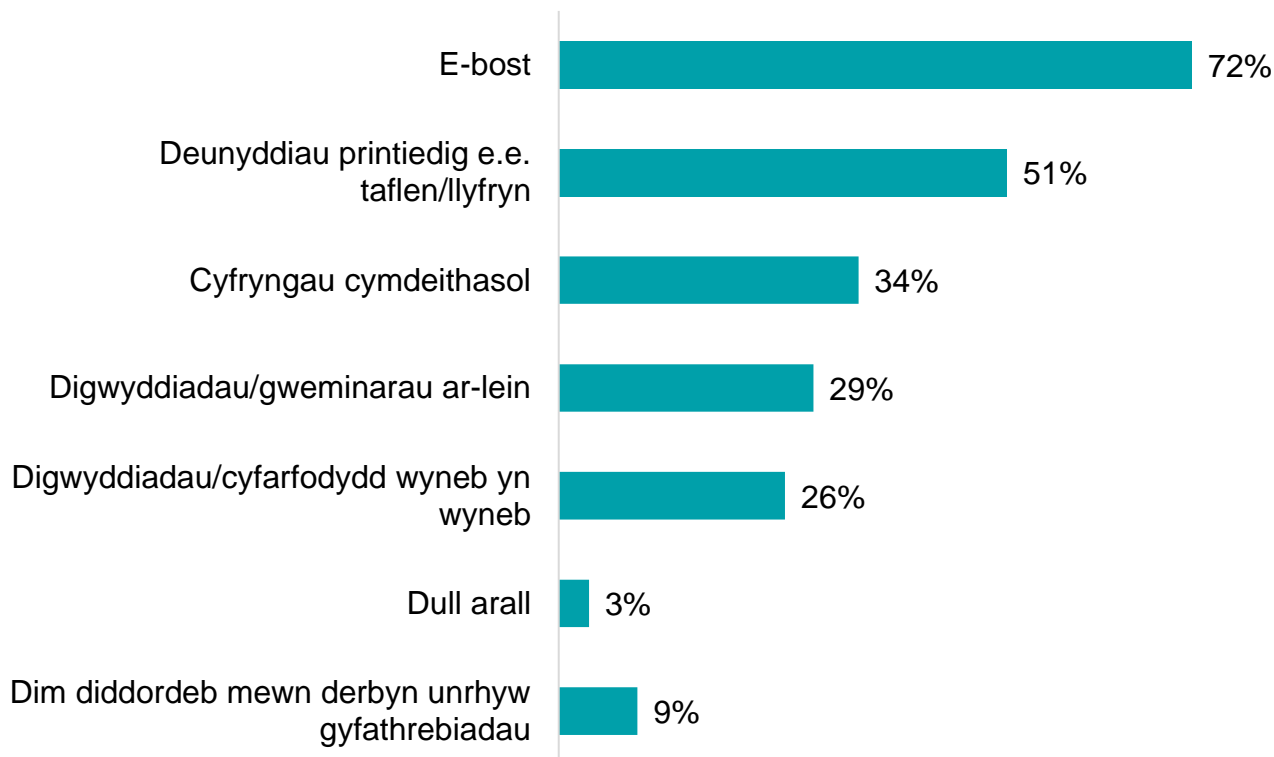
## **Dewisiadau cyfathrebu**

Gofynnwyd i bob busnes sut oedd yn well ganddynt dderbyn cyfathrebiadau neu gymorth gan Cyfoeth Naturiol Cymru neu randdeiliaid eraill.

Fel y dengys Ffigur 42, byddai'n well gan 72% o'r holl fusnesau dderbyn cyfathrebiadau neu gymorth trwy e-bost. Dewisodd 51% ddeunyddiau printiedig, megis taflenni neu lyfrynnau.

Yn ogystal, mae gan dros chwarter y busnesau ddiddordeb mewn derbyn cyfathrebiadau neu gymorth drwy ddigwyddiadau ar-lein/gweminarau (29%) neu ddigwyddiadau/cyfarfodydd wyneb yn wyneb (26%). Dim ond 9% o fusnesau sydd heb ddiddordeb mewn derbyn unrhyw gyfathrebiadau o gwbl.

Ffigur 42: Dewisiadau cyfathrebu



*Sylfaen: Pob busnes (1013). Q32. Sut y byddai'n well gennych dderbyn cyfathrebiadau neu gymorth gan Gyfoeth Naturiol Cymru neu randdeiliaid eraill ynghylch Llwybr Arfordir Cymru a/neu'r Llwybrau Cenedlaethol?*

Wrth edrych ar wahaniaethau fesul sector busnes a llwybr neilltuedig, mae'r canlyniadau'n dangos y canlynol:

- Mae busnesau sy'n ymwneud â thrafnidiaeth, twristiaeth a hamdden yn llawer mwy tebygol o ddweud y byddai'n well ganddynt dderbyn cyfathrebiadau trwy gyfryngau cymdeithasol (46%), digwyddiadau ar-lein (41%), a digwyddiadau wyneb yn wyneb (38%).
- Mae busnesau a neilltuwyd i Ffordd Glyndŵr yn llawer mwy tebygol o beidio â bod â diddordeb mewn derbyn unrhyw gyfathrebiadau o gwbl (15%). Mae hyn yn cymharu â dim ond 7% o fusnesau a neilltuwyd i Lwybr Arfordir Cymru.
- Mae'r rhai sydd wedi'u neilltuo i Lwybr Arfordir Cymru yn llawer mwy tebygol o ffafrio cyfathrebu trwy gyfryngau cymdeithasol (38%), na'r rhai a neilltuwyd i Lwybr Clawdd Offa a Ffordd Glyndŵr (y ddau yn 27%).

## Pecynnau cymorth busnes a phorth busnes

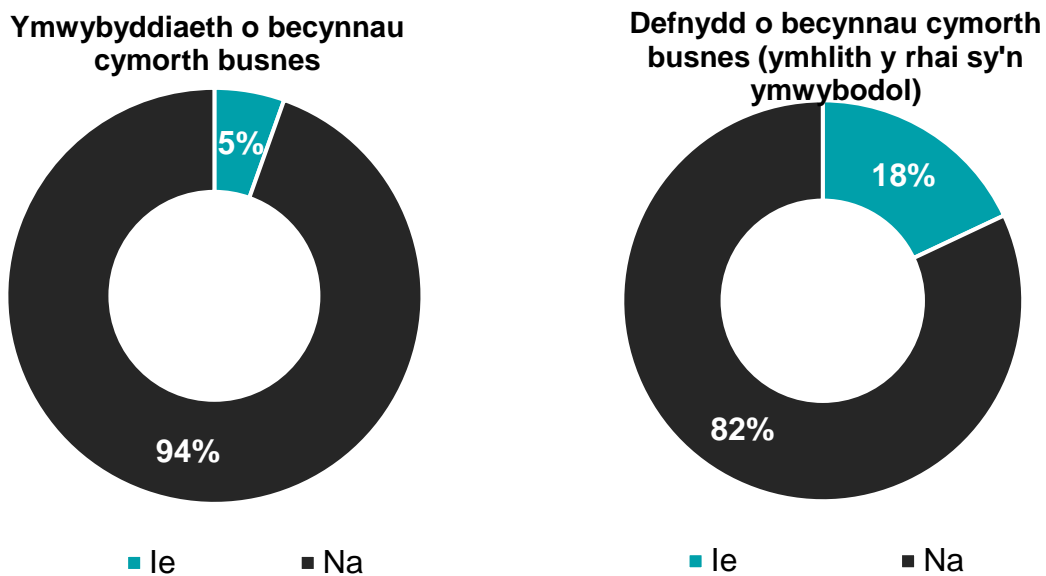
Mae adran olaf yr adroddiad yn canolbwyntio ar ymwybyddiaeth a defnydd o becynnau cymorth Llwybr Arfordir Cymru a'r Llwybrau Cenedlaethol. Mae hefyd yn archwilio safbwyntiau ar gael porth busnes pwrpasol, a fyddai'n gweithredu fel un pwynt mynediad at wybodaeth i fusnesau.

### Ymwybyddiaeth a defnydd o becynnau cymorth busnes Llwybr Arfordir Cymru a'r Llwybrau Cenedlaethol

Mae Ffigur 43 yn dangos bod dim ond 5% o fusnesau sy'n ymwybodol bod pecynnau cymorth Llwybr Arfordir Cymru a'r Llwybrau Cenedlaethol wedi'u cyhoeddi y llynedd.

O'r 55 o fusnesau sy'n ymwybodol, mae 18% o fusnesau wedi defnyddio pecynnau cymorth busnes Llwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol yn ystod y cyfnod hwn.

Ffigur 43: Ymwybyddiaeth a defnydd o Becynnau Cymorth Busnes



*Sylfaen: Pob busnes (1013). Q23a. A ydych yn ymwybodol bod Pecynnau Cymorth Llwybr Arfordir Cymru a'r Llwybrau Cenedlaethol wedi'u cyhoeddi y llynedd a'u bod yn cynnwys cyfres o adnoddau defnyddiol i fusnesau? Pob busnes sy'n ymwybodol o Becynnau Cymorth Llwybr Arfordir Cymru a'r Llwybrau Cenedlaethol (55). C2ba. Ydych chi wedi defnyddio Pecyn Cymorth Busnes Llwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol dros y flwyddyn ddiwethaf?*

### Diddordeb mewn porth busnes Llwybr Arfordir Cymru/Llwybrau Cenedlaethol

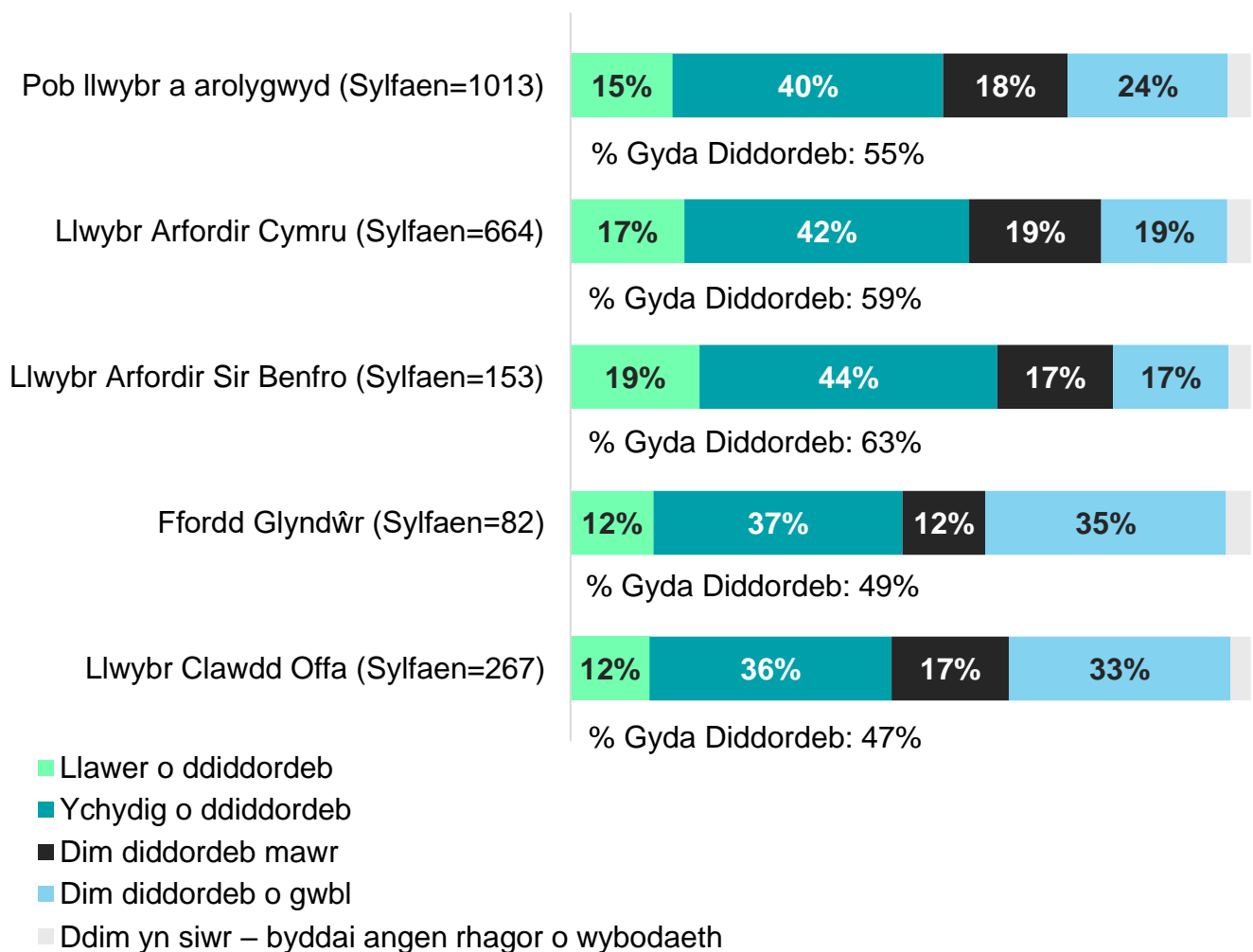
Cyn ateb y cwestiwn hwn, rhoddwyd y wybodaeth gyd-destunol ganlynol i bob busnes am borth busnes pwrpasol Llwybr Arfordir Cymru/Llwybrau Cenedlaethol:

**“Mae’n bosibl y bydd Cyfoeth Naturiol Cymru (a rhanddeiliaid eraill) yn ystyried datblygu porth busnes pwrpasol ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru a’r Llwybrau Cenedlaethol. Bydd hwn yn blatfform ar y rhyngwrwd a fydd yn bwynt mynediad at wybodaeth i fusnesau sydd wedi’u lleoli ar hyd Llwybr Arfordir Cymru a’r Llwybrau Cenedlaethol cyfan ac ar rannau ohonynt.”**

Yn galonogol, mae gan 55% o fusnesau ddiddordeb mewn defnyddio’r porth busnes. Mae’r diddordeb ar ei uchaf ymhlith y rhai yn y sectorau llety (67%) neu letygarwch (62%) ac isaf ymhlith busnesau manwerthu (50%).

Wrth ystyried lwybrau unigol (Ffigur 44), mae busnesau a neilltuwyd i Llwybr Arfordir Sir Benfro yn llawer mwy tebygol o fod â diddordeb mewn defnyddio’r porth busnes (63%) na’r rhai a neilltuwyd i Llwybr Clawdd Offa (47%) neu Ffordd Glyndŵr (49%).

Ffigur 44: Lefelau diddordeb mewn defnyddio’r porth busnes



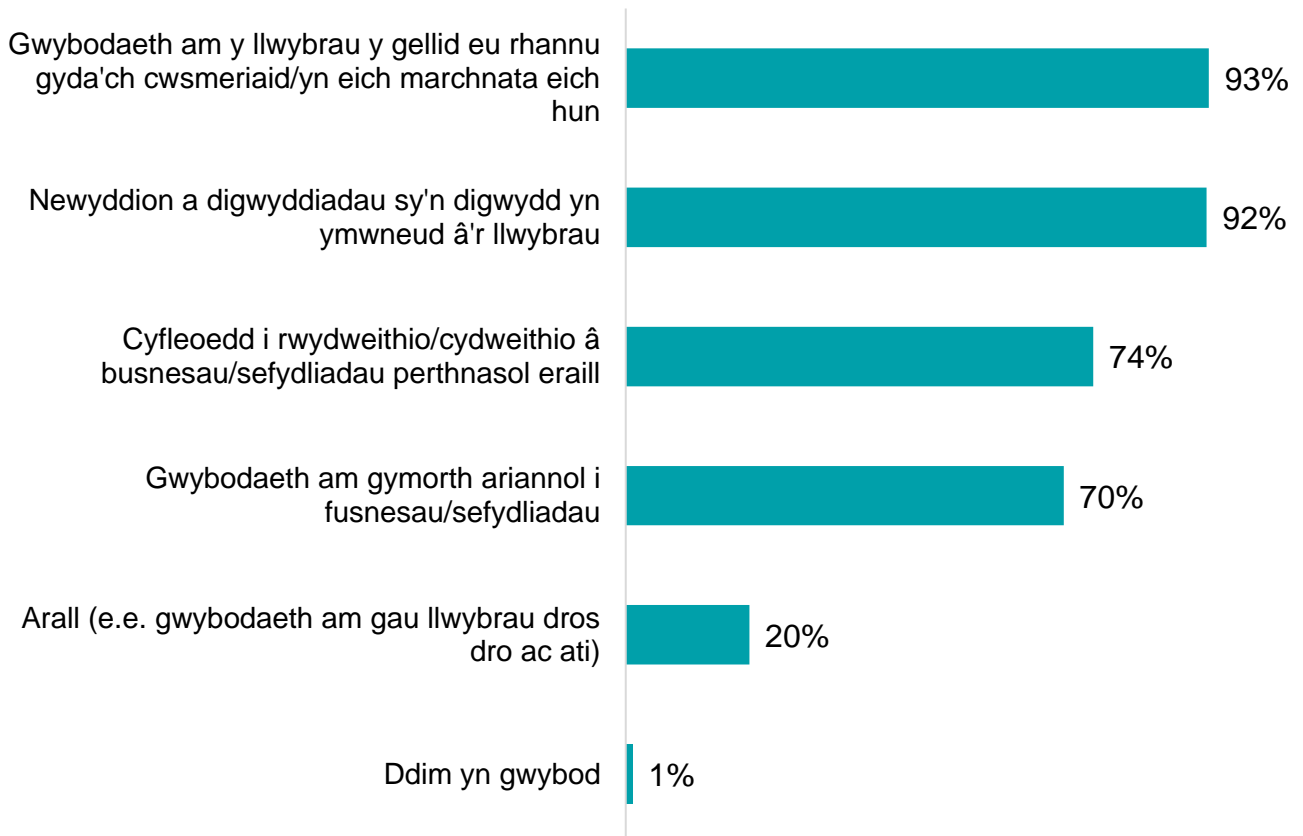
*Sylfaen: Pob busnes (82-1013). Q27. Faint o ddiddordeb fyddai gan eich busnes/sefydliad mewn defnyddio’r porth busnes hwn? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.*

Gofynnwyd i bob busnes a fynegodd ddiddordeb yn y porth busnes pa fath o wybodaeth y credant fyddai’n eu helpu i redeg eu busnes.

Fel y dengys Ffigur 45, hoffai 93% o fusnesau naill ai weld gwybodaeth am y llwybrau y gellid eu rhannu â'u cwsmeriaid neu eu cynnwys yn eu marchnata eu hunain. (93%). Dilynir hyn yn agos gan newyddion a digwyddiadau sy'n ymwneud â'r llwybrau (92%).

Yn galonogol, hoffai 74% o fusnesau i'r porth gynnwys gwybodaeth am gyfleoedd i rwydweithio â busnesau perthnasol eraill.

Ffigur 45: Gwybodaeth wedi'i chynnwys ar y porth busnes i helpu i gefnogi rhedeg busnesau neu i gefnogi eu llwyddiant



*Sylfaen: Pob busnes sydd â diddordeb yn y porth busnes (555). Q28. Pa fath o wybodaeth hoffech chi ei gweld ar y porth busnes, a fyddai'n helpu i gefnogi rhedeg neu lwyddiant eich busnes/sefydliad? Nid yw ffigurau o dan 5% yn cael eu dangos er taclusrwydd.*

# Atodiad 1: copi o'r holiadur

## Cyflwyniad i'r arolwg

Diolch yn fawr iawn am eich diddordeb yn ein Harolwg Busnes Llwybr Arfordir Cymru a Llwybrau Cenedlaethol.

Mae Cyfoeth Naturiol Cymru wedi comisiynu asiantaeth annibynnol ymchwil i'r farchnad, DJS Research Ltd i gynnal arolwg byr o fusnesau. Bydd yr arolwg yn helpu Cyfoeth Naturiol Cymru i ddeall yn well pa gymorth sydd ai angen ar fusnesau/sefydliadau i fanteisio'n llawn ar eu lleoliad a'r cyfleoedd y mae Llwybr Arfordir Cymru a/neu'r Llwybrau Cenedlaethol yn eu darparu.

Mae DJS Research yn asiantaeth ymchwil marchnad annibynnol ac yn bartner Cymdeithas Ymchwil y Farchnad. O'r herwydd maent yn gweithredu yn unol â Chod Ymddygiad y Gymdeithas Ymchwil i'r Farchnad, sy'n gwarantu cyfrinachedd ac ni fyddai unrhyw werthiannau o ganlyniad i gymryd rhan yn yr ymchwil hwn. Gallwch ddod o hyd i ragor o wybodaeth am bolisi preifatrwydd DJS Research yn:

<https://www.djsresearch.co.uk/about/terms>.

Fel arall, gallwch wirio eu tystlythyrau gyda'r Gymdeithas Ymchwil i'r Farchnad drwy ffonio 0800 975 9596.

Os oes gennych unrhyw gwestiynau am yr arolwg, cysylltwch â Clare Rapkins, Uwch Reolwr Ymchwil yn DJS Research drwy y e-bost:

[rolwgBusnesLlwybrau@djsresearch.com](mailto:rolwgBusnesLlwybrau@djsresearch.com).

Os oes angen i chi wirio cyfreithlondeb yr ymchwil hwn, cliciwch yma i gael y llythyr awdurdodi wedi'i lofnodi gan Cyfoeth Naturiol Cymru.

Dylai'r arolwg fod tua 15-20 munud.

**A02.****Sylfaen: Pob ymatebydd****A fyddai'n well gennych gwblhau'r arolwg yn y Gymraeg neu'r Saesneg?***DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr ateb
1	Cymraeg
2	Saesneg

**Cwestiynau sgrinio****S01.****Sylfaen: Pob ymatebydd**

Rhowch deitl eich swydd neu sefyllfa o fewn eich busnes neu sefydliad?

Diben y wybodaeth hon yw ein helpu i ddeall pa rolau o fewn cwmnïau yr ydym yn siarad â nhw orau, nid i briodoli ymatebion i unrhyw berson penodol.

*YSGRIFENNWCH*

Cod	Rhestr o atebion
86	Gwell gennyf beidio â dweud

**S02a.****Sylfaen: Pob ymatebydd**

Pa rai, os o gwbl, o'r llwybrau canlynol y mae eich busnes neu sefydliad wedi'u lleoli arnynt neu'n agos atynt?

Gall hyn gynnwys unrhyw un o adeiladau eich busnes/sefydliad os oes gennych fwy nac un, ac wrth 'agos at' rydym yn golygu o fewn pellter cerdded neu daith fer mewn car.

*DEWISWCH BOB UN SY'N BERTHNASOL*

Cod	Rhestr o atebion
1	Llwybr Arfordir Sir Benfro
2	Llwybr Arfordir Cymru - gan gynnwys unrhyw adran rydych chi arni, megis Llwybr Arfordir Ynys Môn neu Geredigion, ond nid Llwybr Arfordir Sir Benfro
3	Llwybr Clawdd Offa/Llwybr Cenedlaethol



4	Ffordd Glyndŵr/Llwybr Cenedlaethol
5	Dim un o'r rhain

### S02b.

#### Lleoliad: Lle sydd wedi'i leoli'n agos at o leiaf un llwybr (S02a/1-4)

Tua pa mor bell mae eich safle neu adeilad agosaf i bob un o'r canlynol?

#### DEWISWCH UN AR GYFER POB UN

Cod	Rhestr o atebion
1	Ar y llwybr
2	O fewn 1-2km/tua 1 milltir
3	O fewn 5km /tua 2-3 milltir
4	O fewn 10km/tua 4-6 milltir
5	O fewn 15km/tua 10 milltir
6	Mwy na 15km/10 milltir
85	Ddim yn gwybod

Cod	Rhestr o ddatganiadau
1	Llwybr Arfordir Sir Benfro
2	Llwybr Arfordir Cymru (ac eithrio Llwybr Arfordir Sir Benfro)
3	Llwybr Clawdd Offa/Llwybr Cenedlaethol
4	Ffordd Glyndŵr/Llwybr Cenedlaethol
5	Dim un o'r rhain

### S03.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

A yw eich busnes neu sefydliad yn cynhyrchu, gwerthu neu gyflenwi unrhyw gynnyrch neu wasanaethau i bobl sy'n defnyddio neu'n ymweld ag unrhyw un o'r llwybrau cerdded, neu'n cael unrhyw fudd o fodolaeth y naill lwybr neu'r llall?

#### DEWISWCH BOB UN SY'N BERTHNASOL

Cod	Rhestr o atebion
1	Llwybr Arfordir Sir Benfro
2	Llwybr Arfordir Cymru (ac eithrio Llwybr Arfordir Sir Benfro)
3	Llwybr Clawdd Offa/Llwybr Cenedlaethol

4	Ffordd Glyndŵr/Llwybr Cenedlaethol
5	Dim un o'r rhain

LLE NAD YW WEDI'I LEOLI'N AGOS AT AC NAD YW'N ELWA MEWN UNRHYW Ffordd o'r Naill Llwybr Neu'r Llall (S02A/5 A S03/5): DIOLCH A CHAU MAE

PAWB ARALL YN PARHAU

## Pwysigrwydd pob llwybr / llwybr i'r busnes/sefydliad.

### Q01.

**Sylfaen: Lle mae busnes yn meddwl eu bod yn elwa o llwybr (S03/1-4)**

Sut mae eich busnes/sefydliad yn elwa o'r <MEWNOSOD ENW'R LLWYBR>?

*YSGRIFENNWCH*

Cod	Rhestr o atebion
1	Llwybr Arfordir Sir Benfro
2	Llwybr Arfordir Cymru (ac eithrio Llwybr Arfordir Sir Benfro)
3	Llwybr Clawdd Offa/Llwybr Cenedlaethol
4	Ffordd Glyndŵr/Llwybr Cenedlaethol

### Q02.

**Sylfaen: Pob ymatebydd - ar gyfer pob llwybr y maent yn agos ato neu'n elwa ohono (h.y. dewis yn S02A NEU S03)**

Sut byddech chi'n disgrifio pwysigrwydd pob un o'r llwybrau canlynol i lwyddiant eich busnes/sefydliad?

*DEWISWCH UN AR GYFER POB UN*

Cod	Rhestr o atebion
4	Pwysig iawn
3	Gweddol bwysig
2	Ddim yn bwysig iawn
1	Nid yw'n gwneud unrhyw wahaniaeth o gwbl i fy busnes/sefydliad
85	Ddim yn gwybod

Cod	Rhestr o ddatganiadau
1	Llwybr Arfordir Sir Benfro

2	Llwybr Arfordir Cymru (ac eithrio Llwybr Arfordir Sir Benfro)
3	Llwybr Clawdd Offa/Llwybr Cenedlaethol
4	Ffordd Glyndŵr/Llwybr Cenedlaethol

**Q03.**

**Sylfaen: Mae gan bob ymatebydd sy'n nodi bod gan bob llwybr rywfaint o bwysigrwydd i'w busnes/sefydliad (Q02/2-4)**

Gan feddwl am eich busnes neu sefydliad yn ei gyfanrwydd, yn fras, pa ganran o'ch gwerthiannau neu drosiant a gynhyrchir gan ddefnyddwyr pob un o'r llwybrau canlynol neu a ellir eu priodoli i'w bodolaeth mewn rhyw fodd?

*DEWISWCH UN AR GYFER POB UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	0%
2	1-10%
3	11-25%
4	26-50%
5	51-75%
6	76-99%
7	100%
86	Ddim yn gwybod

Cod	Rhestr o ddatganiadau
1	Llwybr Arfordir Sir Benfro
2	Llwybr Arfordir Cymru (ac eithrio Llwybr Arfordir Sir Benfro)
3	Llwybr Clawdd Offa/Llwybr Cenedlaethol
4	Ffordd Glyndŵr/Llwybr Cenedlaethol

Q04: LLWYBR A NEILLTUWYD:

**Sylfaen: Pob ymatebydd**

YN SEILIEDIG AR LWYBR(AU) A DDEWISWYD YN S02a / NEU S03.

LLE DEWISODD MWY NAG UN: DEWISWCH YR UN SY'N CYNHYRCHU'R % UCHAF O INCWM YN Q03. OS YW'R %'S YN GYFARTAL, GOFYNNWCH:

Pa un o'r llwybrau ydych chi'n meddwl mae eich busnes/sefydliad yn dibynnu fwyaf arno, er enghraifft pe byddai'n cau, pa un fyddai'n cael yr effaith fwyaf ar eich busnes/sefydliad?

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o ddatganiadau
1	Llwybr Arfordir Sir Benfro
2	Llwybr Arfordir Cymru (ac eithrio Llwybr Arfordir Sir Benfro)
3	Llwybr Clawdd Offa/Llwybr Cenedlaethol
4	Ffordd Glyndŵr/Llwybr Cenedlaethol

## Proffil Busnes

**Q05a.**

**Sylfaen: Pob ymatebydd**

Disgrifiwch os gwelwch yn dda beth yw prif weithgaredd neu natur eich busnes/sefydliad?

Pa wasanaeth(au) y mae eich busnes yn ei ddarparu/eu darparu? Beth mae eich busnes yn ei wneud?

*YSGRIFENNWCH.*

**Q05b.**

**Sylfaen: Pob ymatebydd**

Pa un o'r canlynol sy'n crynhoi gweithgareddau eich prif fusnes/sefydliad orau?

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	Llety (gan gynnwys gwestai, tai llety, Gwely a Brecwast, hosteli ieuencid, carafán a safleoedd gwerysyla a llety hunanarlwyo)
2	Lletygarwch (tai bwyta, tafarnau, caffis ac ati)
3	Manwerthu (gan gynnwys siopau crefft/anrhegion, dillad, bwyd/petrol ac ati)
4	Atyniad/lle i ymwelwyr ymweld ag ef/cyfleuster hamdden (e.e. orielau, cyfleuster chwaraeon)
5	Cludiant (e.e. Tacsis, coetsys)

6	Gwasanaethau neu weithgareddau perthynol i dwristiaeth/hamdden (e.e. tywyswyr taith/cerdded, asiant archebu, llogi beiciau)
7	Gwneuthurwr, cynhyrchydd neu gyflenwr cynhyrchion cysylltiedig â'r llwybrau (e.e.; argraffydd, deunyddiau adeiladu, gweithgynhyrchydd cofroddion cysylltiedig)
8	Adeiladu/adeiladwaith/atgyweirio neu gynnal a chadw (e.e. ffensio, torri gwair, gosod arwynebau)
80	Arall

### Q06.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

Ydi eich busnes/sefydliad yn gweithredu o un lleoliad neu adeilad, neu leoliadau neu adeiladau lluosog?

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	Un lleoliad/adeilad wedi'i leoli yng Nghymru
2	Un lleoliad/adeilad wedi'i leoli y tu allan i Gymru (e.e. Lloegr)
3	Lluosog - seiliedig YN UNIG yng Nghymru - rhowch rifau (os yw'n hysbys)
4	Lluosog - wedi'u lleoli yn y DU (gan gynnwys Cymru) - rhowch rifau (os ydynt yn hysbys)

### Q07a.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

Gan gynnwys chi eich hun, faint o **staff amser llawn a rhan amser** parhaol a gyflogir yn eich busnes/sefydliad yn y lleoliad hwn? **Eithriwch unrhyw weithwyr dros dro neu dymhorol.**

*DEWISWCH UN.*

*Os nad yw'r union nifer yn hysbys, rhowch amcangyfrif.*

Cod	Rhestr o atebion
0	Dim
1	1 (fi yn unig)
2	2-9
3	10-24

4	25-49
5	50-99
6	100-249
7	Mwy na 250
85	Ddim yn gwybod
86	Gwell gennyf beidio â dweud

Cod	Rhestr o ddatganiadau
1	Llawr amser (gweithio 30 awr neu fwy yr wythnos)
2	Rhan-amser (gweithio llai na 30 awr yr wythnos)

**Q07b.**

**Sylfaen: Lle aml-safle (Q06/3-4)**

Gan gynnwys chi eich hun, faint **staff amser llawn a rhan amser** parhaol a gyflogir yn eich busnes/sefydliad yn ei gyfanrwydd? **Eithriwch unrhyw weithwyr dros dro neu dymhorol.**

*DEWISWCH UN.*

*Os nad yw'r union nifer yn hysbys, rhowch amcangyfrif.*

Cod	Rhestr o atebion
0	Dim
1	1 (fi yn unig)
2	2-9
3	10-24
4	25-49
5	50-99
6	100-249
7	Mwy na 250
85	Ddim yn gwybod
86	Gwell gennyf beidio â dweud

Cod	Rhestr o ddatganiadau
1	Llawr amser (gweithio 30 awr neu fwy yr wythnos)
2	Rhan-amser (gweithio llai na 30 awr yr wythnos)

**Q08.****Sylfaen: Pob ymatebydd**

Ar draws blwyddyn, faint o **weithwyr tymhorol neu dros dro** a gyflogir gan eich busnes/sefydliad? LLE AML-SAFLE (C06/3-4) Cynhwyswch bob safle neu leoliad sy'n agos at Lwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol neu sy'n elwa ohono.

DEWISWCH UN.

*Os nad yw'r union nifer yn hysbys, rhowch amcangyfrif.*

Cod	Rhestr o atebion
1	Dim
2	1
3	2-4
4	5-9
5	10-24
6	25-49
7	50-99
8	100-249
9	Mwy na 250
85	Ddim yn gwybod
86	Gwell gennyf beidio â dweud

**Q09a****Sylfaen: Pob ymatebydd**

Ac a yw eich busnes/sefydliad ar agor drwy'r flwyddyn?

DEWISWCH UN

Cod	Rhestr o atebion
1	Ydi
2	Na – yn unig: nodwch fisoedd o'r flwyddyn y maen nhw ar agor e.e. Mai i Hydref

**Q09b.****Sylfaen: Pob ymatebydd**

A oes tymor neu amser penodol o'r flwyddyn y mae'r defnydd o'ch cynhyrchion neu wasanaethau ar ei uchaf o ganlyniad i Lwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol?

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	Gwanwyn
2	Haf
3	Hydref
4	Gaeaf
5	Mae'n amrywio
6	Drwy gydol y flwyddyn/ddim yn dymhorol
85	Ddim yn gwybod

## Ymwybyddiaeth o <<Llwybr a Neilltuwyd>> yn Ch04

GWYBODAETH 1: Meddwl nawr am <MEWNOSOD ENW LLWYBR PENODEDIG yn Q04>.

**Q010.****Sylfaen: Pob ymatebydd**

I ba raddau ydych chi'n ymwybodol o'r brandio ar gyfer <MEWNOSOD ENW LLWYBR PENODEDIG yn Q04> neu sut mae'n cael ei hyrwyddo?

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
3	Yn ymwybodol iawn
2	Rhywfaint yn ymwybodol
1	Ddim yn ymwybodol o gwbl
85	Ddim yn gwybod

**Q011.**

**Sylfaen: Pob ymatebydd sy'n ymwybodol o'r brandio ar gyfer LLWYBR PENODEDIG neu sut mae'n cael ei hyrwyddo? (Q010/2-3)**

Sut fydddech chi'n disgrifio brandio (h.y. logo) <MEWNOSOD ENW LLWYBR PENODEDIG yn Q04>?



Er enghraifft, allwch chi ddisgrifio'r logo, lliwiau ac ati a ddefnyddir.

Sylwch y gall deunyddiau fod â brand deuol mewn rhai achosion, gyda mwy nag un logo/sonio am fwy nag un llwybr neu drywydd.

#### YSGRIFENNWCH

Cod	Rhestr o atebion
1	Llwybr Arfordir Sir Benfro
2	Llwybr Arfordir Cymru (ac eithrio Llwybr Arfordir Sir Benfro)
3	Llwybr Clawdd Offa/Llwybr Cenedlaethol
4	Ffordd Glyndŵr/Llwybr Cenedlaethol

#### Q012.

##### Sylfaen: Pob ymatebydd

Dros y flwyddyn ddiwethaf, ydych chi wedi gweld neu glywed unrhyw gyhoeddusrwydd, hysbysebu neu wybodaeth am <MEWNOSOD ENW LLWYBR PENODEDIG yn Q04>?

#### DEWISWCH UN

Cod	Rhestr o atebion
1	Ydw
2	Nac ydw
85	Ddim yn gwybod

#### Q013.

##### Sylfaen: Pob ymatebydd sydd wedi gweld neu glywed cyhoeddusrwydd, hysbysebu neu wybodaeth (Q012/1)

A allwch ddweud wrthyf ble neu sut yr ydych chi wedi gweld cyhoeddusrwydd, hysbysebu neu wybodaeth ar gyfer y <MEWNOSOD ENW LLWYBR PENODEDIG yn Q04>?

#### DEWISWCH BOB UN SY'N BERTHNASOL

Cod	Rhestr o atebion
1	Teledu
2	Radio
3	Erthygl papur newydd
4	Erthygl cylchgrawn
5	Taflen/llyfryn/poster

6	Canllaw ymwelwyr i gyrchfan neu ardal
7	Llwybr Arfordir Cymru / Llwybr Clawdd Offa/ Ffordd Glyndŵr gwefan
8	Unrhyw wefannau eraill/ Rhyngrwyd
9	Arwyddion
10	Mewn digwyddiad
11	Instagram
12	Cyfathrebiadau/marchnata Croeso Cymru
13	Cyfathrebiadau/marchnata Awdurdod Lleol (nodwch enw'r Awdurdod Lleol)
14	TikTok
15	X (Twitter gynt)
16	Facebook
80	Arall (manylwch)
85	Ddim yn gwybod

**Q014.**

**Sylfaen: Pob ymatebydd sydd wedi gweld neu glywed cyhoeddusrwydd, hysbysebu neu wybodaeth (Q12/1)**

Beth yw eich barn am y cyhoeddusrwydd, yr hysbysebu neu'r wybodaeth yr ydych wedi'i gweld neu glywed amdanynt <MEWNOSOD ENW LLWYBR PENODEDIG yn Q04> yn ystod y flwyddyn ddiwethaf, o ran... ?

*DEWISWCH UN AR GYFER POB UN*

<b>Cod</b>	<b>Rhestr o atebion</b>
5	Da iawn
4	Da
3	Gweddol
2	Gwael
1	Gwael iawn
85	Ddim yn gwybod

<b>Cod</b>	<b>Rhestr o ddatganiadau</b>
1	Amllder
2	Effeithiolrwydd o ran denu ymwelwyr/defnyddwyr i'r llwybr

3	Effeithiolrwydd o ran helpu neu effeithio ar lwyddiant eich busnes/sefydliad
---	--

**Q015.**

**Sylfaen: Pob ymatebydd**

Dros y flwyddyn ddiwethaf, a ydych yn cofio derbyn unrhyw gyfathrebiadau uniongyrchol am <MEWNOSOD ENW LLWYBR PENODEDIG yn Q04>?

*DEWISWCH BOB UN SY'N BERTHNASOL*

Cod	Rhestr o atebion
1	Cylchlythyr
2	E-bost(au)
3	Instagram
4	TikTok
5	X (Twitter gynt)
6	Facebook
80	Unrhyw gyfathrebu uniongyrchol arall (nodwch)
87	Dim un o'r rhain

**Q016.**

**Sylfaen: Pob ymatebydd sy'n cofio derbyn cyfathrebiadau uniongyrchol (Q15\_1-80)**

Beth yw eich barn am y cyfathrebiadau uniongyrchol a gawsoch yn ystod y flwyddyn ddiwethaf am <MEWNOSOD ENW LLWYBR PENODEDIG yn Q04>?

*DEWISWCH UN AR GYFER POB UN*

Cod	Rhestr o atebion
5	Da iawn
4	Da
3	Gweddol
2	Gwael
1	Gwael iawn
85	Ddim yn gwybod

Cod	Rhestr o ddatganiadau
1	Amllder

2	Effeithiolrwydd o ran denu ymwelwyr/defnyddwyr i'r llwybr
3	Effeithiolrwydd o ran helpu neu effeithio ar lwyddiant eich busnes/sefydliad

**Q017.**

**Sylfaen: Pob ymatebydd**

Ydych chi'n crybwyll neu'n hyrwyddo <MEWNOSOD ENW LLWYBR PENODEDIG yn Q04> mewn unrhyw un o'ch deunyddiau marchnata eich hun, er enghraifft ar eich gwefan neu sianeli cyfryngau cymdeithasol, neu wrth siarad â'ch cwsmeriaid?

*DEWISWCH BOB UN SY'N BERTHNASOL*

Cod	Rhestr o atebion
1	Ydym – mae ein <b>marchnata yn crybwyll yn benodol</b> <MEWNOSOD ENW LLWYBR PENODEDIG yn Q04>
2	Ydym – mae ein <b>marchnata</b> yn sôn am lwybr arfordirol ond nid yw yn cyfeirio'n benodol <MEWNOSOD ENW LLWYBR PENODEDIG yn Q04>
3	Ydym, ar <b>lafar</b> (hynny yw, siarad ag ymwelwyr/cwsmeriaid am <MEWNOSOD ENW LLWYBR PENODEDIG yn Q04>
4	Dim un o'r rhain
85	Ddim yn gwybod

**Q018.**

**Sylfaen: Pob ymatebydd sy'n sôn am eu llwybr / llwybr penodedig yn eu deunyddiau marchnata (Q017/1 OR 2)**

Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio orau pa mor amlwg yw < RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> yn eich marchnata?

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	Prif thema
2	Elfen bwysig
3	Cyfeiriwyd at rai manylion
4	Cyfeirnod pasio

**Q019.****Sylfaen: Pob ymatebydd**

Yn gyffredinol, ydych chi'n meddwl bod y <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> yn cael ei hyrwyddo...?

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	Gormod o lawer
2	Ychydig yn ormod
3	Tua'r swm cywir
4	Dim digon
85	Ddim yn gwybod

## Adborth ar agweddau ar <<Llwybr a Neilltuwyd>>

**Q020.****Sylfaen: Pob ymatebydd**

Gan feddwl am <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> sut fyddech chi'n graddio pob un o'r agweddau canlynol?

*DEWISWCH UN AR GYFER POB UN*

Cod	Rhestr o atebion
5	Da iawn
4	Da
3	Gweddol
2	Gwael
1	Gwael iawn
85	Ddim yn gwybod

Cod	Rhestr o ddatganiadau
1	Arwyddion (e.e. sut i fynd ar y llwybrau, llwybrau dychwelyd yn glir i'w dilyn ac ati)
2	Ansawdd yr wybodaeth a ddarperir i ddefnyddwyr llwybrau
3	Cynnal a chadw dodrefn y llwybr (e.e. pontydd, grisiau, gatiâu, camfeydd ac ati)
4	Cynnal a chadw cyfleusterau/gwasanaethau a ddarperir ar hyd y llwybr (e.e. toiledau, cyfleusterau arlwygo)

5	Mynediad i ddefnyddwyr cadair olwyn/y rheini â symudedd cyfyngedig neu fygis
6	Darpariaeth trafndiaeth gyhoeddus ar gyfer teithio o amgylch y llwybr (e.e. bysiau)

### Q021.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

I ba raddau ydych chi'n cytuno neu'n anghytuno bod angen pob un o'r canlynol i annog mwy o bobl i ymweld â <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04>?

*DEWISWCH UN AR GYFER POB UN.*

Cod	Rhestr o atebion
5	Cytuno'n gryf
4	Cytuno
3	Ddim yn cytuno nac yn anghytuno
2	Anghytuno
1	Anghytuno'n gryf
85	Ddim yn gwybod

Cod	Rhestr o ddatganiadau
1	Gwell darpariaeth trafndiaeth gyhoeddus
2	Rhagor o/gwell gwybodaeth am drafndiaeth gyhoeddus (e.e. amserlenni)
3	Gwell cysylltiadau ffyrdd
4	Rhagor o/gwell gwybodaeth am sut i gael mynediad i'r llwybrau mewn car (e.e. ble i barcio)

### Q022.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

Pa welliannau (os o gwbl) ydych chi'n meddwl sydd eu hangen i helpu rhagor o gwsmeriaid/ymwelwyr i deithio o gwmpas neu gael mynediad i'r llwybrau?

Mae gennym ddiddordeb arbennig yn eich adborth ar gysylltiadau/gwasanaethau trafndiaeth ond hefyd darpariaeth gwybodaeth.

*YSGRIFENNWCH*

Cod	Rhestr o atebion
86	Dim angen gwelliannau
85	Ddim yn gwybod

## Pecynnau Cymorth Busnes

### Q023a.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

A ydych yn ymwybodol bod Pecynnau Cymorth Busnes Llwybr Arfordir Cymru a'r Llwybrau Cenedlaethol wedi'u cyhoeddi y llynedd a'u bod yn cynnwys cyfres o adnoddau defnyddiol i fusnesau?

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	Ydw
2	Nac ydw
85	Ddim yn gwybod

### Q023b.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd sy'n ymwybodol o Becyn Cymorth Busnes Arfordir Cymru neu Llwybrau Cenedlaethol (Q023a/1)

Ydych chi wedi defnyddio Pecyn Cymorth Busnes Llwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol dros y flwyddyn ddiwethaf?

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	Ydw
2	Nac ydw
85	Ddim yn gwybod

### Q023c.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd sydd wedi defnyddio naill ai Llwybr Arfordir Cymru neu Becyn Cymorth Busnes Llwybrau Cenedlaethol (Q023b/1)

A wnaethoch chi unrhyw un o'r canlynol ar ôl ymgynghori â Phecyn Cymorth Busnes Llwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol?

*DEWISWCH BOB UN SY'N BERTHNASOL*

Cod	Rhestr o atebion
1	Wedi hyrwyddo eich agosrwydd at Llwybr Arfordir Cymru

2	Wedi hyrwyddo 10 mlynedd o Lwybr Arfordir Cymru yn 2022
3	Wedi darparu dolenni o'ch gwefan i deithlenni cerdded lleol yn annog cerddwyr i ymweld â'ch busnes
4	Wedi rhannu'r teithlenni ar eich ffrydiau cyfryngau cymdeithasol, gan amlygu sut y gall eich busnes wella'r profiad
5	Teithlenni cerdded lleol wedi'u hargraffu, gan eu rhannu â gwesteion/cwsmeriaid, eu hannog i gerdded y llwybr gan gynnig awgrymiadau lleol gwych
80	Rhywbeth arall (nodwch)
87	Dim un o'r uchod

**Q023d.**

**Sylfaen: Pawb yn ymwybodol o Lwybr Arfordir Cymru neu Becyn Cymorth Busnes Llwybrau Cenedlaethol, ond heb ei ddefnyddio (Q023b/2)**

A oes unrhyw reswm penodol pam nad ydych wedi defnyddio Pecyn Cymorth Busnes Llwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol?

*YSGRIFENNWCH.*

Cod	Rhestr o atebion
87	Dim rheswm arbennig

**Q023e.**

**Sylfaen: Pob ymatebydd nad ydynt yn ymwybodol o Becyn Busnes Llwybr Arfordir Cymru neu ddim wedi ei ddefnyddio (Q023a/2, 85 OR Q023b/2, 85)**

Hoffech chi dderbyn dolen ar-lein i Becyn Cymorth Busnes Llwybr Arfordir Cymru neu'r Llwybrau Cenedlaethol?

*DEWISWCH BOB UN SY'N BERTHNASOL*

Cod	Rhestr o atebion
1	Le – Pecyn Cymorth Busnes Llwybr Arfordir Cymru
2	Le – Pecyn Cymorth Busnes Llwybrau Cenedlaethol
3	Na - dim y naill na'r llall



## Budd-daliadau canfyddedig llwybr penodedig

### Q024a.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

Ydych chi'n meddwl bod presenoldeb <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> wedi arwain at neu wedi cyfrannu at unrhyw un o'r canlynol ar gyfer eich busnes neu sefydliad:

#### DEWISWCH BOPETH SY'N GYMWYS

Cod	Rhestr o ddatganiadau
1	Cyflwyno cynhyrchion neu wasanaethau newydd
2	Wedi helpu i sicrhau cyflogaeth i unrhyw un o'ch staff
3	Y rheswm mae eich busnes/sefydliad wedi ei leoli lle mae
4	Wedi effeithio ar nifer y staff yr ydych yn eu cyflogi, yn barhaol neu dros dro
5	Wedi effeithio ar werthiannau neu drosiant ar gyfer eich busnes/sefydliad
6	Wedi effeithio ar nifer y cwsmeriaid neu ymwelwyr â'ch busnes/sefydliad
7	Ymestyn eich oriau agor neu amseroedd y flwyddyn y byddwch yn gweithredu
80	Wedi caniatáu i chi ehangu neu wella eich busnes/sefydliad mewn unrhyw ffordd arall (nodwch)
87	Nid yw wedi gwneud unrhyw wahaniaeth o gwbl

### Q024b.

#### Sylfaen: Lle mae pob un wedi'i effeithio yn Q024a\_4-6/1

I ba raddau y mae presenoldeb <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> wedi effeithio ar y canlynol:

#### DEWISWCH UN AR GYFER POB UN

Cod	Rhestr graddfa
1	Wedi cynyddu llawer-
2	Wedi cynyddu ychydig
3	Gostyngodd ychydig

4	Gostyngodd lawer
---	------------------

Cod	Rhestr o ddatganiadau
1	Nifer y staff yr ydych yn eu cyflogi (yn barhaol neu dros dro)
2	Gwerthiannau neu drosiant ar gyfer eich busnes/sefydliad
3	Nifer y cwsmeriaid neu ymwelwyr â'ch busnes/sefydliad

**Q025a.**

**Sylfaen: Pob ymatebydd**

A ydych yn ystyried y bydd unrhyw newid yn y dyfodol ym mhwysigrwydd <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> i lwyddiant eich busnes/sefydliad?

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr graddfa
1	Bydd yn dod yn bwysicach
2	Bydd yn dod yn llai pwysig
3	Dim newid
85	Ddim yn gwybod

**Q025b.**

**Sylfaen: Lle bydd y llwybr yn dod yn fwy neu'n llai pwysig (Q025a/1-2)**

Pam hynny?

*YSGRIFENNWCH.*

Cod	Rhestr o atebion
87	Dim sylw

## Cydweithio rhwng busnesau

### Q026a.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

I ba raddau ydych chi'n cydweithio (neu'n gweithio mewn partneriaeth) ag unrhyw fusnesau eraill ar hyd Llwybr Arfordir Cymru neu Lwybrau Cenedlaethol? Gall hyn gynnwys trawsfarchnata/marchnata ar y cyd a/neu hyrwyddo eich cynhyrchion a/neu wasanaethau.

DEWISWCH UN

Cod	Rhestr o atebion
1	Le, cydweithio digon yn barod
2	Le, ond hoffwn gydweithio mwy
3	Na, ond mae gen i ddiddordeb mewn gwneud hynny
4	Na a dim diddordeb mewn gwneud hynny

### Q026b.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd nad ydynt yn cydweithredu â busnesau eraill ar hyn o bryd ond a hoffai wneud hynny yn y dyfodol (Q026a/3)

A oes unrhyw heriau neu rwystrau penodol wedi atal eich busnes/sefydliad rhag cydweithio â busnesau eraill ar hyd Llwybr Arfordir Cymru neu Lwybrau Cenedlaethol?

YSGRIFENNWCH.

Cod	Rhestr o atebion
87	Dim sylw/gwell gennyf beidio â dweud

## Barn ar borth busnes pwrpasol ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru a Lwybrau Cenedlaethol.

### Q027.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

Mae'n bosibl y bydd Cyfoeth Naturiol Cymru (a rhanddeiliaid eraill) yn ystyried datblygu porth busnes pwrpasol ar gyfer Llwybr Arfordir Cymru a Lwybrau Cenedlaethol.

Bydd hwn yn blatfform ar y rhyngwyd a fydd yn bwynt mynediad unigol at wybodaeth i fusnesau ar hyd y cyfan ac ar rannau o Lwybr Arfordir Cymru a'r Lwybrau Cenedlaethol. Faint o ddiddordeb fyddai gan eich busnes/sefydliad mewn defnyddio'r porth busnes hwn?

DEWISWCH UN

Cod	Rhestr o atebion
1	Diddordeb mawr
2	Tipyn o ddiddordeb
3	Dim diddordeb mawr
4	Dim diddordeb o gwbl
5	Ddim yn siŵr – byddai angen rhagor o wybodaeth

**Q028.**

**Sylfaen: Lle mae diddordeb mewn porth busnes (Q027/1-2)**

Pa fath o wybodaeth hoffech chi ei gweld ar y porth busnes, a fyddai'n helpu i gefnogi rhedeg neu lwyddiant eich busnes/sefydliad?

*DEWISWCH BOB UN SY'N BERTHNASOL*

Cod	Rhestr o atebion
1	Cyfleoedd i rwydweithio/cydweithio â busnesau/sefydliadau perthnasol eraill
2	Gwybodaeth am y llwybrau y gellid eu rhannu â'ch cwsmeriaid/yn eich marchnata eich hun e.e. teithiau cerdded a awgrymir neu leoedd i ymweld â nhw
3	Gwybodaeth am gymorth ariannol i fusnesau/sefydliadau
4	Newyddion a digwyddiadau yn ymwneud â'r llwybrau
80	Arall (Manylwch)
85	Ddim yn gwybod

**Q029.**

**Sylfaen: Lle mae diddordeb mewn porth busnes (Q027/1-2)**

Pe bai porth busnes pwrpasol yn cael ei gyflwyno, sut ydych chi'n meddwl y bydd hyn o fudd i'ch busnes/sefydliad?

*DEWISWCH BOB UN SY'N BERTHNASOL*

Cod	Rhestr o atebion
1	Gwell cydweithio â busnesau eraill ar hyd Llwybr Arfordir Cymru/Llwybrau Cenedlaethol
2	Darparu cyngor a chymorth

3	Helpu i nodi cyfleoedd newydd ar gyfer datblygu busnes
4	Codi ymwybyddiaeth o ddigwyddiadau ac ymgyrchoedd marchnata

### Q030.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

Pa fath o wybodaeth ydych chi'n meddwl fyddai fwyaf defnyddiol i'ch cwsmeriaid neu ddefnyddwyr eraill Llwybr Arfordir Cymru neu Lwybrau Cenedlaethol?

#### DEWISWCH BOB UN SY'N BERTHNASOL

Cod	Rhestr o atebion
1	Dolenni a chylchlythyrau (hynny yw, llwybrau) i gerddwyr
2	Teithiau cerdded
3	Gwybodaeth am gysylltiadau trafnidiaeth
4	Ardaloedd o Harddwch Naturiol Eithriadol (AHNE)
5	Gwybodaeth ar lety/ble i aros
6	Gwybodaeth ar barcio/meysydd parcio yn agos at y llwybr
7	Mannau o ddiddordeb i ymweld â nhw (e.e. amgueddfeydd, orielau)
80	Arall (Manylwch)
85	Ddim yn gwybod

## Cyfleoedd pellach

### Q031a

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

Sut fyddech chi'n graddio pob un o'r canlynol o ran y cymorth sydd ar gael i fusnesau/sefydliadau wedi'u lleoli yn agos at y llwybrau neu'r rhai a allai elwa o'u bodolaeth...?

#### DEWISWCH UN AR GYFER POB UN

Cod	Rhestr graddfa
1	Da iawn
2	Da

3	Gweddol
4	Gwael
5	Gwael iawn
85	Ddim yn gwybod

Cod	Rhestr o ddatganiadau
1	Mynediad at gymorth ariannol (e.e. grantiau) i helpu busnesau â buddsoddiadau/cyfleoedd datblygu busnes
2	Cymorth arall i'ch busnes neu sefydliad (e.e. help â marchnata neu hyfforddiant)

### Q031b.

**Sylfaen: Pob ymatebydd a raddiodd fod mynediad at gymorth ariannol neu gymorth busnes arall yn wael iawn, yn wael neu'n deg (Q31a\_1 (4, 5,6) OR Q31a\_2, (4, 5,6)**

Beth arall ydych chi'n meddwl sydd angen digwydd i helpu busnesau/sefydliadau i elwa mwy o Lwybr Arfordir Cymru a/neu'r Llwybrau Cenedlaethol yn y dyfodol? Gall hyn gynnwys cymorth neu wybodaeth ychwanegol y credwch sydd ei hangen yn ymwneud â marchnata, hyfforddiant neu gymorth ariannol er enghraifft.

**Wrth ddarparu eich ymateb, amlinellwch a ydych yn cyfeirio at Lwybr Arfordir Cymru/Llwybrau Cenedlaethol yn eu cyfarwydd neu lwybrau unigol.**

### YSGRIFENNWCH

Cod	Rhestr o atebion
87	Dim sylw/Dim byd yn benodol

### Q032.

**Sylfaen: Pob ymatebydd**

Sut y byddai'n well gennych dderbyn cyfathrebiadau neu gymorth gan Gyfoeth Naturiol Cymru neu randdeiliaid eraill ynghylch Llwybr Arfordir Cymru a/neu'r Llwybrau Cenedlaethol?

### DEWISWCH BOB UN SY'N BERTHNASOL

Cod	Rhestr o atebion
1	E-bost
2	Cyfryngau cymdeithasol
3	Deunyddiau printiedig e.e. taflen/llyfryn

4	Digwyddiadau/cyfarfodydd wyneb yn wyneb
5	Digwyddiadau/gweminarau ar-lein
80	Dull arall (nodwch)
85	Ddim yn gwybod
87	Dim diddordeb mewn derbyn unrhyw gyfathrebiadau

## Ynglŷn â'ch busnes

### C01.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio'ch busnes neu sefydliad orau?

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	Busnes sector preifat
2	Sefydliad sector cyhoeddus, er enghraifft yn gysylltiedig ag awdurdod lleol/cyngor
3	Elusen, sefydliad nid-er-elw neu fenter gymdeithasol
85	Ddim yn gwybod

### C02.

#### Sylfaen: Pob ymatebydd

Beth oedd trosiant bras eich busnes (neu werth gwerthiant) yn eich blwyddyn ariannol ddiwethaf? Atebwch mewn perthynas â'r lleoliad hwn yn unig.

**Byddwch yn dawl eich meddwl ein bod ond yn gofyn y cwestiwn hwn er mwyn sicrhau ein bod yn siarad â thrawstoriad da o fusnesau.**

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	O dan £50,000
2	rhwng £50,000 a £99,000
3	rhwng £100,000 a £200,000
4	rhwng £201,000 a £300,000
5	rhwng £301,000 a £500,000

6	rhwng £501,000 a £750,000
7	rhwng £751,000 a £1,000,000
8	Dros £1 miliwn
85	Ddim yn gwybod
86	Gwell gennyf beidio â dweud

### **C03.**

#### **Sylfaen: Pob ymatebydd**

A allwch gadarnhau LLE MAE SAFLE SENGL (Q06/1-2): Cod post eich busnes/sefydliad? LLE AML-SAFLE (Q06/3-4): cod post yr adeilad neu'r lleoliad busnes sydd agosaf at, neu sy'n elwa fwyaf ohono, <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04>?

Dim ond at ddibenion dadansoddi y bydd y cod post yn cael ei ddefnyddio.

#### **YMATEB AGORED**

<b>Cod</b>	<b>Rhestr o atebion</b>
85	Ddim yn gwybod/Gwell gennyf beidio â dweud

### **C04.**

#### **Sylfaen: Pob ymatebydd**

Ers tua faint o amser mae eich busnes/sefydliad wedi bod yn gweithredu o'r lleoliad hwn? (hynny yw, o dan ei berchnogaeth bresennol)

#### **DEWISWCH UN**

<b>Cod</b>	<b>Rhestr o atebion</b>
1	Llai na blwyddyn
2	1-2 flynedd
3	3-5 mlynedd
4	6-9 mlynedd
5	10-19 mlynedd
6	20 mlynedd+
85	Ddim yn gwybod



**C05.****Sylfaen: Pob ymatebydd**

Bydd DJS Research yn cynnal rhai cyfweiliadau manwl dilynol i archwilio canlyniadau'r arolwg hwn yn fanylach. A fydddech chi'n fodlon i DJS Research ailgysylltu â chi fel y gallant eich gwahodd i gymryd rhan mewn cyfweiliad manwl (naill ai dros y ffôn neu Teams)?

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	Byddwn
2	Na fyddwn

**C06.****Pob ymatebydd sy'n hapus i gael eu hailgysylltu i gymryd rhan mewn ymchwil pellach (C05/1)**

A allwch gadarnhau eich manylion cyswllt?

*YSGRIFENNWCH*

Cod	Rhestr o atebion
1	Enw cyswllt
2	Teitl swydd
3	Enw'r sefydliad
4	E-bost
5	Rhif teleffon
86	Gwrthodwyd

**C07a.****Sylfaen: Pob ymatebydd a hoffai dderbyn dolen ar-lein i Becyn Cymorth Busnes Llwybr Arfordir Cymru neu Lwybrau Cenedlaethol (Q27e/1-2)**

Soniasoch yr hoffech dderbyn dolen ar-lein i Becyn Cymorth Busnes Llwybr Arfordir Cymru neu'r Lwybrau Cenedlaethol.

Sylwch fod hyn yn golygu y bydd eich manylion cyswllt yn cael eu trosglwyddo yn ôl i Gyfoeth Naturiol Cymru fel y gallant e-bostio'r ddolen atoch. Byddwch yn dawl eich meddwl mai dim ond Cyfoeth Naturiol Cymru fydd yn cysylltu â chi at y diben hwn.

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	Ydw
2	Nac ydw

**C07b.**

**Sylfaen: Pob ymatebydd**

A ydych yn hapus i gael eich ychwanegu at y rhestr bostio ar gyfer <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04? Bydd hyn yn caniatáu i'ch busnes/sefydliad gael yr wybodaeth ddiweddaraf am ddigwyddiadau a newyddion sydd i ddod.

*DEWISWCH UN*

Cod	Rhestr o atebion
1	Ydw
2	Nac ydw

**C07c.**

**Sylfaen: Lle ie i CO7A A / NEU CO7b**

A allwch gadarnhau eich manylion cyswllt ar gyfer hyn?

*YSGRIFENNWCH*

Cod	Rhestr o atebion
1	Enw cyswllt
2	Teitl swydd
3	Enw'r sefydliad
4	E-bost

**C08.****Sylfaen: Pob ymatebydd**

A oes gennych unrhyw sylwadau, awgrymiadau neu syniadau eraill ynghylch <RHOWCH ENW'R LLWYBR A NEILLTUWYD yn Q04> yr hoffech i Gyfoeth Naturiol Cymru eu hystyried yn y dyfodol?

**YSGRIFENNWCH**

<b>Cod</b>	<b>Rhestr o atebion</b>
87	Dim sylw

**C09.**

Yn olaf, rydym yn bwriadu siarad ag amrediad eang o fusnesau ar draws ardal Llwybr Arfordir Cymru a Llwybrau Cenedlaethol ar gyfer yr ymchwil hwn. A allwch roi enwau unrhyw fusnesau neu gyflenwyr cyfagos a allai hefyd elwa o'u hagosrwydd at Lwybr Arfordir Cymru a/neu Lwybrau Cenedlaethol?

**YSGRIFENNWCH**

<b>Cod</b>	<b>Rhestr o atebion</b>
86	Methu darparu unrhyw enwau

Dyna'r cwestiynau i gyd. Diolch am gymryd yr amser i gwblhau'r arolwg. Mae'ch arolwg wedi'i gyflwyno'n llwyddiannus felly gallwch nawr gau eich porwr gwe.

## Atodiad 2: copi o'r canllaw pwnc

(I) Cyflwyniad a phroffil busnes	5 mun
<p><b>Esboniad byr o ddiben yr ymchwil</b></p>	<p><i>Y cymedrolwr i egluro natur yr ymchwil.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rwy'n gweithio i gwmni o'r enw DJS Research, rydym yn gwmni ymchwil i'r farchnad annibynnol a heddiw rydym yn gweithio ar ran Cyfoeth Naturiol Cymru</li> <li>• Yn dilyn yr arolwg y gwnaethoch chi gymryd rhan ynddo yn ddiweddar, mae ein cleient am ddeall yn fanylach:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ sut mae eich busnes yn elwa o Lwybr Arfordir Cymru/Llwybrau Cenedlaethol</li> <li>○ pa newidiadau neu gymorth ychwanegol y gallai fod eu hangen i helpu busnesau fel eich un chi i fanteisio'n llawn ar yr ymwelwyr y mae'r llwybrau'n eu denu, a dod â mwy o ymwelwyr i'r llwybrau</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Cymedrolwr i roi sicrwydd i ymatebwyr am gyfrinachedd/Cydymffurfiaeth GDPR</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bydd adborth yn cael ei grynhoi mewn adroddiad ynghyd ag ymchwil arall, ni fyddwn yn trosglwyddo enwau/manylion penodol ar bwy rydym wedi siarad â nhw yn ôl i'n cleient</li> <li>• Nid oes atebion cywir ac anghywir; mae gennym ddiddordeb yn eich safbwyntiau, eich barn a'ch syniadau.</li> <li>• Esboniad byr am wybodaeth recordio sain – efallai y byddwn ni'n defnyddio dyfyniadau dienw yn ein hadroddiad i ddangos canfyddiadau'r ymchwil ar gyfer ein cleient, ond ni fydd y rhain yn cael eu priodoli i chi'n bersonol.</li> </ul>
<p><b>Cyflwyniad/proffil</b></p>	<p><i>Y cymedrolwr i wahodd yr ymatebydd(wyr) i gyflwyno eu hunain;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Os gallem ddechrau trwy glywed ychydig mwy gennych am eich busnes             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ble rydych chi wedi'ch lleoli?</li> <li>○ Pa mor hir ydych chi wedi bod yno?</li> <li>○ Beth yw eich rôl a phwy arall sy'n ymwneud â rhedeg y busnes?</li> <li>○ Beth yw'r prif gynhyrchion a gwasanaethau rydych yn eu cynnig?</li> <li>○ Beth ydych chi'n ei hoffi orau am redeg eich busnes? A beth, os o gwbl, sy'n arbennig o heriol i chi?</li> </ul> </li> </ul>
(II) Manteision	10 munud

<p><b>Manteision o'r llwybrau</b></p>	<p>Yn yr arolwg, rydych chi'n sôn mai'r llwybr(au) rydych chi'n agosach ati/atynt a/neu sydd o leiaf rhywfaint o fudd i chi yw... &lt;INSERT FROM SURVEY&gt;</p> <p>A allwch ddweud mwy wrthyf am ba wahaniaeth y mae'r llwybrau hyn yn ei wneud i'ch busnes?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Allwch chi feddwl am unrhyw enghreifftiau penodol neu sut rydych chi'n gwybod bod eich cwsmeiriaid/gwerthiannau wedi deillio o'r llwybr(au)</li> </ul> <p>Mewn wythnos arferol er enghraifft, pa % o'ch cwsmeriaid/gwerthiannau sy'n deillio o'r llwybrau?</p> <p>Ydych chi'n elwa ar y llwybrau trwy gydol y flwyddyn? Neu a yw'n amrywio?</p> <p>Pa wahaniaeth y byddai'n ei wneud pe bai rhannau o'r llwybrau gerllaw yn cau?</p> <p>Ydych chi'n meddwl bod eich busnes yn cymryd mantais lawn o fod yn agos at y llwybr(au) a'r ymwelwyr maen nhw'n eu denu? Beth am unrhyw beth sy'n eich atal rhag gwneud mwy?</p> <p>A oes unrhyw anfanteision o fod yn agos at y llwybrau neu o'r ymwelwyr y maent yn eu cynhyrchu?</p> <p>Holwch yn fanwl am yr atebion i C24a/b e.e.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pa gynhyrchion/gwasanaethau newydd ydych chi wedi eu cyflwyno a pham oeddent oherwydd y llwybr/llwybrau?</li> <li>Faint o staff newydd ydych chi wedi'u recriwtio o ganlyniad? Pa rolau?</li> <li>Sut mae eich oriau agor wedi newid?</li> </ul>
<p><b>(III) Canfyddiadau o'r llwybr/llwybrau a gwelliannau a awgrymir</b></p>	<p><b>5 mun</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beth yw eich argraff gyffredinol o'r llwybr/llwybrau y mae eich busnes yn agos ato/atynt neu'n elwa arno/arnynt? <ul style="list-style-type: none"> <li>Ydych chi'n meddwl eu bod yn cael eu cynnal a'u cadw'n dda?</li> <li>Ydyn nhw'n hawdd i bobl gael mynediad atynt?</li> <li>A ydynt yn cael eu hyrwyddo digon?</li> <li>A oes digon o wybodaeth am ba gyfleusterau sydd o amgylch y llwybrau neu'r lleoedd y gall pobl ymweld â nhw, bwyta/aros, er enghraifft?</li> </ul> </li> <li>Pe bai dim ond un neu ddau o bethau y gellid eu gwneud i wella'r llwybrau, i helpu i ddenu mwy o ymwelwyr, beth ydych chi'n meddwl y dylid ei wneud? <ul style="list-style-type: none"> <li>Pa wahaniaeth fyddai hyn yn ei wneud i'ch busnes?</li> </ul> </li> </ul>

- Sut allwch chi wneud yn siŵr, os bydd mwy o ymwelwyr â'r llwybrau, y byddai hyn yn cael effaith uniongyrchol ar eich busnes?

<b>(IV) Cymorth busnes</b>	<b>10 munud</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pa fath o ffynonellau neu sefydliadau eraill ydych chi'n eu defnyddio i gael gwybodaeth neu gyngor ar gyfer eich busnes, yn enwedig o ran denu ymwelwyr/defnyddwyr y llwybr/llwybrau i'ch busnes? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ydych chi'n rhan o unrhyw grwpiau rhwydweithio busnes neu a ydych chi'n cydweithio â busnesau lleol eraill?</li> <li>○ Ydych chi'n defnyddio unrhyw ymgynghorwyr/sefydliadau allanol i helpu gyda phethau megis marchnata, eich gwefan/cyfyngau cymdeithasol, neu hyfforddiant? Os felly, sut ydych chi'n dod o hyd i'r rhain? A fyddai'n well gennych allu gwneud y gweithgareddau hyn eich hun ac os felly beth sy'n eich atal?</li> <li>○ Sut ydych chi'n dod i wybod am unrhyw newyddion neu ddigwyddiadau lleol ynglŷn â'r llwybr/llwybrau?</li> </ul> </li> <li>• Ydych chi'n teimlo bod gennych chi ddigon o wybodaeth neu gymorth? Os na, pa fath o wybodaeth/cymorth oes angen mwy ohoni? Ac ym mha fformat?</li> <li>• Beth arall sydd ei angen a gan bwy?</li> <li>• Holwch yn fanwl am yr ateb a rhoddwyd ar gyfer C31 yr arolwg (os nad yw wedi'i grybwyll eisoes)...yn yr arolwg, fe ddywedoch chi... &lt; &gt; A allwch chi ddweud ychydig mwy wrthyf am yr hyn rydych chi'n meddwl sydd ei angen a sut y byddai hynny'n eich helpu chi?</li> <li>• Beth arall ydych chi'n meddwl sydd ei angen i helpu i ddenu mwy o ymwelwyr i'r llwybr/llwybrau ac yna sicrhau bod hyn yn cael effaith uniongyrchol ar eich busnes? <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Os rhoddir nifer o awgrymiadau, pa rai ydych chi'n meddwl fyddai'n cael yr effaith fwyaf cadarnhaol?</li> </ul> </li> </ul>
<b>Crynodeb</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A oes gennych unrhyw sylwadau neu adborth eraill yr ydych yn meddwl y byddai'n helpu Cyfoeth Naturiol Cymru i hyrwyddo'r llwybr/llwybrau neu gefnogi busnesau fel eich un chi yn well?</li> </ul>

## Atodiad 3: astudiaethau achos

Mae'r astudiaethau achos isod yn helpu i ddangos manteision y llwybrau i fusnesau. Maent hefyd yn amlygu anghenion cymorth ychwanegol a/neu argymhellion ar yr hyn y gellid ei wella i sicrhau bod busnesau'n elwa cymaint â phosibl ar y llwybrau.

### Astudiaeth Achos 1: Siop bentref yn agos at Lwybr Cenedlaethol Ffordd Glyndŵr

Mae'r siop bentref fechan hon, sy'n cael ei rhedeg gan deulu, yn agos at Lwybr Cenedlaethol Ffordd Glyndŵr, wedi bod yn gwasanaethu'r gymuned leol ers 15 mlynedd. Mae'n eiddo i gwpl a symudodd o Hampshire i Gymru. Mae'r siop yn gwerthu eitemau bwyd hanfodol a bwyd cartref tecawê (e.e. brechdanau ffres, cacennau, a phrydau poeth). Mae ganddo hefyd bwmp tanwydd bach, amlbwrpas sy'n darparu tanwydd i drigolion, cerddwyr, beicwyr a thwristiaid.

*“Gwelsom yr angen i greu mwy ar gyfer y gymuned ac ymwelwyr, felly rydym wedi ei adeiladu'n araf dros y blynyddoedd. Mae'r siop yn arbennig o allweddol i ymwelwyr Ffordd Glyndŵr, gan mai dyma un o'r unig lefydd gerllaw lle gallant brynu bwyd a thanwydd ar hyd y llwybr.”*

Mae'r siop yn elwa o'i hagosrwydd at Ffordd Glyndŵr. Mae wedi'i leoli dim ond tua 200 llath o'r llwybr. Mae'r siop hefyd wedi'i rhestru ar wefan Ffordd Glyndŵr fel adnodd i gerddwyr.

Er gwaethaf maint bach y pentref, mae'r siop yn ffynnu o ganlyniad i'r mewnlifiad tymhorol o gerddwyr, beicwyr mynydd, a chyfranogwyr digwyddiadau beicio. Maent i gyd yn cael eu denu i'r ardal oherwydd y golygfeydd hardd a'r atyniadau cyfagos (megis Llyn Efyrynwy). Mae diffyg busnesau Gwely a Brechwast gerllaw hefyd wedi dod â mwy o gerddwyr i mewn, sydd bellach yn dibynnu ar y siop i brynu eitemau hanfodol megis te, coffi, brechdanau bacwn, a byrbrydau protein.

Gan fyfyrrio ar werth y llwybr, dywedodd perchennog y siop *“Mae cerddwyr ar y llwybr yn hwb mawr i'r siop yn ystod tymor yr haf.”* Er enghraifft, yn ystod misoedd prysuraf yr haf, mae gwerthiannau twristiaid yn cyfrif am 80-85% o fusnes y siop, gyda gwerthiannau dyddiol yn aml yn cyrraedd £700-£1,000, o gymharu â ffigurau llawer is y Gaeaf.

Er bod agosrwydd y siop at Ffordd Glyndŵr yn hynod fuddiol i'r siop, mae angen nifer o welliannau i helpu i wneud y mwyaf o lwyddiant y siop yn y dyfodol. Fel y dangosir isod, mae'r rhain yn ymwneud â chynnal a chadw/hygyrchedd y llwybr, marchnata/hyryddo, a chynnydd yn y cymorth/chydweithio rhwng busnesau lleol (a adleisiwyd hefyd yng nghanfyddiadau'r arolwg meintiol):

**Gwell cynnal a chadw a hygyrchedd llwybrau.** Mae rhannau o'r llwybr o amgylch y siop (megis Llyn Efyrynwy) mewn cyflwr gwael, gyda darnau mwdlyd, anhramwyadwy. Mae hyn yn golygu bod pobl â chadeiriau olwyn, bygis a beicwyr yn aml yn ei chael hi'n anodd mynd o amgylch y llwybrau'n hawdd.

**Mwy o arwyddion a gwell hyrwyddiad o'r llwybrau.** Oherwydd diffyg arwyddion ar rai darnau o'r llwybr, mae cwsmeriaid yn aml yn mynd i mewn i'r siop i ofyn am gyfarwyddiadau (gan nad ydynt yn ymwybodol bod y llwybr yn union o'u blaenau).

Amlygodd perchennog y siop hefyd fod yr adnoddau ar-lein presennol a phresenoldeb cyfryngau cymdeithasol yn gyfyngedig. Mae perchennog y siop yn teimlo y bydd hyrwyddo'r llwybrau'n well yn helpu i gynyddu nifer yr ymwelwyr ac felly y bydd o fudd i fusnesau lleol.

*“Prin fod unrhyw bostio; dim ond un neu ddau bostiad y mis. Mae'n anodd hyrwyddo'r llwybr pan nad oes unrhyw ymgysylltiad gwirioneddol na llif gwybodaeth o ffynonellau swyddogol.”*

**Mae angen mwy o gydweithio a/neu ymgysylltiad cymunedol:** Er bod y siop yn defnyddio llwyfannau cyfryngau cymdeithasol megis Instagram, TikTok, a Facebook i hyrwyddo ei hun, gallai cymorth ychwanegol gan gynghorau lleol, cymdeithasau llwybrau, neu fyrddau twristiaeth helpu i godi ymwybyddiaeth o'r Llwbrau Cenedlaethol. Unwaith eto, gallai hyn o bosibl gael effaith ariannol gadarnhaol ar fusnesau sydd wedi'u lleoli'n agos at y llwybrau.

**Gwybodaeth fwy diweddar ar gael i gwsmeriaid:** Mae angen diweddarau gwefan y llwybr gan fod rhai busnesau (megis darparwyr llety) yn dal i fod ar y rhestr ond nid ydynt yn bodoli bellach fel y dangosir gan y sylw canlynol: *“Mae rhai o'r busnesu Gwely a Brecwast a restrir wedi cau flynyddoedd yn ôl. Nid yw'n dda os na all cerddwyr ddiwynnu ar y wybodaeth hon.”* Byddai gwefan wedi'i diweddarau, sy'n hawdd ei defnyddio, yn galluogi cerddwyr i gynllunio eu teithiau'n well a dod o hyd i fusnesau agored ar hyd y llwybr.

I grynhoi, mae Ffordd Glyndŵr yn cyfrannu'n werthfawr at siop y pentref hwn, yn enwedig yn ystod misoedd prysuraf yr haf. Fodd bynnag, mae perchennog y siop wedi nodi nifer o feysydd lle mae angen gwelliannau i helpu i gynyddu nifer yr ymwelwyr (ac felly o bosibl cynyddu ei werthiannau yn y dyfodol). Mae'r rhain yn cynnwys: Gwell arwyddion, gwell cynnal a chadw llwybrau, mwy o hyrwyddo a marchnata'r llwybrau a gwybodaeth fwy cywir ar wefannau ac ati.

## **Astudiaeth Achos 2: Busnes Llety a lletygarwch yn agos at Lwybrau Cenedlaethol Clawdd Offa a Ffordd Glyndŵr**

Mae'r busnes hwn yn dafarn bentref gyda llety wedi'i leoli yn Nhrefyclo, Powys, Canolbarth Cymru. Lleolir y dafarn yr un pellter rhwng Llwyr Clawdd Offa a Llwbrau Cenedlaethol Ffordd Glyndŵr. Mae'r dafarn yn cael ei rheoli gan ŵr bonheddig a fu'n gweithio yn y diwydiant adeiladu o'r blaen ond a oedd eisiau newid gyrfa. Wrth brynu'r dafarn fis Gorffennaf diwethaf, mae perchennog y dafarn wedi gweithio'n ddiflino i addasu i ofynion unigryw rhedeg busnes yn y sectorau llety a lletygarwch. Tra bod y gŵr bonheddig yn mwynhau rhedeg ei dafarn, mae hefyd yn cydnabod ei fod wedi bod yn gromlin ddysgu serth iddo.

Mae'r dafarn yn fusnes tymhorol. Mae fel arfer ar ei brysuraf yn ystod y tymor cerdded o fis Ebrill i fis Hydref. Mae'r dafarn a'r gwesty bach yn dibynnu'n helaeth ar fasnach gan bobl sy'n symud drwodd, gyda dros 75% o'u gwerthiannau a'u trosiant yn dod gan gerddwyr ar y llwybrau cyfagos gan gynnwys Llwyr Clawdd Offa a Ffordd Glyndŵr. Ystyrir bod y ddau Llwyr Cenedlaethol yn achubiaeth i'w fusnes fel y dangosir gan y dyfyniad a ganlyn:



*“Mae dros 75% (efallai ei fod yn 80-85%) o'n busnes yn dod o gerddwyr. Byddem yn cau i lawr yfory heb gerddwyr, heb os. Bydden ni wedi gorffen.”*

Er bod cwsmeriaid y llwybr yn darparu incwm cyson ar gyfer y dafarn, amlygodd y perchennog heriau gyda natur anrhagweladwy ei fusnes. Amlygodd fod y dafarn/Gwely a Brecwast yn ddibynnol iawn ar nifer yr ymwelwyr, sy'n golygu y gellir fod yn llawn un diwrnod ond yn dawel y diwrnod nesaf. Mae hyn yn ei dro yn gwneud cynllunio lefelau stoc a lefelau staffio yn broblem iddo.

Tra bod y perchennog ar hyn o bryd yn ymchwilio i ffyrdd o ehangu ei sylfaen cwsmeriaid ei hun (megis mwy o hysbysebu, buddsoddi mewn system archebu ar-lein ac ati), mae'n teimlo y byddai ei fusnes hefyd yn elwa ar gymorth ychwanegol i'w helpu i redeg ei fusnes yn fwy effeithiol:

*“Dydw i ddim wir yn cael unrhyw gyngor nac yn gwybod ble i chwilio amdano. Pan brynais y lle, cefais wythnos gyda'r perchennog gwreiddiol i ddysgu'r pethau sylfaenol, a dyna fu fy unig ffynhonnell o arweiniad. Y tu hwnt i hynny, does dim llawer o gymorth wedi bod.”*

*“Mae Canolfan Clawdd Offa tua 300 llath i ffwrdd, a dw i'n nabod ambell berson yno. Rwy'n hysbysebu gyda nhw, ond gan ei fod yn cael ei redeg gan wirfoddolwyr ac nad yw'n cael ei staffio gan weithwyr proffesiynol, nid yw'n agored yn gyson, felly nid wyf yn cael cyngor ganddynt mewn gwirionedd.”*

### **Astudiaeth Achos 3: Canolfan Dwristiaeth yn agos at Lwybr Arfordir Cymru a Llwybr Clawdd Offa**

Lleolir y Ganolfan Dwristiaeth yng Ngogledd Cymru. Dyma'r pwynt cyswllt cyntaf i'r rhai sy'n cychwyn ar eu taith gerdded ar Lwybr Arfordir Cymru o'r gogledd i'r de neu'r gyrchfan olaf i gerddwyr sy'n mynd i'r cyfeiriad arall. Mae'n darparu ar gyfer twristiaid sy'n ymweld â Llwybr Cenedlaethol Clawdd Offa a Llwybr Arfordir Cymru.

Mae wedi bod yn gweithredu yn ei adeilad presennol ers bron i 30 mlynedd, ond mae wedi bod yn darparu gwasanaethau i'r ardal leol ers 1956.

Mae'r ganolfan yn chwarae rhan hanfodol mewn twristiaeth leol, gan ddarparu gwybodaeth ac adnoddau hanfodol ar gyfer cerddwyr llwybrau, beicwyr a chwsmeriaid eraill.

Oherwydd ei hagosrwydd at Lwybr Arfordir Cymru a Llwybr Clawdd Offa, mae'r ganolfan yn profi nifer sylweddol o gwsmeriaid sydd angen adnoddau, arweinlyfrau, neu ddim ond sgwrs am yr ardal leol. Mae'r rhyngweithio hwn yn un o'r uchafbwyntiau i staff, fel y dangosir gan y dyfyniad canlynol:

*“Cwrdd â phobl yw'r rhan orau o'r swydd – daw ymwelwyr o bob cefndir, rhai o daith fer i ffwrdd, eraill o dramor. Mae bob amser yn ddiddorol, ac i ddweud y gwir, mae pobl mewn hwyliau da. Maen nhw yma i fwynhau eu hunain, felly rydyn ni'n cael y gorau ohonyn nhw.”*

Mae'r ganolfan wedi sylwi ar wahaniaeth amlwg yn y ffordd y mae pob llwybr cerdded yn denu ac yn gwasanaethu cwsmeriaid. Mae cerddwyr Llwybr Clawdd Offa yn aml yn ymroddedig i gwblhau'r llwybr cyfan, naill ai gan ddechrau neu orffen yn y ganolfan. Mewn cyferbyniad, mae cwsmeriaid Llwybr Arfordir Cymru yn fwy hamddenol – mae'n dorf wahanol. Efallai y bydd rhai yn gwneud rhan ohono am ddiwrnod allan yn unig, tra bod eraill

yn bwriadu ei gerdded fesul cam. Mae hefyd yn tueddu i ddod â mwy o bobl i mewn. O ganlyniad, mae'r ganolfan yn ei chael ei hun yn darparu ar gyfer cymysgedd o dwristiaid a cherddwyr, rhai yn paratoi ar gyfer taith heriol ac eraill yn chwilio am brofiad mwy hamddenol.

Mae Llwybr Arfordir Cymru, yn arbennig, yn cyfrannu'n uniongyrchol at incwm y ganolfan, gan fod twristiaid yn fwy tebygol o brynu arweinlyfrau a deunyddiau eraill ar gyfer rhannau byrrach, mwy hygyrch o'r llwybr.

*“Mae yna fudd ariannol i ni gan ymwelwyr Llwybr Arfordir Cymru – byddan nhw'n prynu arweinlyfrau [a chofroddion].”*

Er gwaethaf y manteision, mae'r ganolfan yn wynebu heriau oherwydd ei lleoliad.

Un broblem tymhorol cyffredin yw tywod yn cronni ar Llwybr Arfordir Cymru, yn enwedig ar ôl stormydd. Mae hyn yn effeithio nid yn unig ar gerddwyr ond hefyd ar feicwyr sydd angen llwybrau hygyrch/clir. Amlygodd y ganolfan eu bod yn aml yn derbyn cwynion, yn enwedig gan feicwyr a defnyddwyr cadeiriau olwyn, pan fydd tywod yn gorchuddio'r llwybr ar ôl storm. Er bod staff yn cydnabod bod problemau o'r fath yn rhan o'r amgylchedd arfordirol, maen nhw'n meddwl y byddai ymateb cyflymach gan CNC/rhanddeiliaid eraill ynghylch unioni'r mater yn fuddiol.

Gwelliant posibl arall yw gwell arwyddion a mwy o hyrwyddo ar y llwybrau gan fod y ganolfan yn teimlo bod y ddau o'r rhain yn gyfyngedig ar hyn o bryd (yn enwedig ar gyfer Llwybr Clawdd Offa). Roedd yr ymatebydd yn argymhell cynyddu hysbysebu/hyrwyddo mewn mannau cychwyn neu orffen mawr, megis Stryd Fawr Prestatyn. Adlewyrchir hyn yn y sylw canlynol:

*“Os ydych chi ar Stryd Fawr Prestatyn, efallai nad ydych chi hyd yn oed yn gwybod bod Clawdd Offa yn cychwyn yma. Does dim llawer y tu hwnt i stydiau yn y palmant, sydd ddim yn ddigon i bobl sy'n anghyfarwydd â'r ardal. Mae'n hawdd ei gollu – does dim byd amlwg, dim marciwr mawr sy'n dweud, 'dyma lle mae'n dechrau neu'n gorffen.”*

Yn olaf, awgrymodd cynrychiolydd y ganolfan gyflwyno cyrsiau hyfforddi 'Llysgennad' ar gyfer busnesau llai neu lai sefydledig. Amlygodd yr ymatebydd fod cyrsiau Llysgennad Cymru yn ardderchog (gan eu bod yn ymdrin â hanes yr ardal ac ati), ond nid yw'r cwrs yn ymdrin ag unrhyw beth penodol am y llwybrau. Mae'r ymatebwr yn teimlo pe byddai'r cwrs yn ymdrin â'r pwnc hwn, byddai'n helpu busnesau i ddysgu mwy am rannau o'r llwybr, fel eu bod mewn gwell sefyllfa i ateb cwestiynau manylach. Byddai hyn yn helpu i wella profiad ymwelwyr i dwristiaid ac yn y pen draw yn cynyddu nifer yr ymwelwyr a/neu ymweliadau ailadroddus.

I grynhoi, mae'r ganolfan yn gwerthfawrogi ei safle ar y llwybrau hyn ac yn cydnabod y cyfleoedd unigryw a ddaw yn eu sgil. Gallai gwell hyfforddiant, gwell arwyddion a hyrwyddo gryfhau ei effaith gadarnhaol ymhellach, gan sicrhau bod y hyb twristiaeth hanfodol hwn yn parhau i ffynnu fel porth croesawgar i lwybrau enwog Cymru.

## **Astudiaeth Achos 4: Gwesty bach teuluol wedi'i leoli ar Lwybr Arfordir Sir Benfro**

Mae'r gwesty teuluol hwn yn Sir Benfro wedi bod yn croesawu gwesteion ers 1972. Wedi'i leoli ar hyd Llwybr Arfordir Sir Benfro golygfaol, mae'n cyfuno lletygarwch clasurol ag elfennau modern. Mae gan y gwesty 11 ystafell wely a phum bwthyn hunanarlwyo (un yn gyfan gwbl oddi ar y grid).

Mae Llwybr Arfordir Sir Benfro yn hollbwysig i fusnes y gwesty, yn enwedig yn misoedd yr Hydref/Gwanwyn pan mae twristiaeth draddodiadol yn arafu. Mae'r llwybr yn dod â cherddwyr a phobl sy'n ymddiddori ym myd natur i mewn i harddwch naturiol Sir Benfro, ac mae llawer o westeion yn ymweld yn benodol i archwilio'r ynysoedd cyfagos, megis Ynys Sgomer ac Ynys Dewi.

*Rydyn ni'n ddigon prysur yn yr Haf, ond mae'r llwybr yn cadw pobl i ddod pan mae'n dawelach, gan lenwi'r bylchau."*

Er bod y llwybr yn cyfrannu'n fawr at y busnes, amlygodd y perchennog nifer o heriau:

**Argaeledd amwynderau lleol:** Yn ddiweddar, mae'r Cyngor wedi cau'r toiledau cyhoeddus ger rhannau poblogaidd o'r llwybrau sydd yn achosi problemau i gwsmeriaid. Awgrymodd perchennog y gwesty y dylai Bwrdd Croeso Cymru helpu i ariannu amwynderau hanfodol (gan gynnwys toiledau cyhoeddus) i helpu i wella profiad ymwelwyr.

**Trafnidiaeth gyhoeddus a seilwaith cyfyngedig:** Ar hyn o bryd, mae opsiynau trafndiaeth gyhoeddus cyfyngedig ar gael, gan maidim ond dwywaith y dydd y mae Bws y Pâl yn rhedeg am hanner y flwyddyn. Mae hyn yn effeithio ar hygyrchedd/hwylustod teithio o amgylch y Llwybr, yn enwedig yn ystod misoedd y Gaeaf.

**Mwy o hyrwyddo yn ystod y tymor tawelach:** Mae annog mwy o gwsmeriaid yn ystod y misoedd tawelach yn hanfodol ar gyfer hyfywedd y gwesty. Awgrymodd perchennog y gwesty y dylid hyrwyddo llwybr yr arfordir ar gyfer ymweliadau'r Gaeaf a'r Hydref drwy drosoli apêl "penwythnosau gwyllo stormydd" a/neu hyrwyddo'r profiad "tân yn rhuo, paned, a chacen" a allai helpu i roi hwb i nifer y cwsmeriaid yn y dyfodol.

I grynhoi, mae Llwybr Arfordir Sir Benfro yn rhan annatod o lwyddiant y gwesty hwn, gan gyfoethogi'r ardal a chefnogi twristiaeth wledig ym mhob tymor. Er bod y llwybr yn atyniad pwerus i dwristiaid, gallai gwelliannau (megis gwell amwynderau lleol, gwell trafndiaeth gyhoeddus, a hyrwyddo wedi'i dargedu) gryfhau apêl yr ardal ymhellach a hybu twristiaeth trwy gydol y flwyddyn.

## **Astudiaeth Achos 5: Bwyty bwyd cyflym ar Lwybr Arfordir Cymru**

Mae'r bwyty bwyd cyflym teuluol hirsefydlog hwn sydd wedi'i leoli yng Ngogledd Cymru wedi bod yn rhan o'r gymuned leol ers 1991. Wedi'i reoli gan genhedlaeth newydd o berchnogion teuluol, mae'r bwyty yn ddewis poblogaidd ymhlith pobl leol ac ymwelwyr. Wedi'i leoli ger Llwybr Arfordir Cymru, mae'r busnes yn elwa ar nifer yr ymwelwyr tymhorol, yn enwedig yn ystod misoedd yr haf, gyda llawer o gwsmeriaid yn galw i mewn wrth iddynt archwilio'r llwybrau a'r atyniadau cyfagos.

Yn dilyn y pandemig, gwelodd y bwyty gynnydd mewn cwsmeriaid wrth i dwristiaid ddewis ymweld â Gogledd Cymru yn lle teithio dramor am wyliau. Er bod y newid hwn wedi helpu i

gynnal busnes yn ystod y tymor brig, mae masnach yn parhau i fod yn araf yn ystod misoedd yr Hydref/Gaeaf:

*“Rydyn ni’n brysur yn yr Haf ond mae’r Hydref yn arbennig o dawel, er bod ymwelwyr sydd wedi ymddeol yn dal i deithio.”*

Er bod agosrwydd at y llwybr yn helpu i gynhyrchu rhywfaint o fusnes, mae perchennog y busnes yn teimlo bod y budd yn llai nag y gallai fod. Mae hyn yn bennaf oherwydd yr wybodaeth a hysbysebu cyfyngedig sydd ar gael i gwsmeriaid. Tynnodd perchennog y busnes sylw at y ffaith nad yw llawer o dwristiaid yn ymwybodol o Lwybr Arfordir Cymru tan iddynt gyrraedd. Felly, mae’r perchennog yn rhoi gwybodaeth i gwsmeriaid yn rheolaidd am bethau i’w gwneud ac ati.

Er bod agosrwydd at Lwybr Arfordir Cymru yn fuddiol, nododd perchennog y busnes sawl maes lle gallai cymorth ychwanegol gynyddu budd y llwybr yn y dyfodol:

**Mwy o farchnata a hyrwyddo:** Awgrymodd yr ymatebydd y gallai Cyfoeth Naturiol Cymru a/neu gynghorau lleol gydweithio i greu deunyddiau marchnata digidol deniadol (megis ap neu wefan) i helpu i hyrwyddo’r llwybr i ddarpar gwsmeriaid.

*“Byddai ap neu wefan wedi’i dylunio’n dda lle gall ymwelwyr weld yn syth beth sydd ar gael yn yr ardal yn wych.”*

**Cymorth a hyfforddiant marchnata proffesiynol:** Nid oes gan lawer o fusnesau lleol yr adnoddau na’r arbenigedd i farchnata neu hyrwyddo eu hunain yn effeithiol. Felly, awgrymodd perchennog y bwyty fod angen cynnig gweithdai marchnata neu gymorth ymarferol pe bai busnesau ei angen.

**Gwella trafndiaeth gyhoeddus:** Amlygodd y perchennog y gall teithio o amgylch y llwybr fod yn her i gwsmeriaid heb geir. Felly, gallai gwella darpariaeth/cysylltiadau trafndiaeth gyhoeddus o bosibl helpu i gynyddu nifer yr ymwelwyr drwy gydol y flwyddyn.

**Gwell cyfathrebu a chyfleoedd rhwydweithio:** Gall gweithredu fel busnes annibynnol fod yn ynysig. Tynnodd y perchennog sylw at yr angen am gyfarfodydd rheolaidd i alluogi perchnogion busnesau lleol i gyfarfod a rhannu syniadau i helpu i hybu niferoedd cwsmeriaid. Dangosir hyn yn y sylw a ganlyn:

*“Byddai cynnal cyfarfod rhwydwaith bob chwe mis yn ein galluogi i drafod heriau a gwella gwasanaethau gyda’n gilydd. Credaf y byddai fforwm cydweithredol yn helpu i gryfhau’r gymuned fusnes ac o fudd i ymwelwyr.”*

**Mwy o wyliau a digwyddiadau lleol:** Argymhellodd y perchennog y dylid cynnal mwy o wyliau a digwyddiadau (megis gwyliau bwyd) i helpu i hybu niferoedd cwsmeriaid a gwariant yn y dyfodol.

Tra bod Lwybr Arfordir Cymru yn rhoi hwb tymhorol i’r busnes, mae potensial i wneud mwy os bydd Cyfoeth Naturiol Cymru ac awdurdodau lleol yn cymryd camau i wella cymorth marchnata, trafndiaeth gyhoeddus, a chydweithio cymunedol yn y dyfodol agos.

## **Astudiaeth Achos 6: Busnes Ilety ger Llwybr Clawdd Offa a Ffordd Glyndŵr**

Mae busnes Ilety annibynnol sydd wedi'i leoli'n agos at Lwybr Clawdd Offa a Ffordd Glyndŵr yn dibynnu'n fawr ar gerddwyr a thwristiaid. Mae lleoliad y busnes yn ddelfrydol ar gyfer cerddwyr; gyda Llwybr Clawdd Offa yn mynd yn syth drwy'r pentref a Ffordd Glyndŵr ychydig bellter i ffwrdd. Mae hyn yn ei wneud yn fan gorffwys cyfleus i deithwyr, gyda rhai ohonynt yn rhannu eu taith gerdded yn gamau, gan ddefnyddio'r orsaf reilffordd gyfagos i ddychwelyd ar gyfer ail hanner y llwybr.

Mae cerddwyr a thwristiaid sy'n ymweld yn ystod y tymor brig (rhwng Ebrill a Hydref) yn cyfrif am tua 75% o refeniw'r busnes. Y grwpiau cwsmeriaid hyn yw asgwrn cefn y busnes fel y dangosir gan y dyfyniad canlynol:

*“Byddem yn cau yfory heb y cerddwyr; mae dros 75% o'n busnes yn dibynnu arnynt. Mae cerddwyr hefyd yn dod o ystod eang o leoliadau, gan gynnwys Awstralia, Canada, ac ar draws Ewrop.”*

Er gwaethaf hyn, gall cyfraddau ymwelwyr fod yn anrhagweladwy weithiau, gyda rhai dyddiau'n llawn dop ac eraill yn dawel. I helpu i sicrhau bod niferoedd cwsmeriaid yn gyson, mae gan berchennog y busnes yr awgrymiadau canlynol:

**Marchnata a chymorth digidol gwell:** Mynegodd perchennog y busnes angen am gymorth proffesiynol ym maes marchnata digidol. Er ei fod eisoes wedi'i restru ar safleoedd cerdded ac yn elwa o ailarchebu, nid oes gan y busnes bresenoldeb digidol cryf a gwefan gyda'r gallu i archebu'n uniongyrchol.

**Grwpiau rhwydweithio a chymorth cydweithredol:** Tynnodd perchennog y busnes sylw at y ffaith y gall rhedeg busnes bach fod yn her. Byddai'n elwa felly o gyfleoedd i gydweithio a rhwydweithio â busnesau bach/tebyg eraill yn yr ardal leol. Teimlai y byddai hyn yn ffordd dda o rannu mewnwelediadau, trafod materion cyffredin, a gwella profiad y cwsmer yn ehangach ar y cyd.

**Mwy o farchnata a hyrwyddo'r llwybrau:** Er eu bod yn boblogaidd ymhlith cerddwyr ymroddedig, nid yw'r llwybrau mor adnabyddus ymhlith ymwelwyr achlysurol. Awgrymodd y perchennog y dylid hyrwyddo'r llwybrau trwy raglenni cerdded ar y teledu, postiaidau cyfryngau cymdeithasol neu ddigwyddiadau i helpu i gynyddu nifer yr ymwelwyr. Er enghraifft, cyfeiriodd perchennog y busnes at ymweliad diweddar gan gyflwynydd adnabyddus a gerddodd ran o'r llwybr. Mae'n teimlo y byddai cael y sylw cenedlaethol hwn ar y teledu yn helpu i godi ymwybyddiaeth ac annog mwy o gwsmeriaid yn y dyfodol.

**Cynnal mwy o ddigwyddiadau/gweithgareddau:** Yn olaf, awgrymodd perchennog y busnes y dylid cynnal teithiau cerdded grŵp, teithiau tywys, gwyliau bwyd, neu farchnadoedd lleol ac ati i helpu i ddenu llif cyson o gwsmeriaid trwy gydol y flwyddyn yn hytrach nag yn ystod y tymor brig yn unig.

*“Mae digwyddiadau'n dod â phobl o bob rhan o'r byd ac yn rhoi rheswm iddynt brofi'r rhan hon o Gymru.”*

I grynhoi, mae agosrwydd y busnes at Lwybr Clawdd Offa a Ffordd Glyndŵr yn hanfodol i lwyddiant y busnes hwn gan ei fod yn darparu llif refeniw cyson. Fodd bynnag, gallai

cymorth ychwanegol mewn marchnata digidol, rhwydweithio, a mwy o welededd i'r llwybrau roi hwb hyd yn oed yn fwy i'r manteision hyn.

## **Astudiaeth Achos 7: Siop lyfrau ger Llwybr Arfordir Sir Benfro**

Mae tîm bach yn berchen ar ac yn rhedeg y siop lyfrau annibynnol hon. Mae wedi'i sefydlu ers dros 15 mlynedd yn Abergwaun. Wedi'i leoli'n agos at Lwybr Arfordir Sir Benfro, mae'r busnes yn denu trigolion lleol a chwsmeriaid eraill. Er bod y siop ar agor trwy gydol y flwyddyn, mae'n arbennig o brysur yn ystod gwyliau'r ysgol a misoedd yr haf. Er ei bod yn heriol amcangyfrif union ganrannau, mae agosrwydd y siop at Lwybr Arfordir Sir Benfro yn cael ei ystyried yn fuddiol iawn i'r busnes, gan ddenu cwsmeriaid o bob rhan o Gymru a thu hwnt.

Er bod y busnes yn elwa o'i leoliad, mae'r perchennog yn nodi sawl maes lle gallai mwy o gymorth ac adnoddau helpu i gynyddu nifer y cwsmeriaid a/neu drosiant:

**Mwy o bresenoldeb digidol/cyfryngau cymdeithasol:** Ar hyn o bryd, mae gan y siop lyfrau bresenoldeb digidol/cyfryngau cymdeithasol gyfyngedig. Er bod y busnes eisoes wedi'i restru mewn canllaw lleol tymhorol, hoffai perchennog y siop lyfrau gael rhywfaint o gefnogaeth i sefydlu gwefan e-fasnach i gynyddu ei sylfaen cwsmeriaid (yn enwedig yn ystod y misoedd tawelach).

**Gwell cyfathrebu (mewn perthynas â newyddion/digwyddiadau llwybr):** Soniodd perchennog y busnes ei bod yn aml yn dod i wybod am ddigwyddiadau lleol yn anffurfiol (ar lafar gwlad yn bennaf). Er mwyn cynorthwyo gyda chynllunio busnes, awgrymodd perchennog y siop lyfrau fod angen adnodd mwy canolog lle gallai diweddariadau cyson ar newyddion/digwyddiadau llwybr gael eu postio. Byddai hyn yn galluogi busnesau bach i gynllunio lefelau eu stoc ac oriau agor yn unol â hynny.

**Gwella argaeledd/hygyrchedd trafndiaeth gyhoeddus:** Tynnodd y perchennog sylw at bwysigrwydd y bysiau gwennol sy'n gwasanaethu'r arfordir, yn enwedig i dwristiaid heb geir. Fodd bynnag, mae'r bysiau hyn wedi bod yn llai dibynadwy yn ystod y blynyddoedd diwethaf, yn bennaf oherwydd prinder gyrwyr. Tynnodd y perchennog sylw at yr angen i wella dibynadwyedd ac amllder y gwasanaeth er mwyn helpu i wella profiad ymwelwyr.

**Hyrwyddo mwy o lwybrau cyfagos eraill:** Yn olaf, er bod Llwybr Arfordir Sir Benfro yn denu llif cyson o gwsmeriaid, awgrymodd perchennog y siop lyfrau fod angen codi ymwybyddiaeth o lwybrau cyfagos hefyd. Gallai hyn helpu i ddenu mwy o gwsmeriaid sy'n dychwelyd a allai fod o fudd i'r economi leol.

I grynhoi, mae Llwybr Arfordir Sir Benfro yn ased hanfodol i'r busnes hwn yn enwedig yn ystod gwyliau'r ysgol a chyfnodau brig eraill. Fodd bynnag, awgrymodd perchennog y siop lyfrau rai gwelliannau i helpu ei busnes i gael budd pellach o Lwybr Arfordir Sir Benfro. Mae'r rhain yn cynnwys gwell darpariaeth trafndiaeth gyhoeddus, gwell cyfathrebu (yn enwedig mewn perthynas â newyddion/digwyddiadau llwybr) a mwy o hyrwyddo llwybrau cerdded cyfagos eraill.